



Convocan el primer concurso de tuits en contra de la violencia de género

Ayuntamiento y universidades unen fuerzas para llevar la sensibilización en contra de esta lacra social a la comunidad estudiantil

:: C. H. / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento de Salamanca, en colaboración con las universidades de la ciudad, presentó ayer un concurso de tuits sobre violencia de género, en el que podrán participar todos los alumnos de las dos instituciones académicas. Se trata, como explicó ayer durante la presentación la concejala de Bienestar Social, Cristina Klimowitz, de llevar a un nivel superior la sensibilización en contra de esta lacra social que ya se lleva a cabo mediante el certamen 'Cartas a un maltra-

tador' entre los niños y jóvenes de Educación Primaria y Secundaria. La concejala destacó también la colaboración con la comunidad académica para lograr una mayor sensibilidad con este problema social en un colectivo tan especial como es el universitario.

Varias expresiones

Los tuits tendrán que adaptarse, claro está, a los 140 caracteres establecidos, y podrán contener frases, diálogos, haikus (poema breve), greguerías, microrrelatos o cualquier otra forma de expresión artística, que potencien la sensibilización frente a la violencia de género y expresen el rechazo a esta forma de violencia. Para que entren en competición tendrán que ir acompañados de la etiqueta #STOPVG. El plazo para enviarlos comenzará el 1 de octubre y finalizará el 10 de ese mis-

mo mes.

Cada participante deberá, además, enviar un correo electrónico a la dirección concursoVG@aytosalamanca.es con los siguientes datos: nombre y apellidos, centro o facultad en el que está matriculado, tuit presentado al concurso y nombre de su perfil de Twitter.

El jurado, integrado por los concejales Cristina Klimowitz y Daniel Llanos, los vicerrectores de la Universidad de Salamanca y de la Universidad Pontificia, Cristina Pita y José Manuel Alfonso, respectivamente, y tres técnicos del Área de Bienestar Social, valorará la originalidad, el estilo, la redacción y el impacto del mensaje. Se entregarán tres premios, el primero dotado con una tablet de diez pulgadas, el segundo con otra tablet pero de siete pulgadas y el tercero con un dispositivo electrónico de lectura.