



> EL INVENTO

Plataforma que decide quién limpia tu casa

Wayook, 'startup' del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, trabaja con un algoritmo inteligente que, en función de especialidad y ubicación, envía al cliente el profesional doméstico indicado. Por **M. Á. Rodríguez**

No hay mejor cosa que, además de ser avisado, vivir situaciones en tus propias carnes y darte cuenta de que hay que buscar alguna alternativa. Y son sinceros Alvaro Sánchez y Rodrigo Olmos, que cuentan cómo siendo universitarios aquello de las tareas del hogar pues... no se les terminaba de dar. Entretanto, se dieron cuenta de que el sector de la limpieza doméstica «era muy tradicional y no se había innovado sobre él». Fundamentalmente en España, ya que en Estados Unidos, por ejemplo, sí que existía alguna plataforma parecida.

«Comenzamos a investigar un poco y vimos que había modelos pero de otros servicios, como de cuidado de niños o para pasear perros», cuenta Sánchez, uno de los socios de Wayook, la plataforma salmantina *on-line* que, a través de un algoritmo inteligente, envía a su casa al profesional indicado para que aborde la tarea solicitada.

Observaron un nicho de negocio importante pensando, en primera instancia, en un público objetivo concreto, hasta que se han dado cuenta de que quienes solicitan esos servicios son de padres y madres muy diferentes.

La plataforma tiene dos partes: una para los profesionales de la limpieza y otro para los clientes. En la parte inferior de la página web, wayook.es, hay un apartado para ellos en el que se registran para, tras ser validados por los responsables, responden a un cuestionario más específico sobre técnicas, especialidades, disponibilidad, experiencia, etc. El siguiente paso es una entrevista *face to face* y, después, una prueba en vivo. Es decir, tanto Álvaro como Rodrigo se han tomado muy en serio su proyecto y no quieren que se registre «cualquiera». Aun así, ya cuen-



Los dos socios muestran los instrumentos fundamentales con los que trabaja su empresa: un dispositivo móvil y una fregona. / ENRIQUE CARRASCAL

tan con 3.000 inscritos, aunque no todos están verificados todavía.

«Pero el mejor filtrado es el que hacen los propios usuarios», dice Rodrigo Olmos, ya que, según relata, tras recibir el servicio, realizan una valoración tanto pública como privada –en el caso de que no se atrevan a publicar alguna cuestión sobre el profesional–.

En la otra parte están los clientes. En unos pocos segundos, a cualquier hora del día y desde cualquier dispositivo pueden reservar un profesional para que les acondicione su casa. Pueden precisar plancha, limpiado de cristales, un repaso general, puesta a punto –hi-

giénicamente hablando– de electrodomésticos, etc. Deben introducir, eso sí, en primer término, el código postal de donde residen. Después, el servicio que precisan, fecha y hora. El algoritmo, en función de todo ello, sobre todo de la cercanía y de la especialidad, escoge al profesional indicado y lo manda al lugar ese día y a esa hora. También calcula el tiempo –y por lo tanto el coste– de la tarea que va a acometer el trabajador.

«Actualmente contamos con gran cantidad de usuarios y muy variopintos. Reservan estudiantes, gente que organiza una fiesta y que no le apetece limpiar con la resaca

y hasta ejecutivos de grandes empresas», enumera Álvaro Sánchez. Pero, además, ya cuentan con servicios que se han convertido en habituales, en plan dos días a la semana durante cuatro horas, etc.

Su lema es 'Disfruta de tu tiempo'. «Olvidate de limpiar, que al final tienes gente de confianza que puede hacer las tareas de tu casa de forma asequible», apunta Olmos.

Esta *startup* de la USAL ubicada en el Parque Científico ya ha abierto en 10 ciudades y pretende expandirse por toda España y abarcar otros sectores. Salamanca, Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla,

Málaga, Bilbao, San Sebastián y Zamora son, de momento, las urbes en las que funciona Wayook. «Puedes incluir cualquier código postal y, en el caso de no estar en esa ciudad, la plataforma te lo dice. Aunque cuando abramos allí, nos ponemos en contacto contigo para decirte que ya estamos y te regalamos una promoción», explica Sánchez.

Éste, además, recuerda que su compañía forma parte de la Aceleradora de empresas de ADE, agencia de la Junta de Castilla y León, a través de quienes aprenden a buscar financiación y a enfocar el negocio.