



■ CIUDAD RODRIGO

La Universidad impulsa las relaciones entre empresas para crear riqueza

La Cátedra de Empresa Familiar, que dirige Julio Pindado, reúne en Miróbriga a 40 empresarios en una sesión de "Networking" ■ La experiencia se puso en marcha en 2011

CASAMAR | CIUDAD RODRIGO

La Universidad de Salamanca, a través de la Cátedra de Empresa Familiar y el MBA (Master of Business Administration) en Dirección de Empresas Familiares, MBA-DEF, que dirige el catedrático Julio Pindado organizó ayer en Ciudad Rodrigo una sesión extraordinaria del Networking Empresarial —puesto en marcha en 2011— para "impulsar las relaciones entre los empresarios con el objetivo de incrementar sus ventas", señaló el director del encuentro.

Un total de 40 empresas de Ciudad Rodrigo, Salamanca y la provincia participaron en este encuentro extraordinario que para muchas de ellas era la primera vez que tomaban parte, posibilitando el conocimiento de esta técnica de incremento de las relaciones empresariales impulsada por la Universidad de Salamanca.

La sesión comenzó con la presentación realizada por Julio Pindado, que puso de manifiesto que estos encuentros "tienen el objetivo de posibilitar que entre los participantes os ayudéis y preséis colaboración para incrementar vuestros respectivos negocios".

Rebeca Sanz, responsable de organización del "Networking", explicó los pasos que se siguen en cada una de las sesiones que mensualmente se celebran en Salamanca y que pasan por la presentación de los participantes, concediendo un minuto a cada uno de ellos para que presente su empresa y los productos o servicios que ofrecen y los beneficios frente a la competencia así como el cliente tipo que buscan, "ya que la oportunidad de negocio no



El catedrático Julio Pindado fue el encargado de presentar la sesión extraordinaria de "Networking". | CASAMAR

El proyecto, en continuo crecimiento, consiguió en 2013 una cifra de actividad de 140.000 euros

está sólo en esta reunión, sino también en aquellos clientes a los que los participantes pueden recomendar nuestras empresas", destacó Rebeca Sanz.

Finalizada la ronda de presentaciones, los participantes tuvieron ocasión de compartir de una manera más informal sus experiencias y dar a conocer sus productos y servicios durante la celebración de un vino español.

El "Networking" de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Salamanca alcanza con esta sesión extraordinaria su

cuarta edición anual, celebrándose sesiones mensuales en Salamanca con la participación de una media de 25 empresas de diferentes sectores de la economía con la única condición que no sean competencia directa unas de otras.

En las sesiones habituales, los participantes en el proyecto agradecen las referencias que ha recibido y las que ha realizado.

El "Networking" del MBA de Dirección de Empresas Familiares consiguió en 2013 una actividad de 140.000 euros.