



MBA DEF Facilita el desarrollo de ideas y organiza los órganos de la gestión de la empresa

Profesionalización de las empresas

VALLADOLID

El Norte. El MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF), de la Universidad de Salamanca, prepara la selección para la 7ª edición, y se consolida como una gran ayuda para la profesionalización de las empresas. Su director, Julio Pindado, insiste en la importancia de la profesionalización de las empresas.

—¿Por qué ayudar a las empresas en su profesionalización?

—Porque el futuro de las empresas depende en buena medida de su profesionalización. Aunque muchos empresarios, sobre todo aquellos que han sido fundadores de su negocio, piensan que no es necesario profesionalizar la empresa o que es un acto simple, los hechos demuestran que no es así. La razón es que la profesionalización es un proceso, que suele requerir el concurso de agentes externos, lo cual requiere tiempo y contacto con el exterior de la empresa. El MBA DEF es una herramienta que proporciona esos dos ingredientes: porque permite la entrada gradual y tutelada en la empresa, o en el desarrollo de cargos directivos, y facilita el contacto con el exterior, bien a través de miembros de la empresa que hacen el MBA, o externos, que gracias al MBA se integran en la empresa.

—¿Cuál es la ventaja de profesionalizar la empresa?

—Tanto sea a través de la formación de miembros de la empresa o de externos la profesionalización de la empresa a través del MBA DEF facilita el desarrollo de ideas que se implementan, adecuadamente tuteladas, para hacer avanzar el negocio y, mucho más importante, organiza los órganos de la gestión de la empresa.

—¿Hay alguna distinción frente a otros MBAs?

—Sí, muchas, como lo demuestra el éxito de un proyecto único y difícilmente imitable. Respecto al desarrollo de las ideas, se ve enormemente facilitado por la gran adecuación entre alumnos y em-



A la izquierda, Julio Pindado, con dos miembros del equipo de dirección del MBA DEF, junto al 'roller' con las empresas colaboradoras. MBA DEF

presas por el exhaustivo, y también largo, proceso de selección de los 25 elegidos cada año. Pero es mucho más importante para el alumno, y es el punto de partida del MBA DEF, aprender a estructurar y entender el papel que cada uno juega en los órganos de gestión de la empresa, independientemente de que sea miembro de la familia o no. Este último aspecto

se consigue introduciendo una asignatura de empresa familiar, que le permite diferenciarse del resto, sin dejar de formar al alumno en el resto de conocimientos y habilidades que necesita para gestionar la empresa.

—¿Cambia la implicación de las empresas el contenido y estructura del MBA DEF?

—El contenido no se ve afectado,

aunque sí debo señalar que la gran implicación de las empresas es importante para garantizar el cumplimiento del principio de relevancia. Este principio, junto al de rigor, debe presidir la implementación del método del caso, para que nuestros alumnos sean capaces de generar hábitos intelectuales para resolver los problemas de las empresas. Si cambia la estructura del

MBA DEF, para facilitar la incorporación del alumno a la empresa, se divide el MBA en dos periodos: los seis primeros meses el alumno está en la Universidad de Salamanca y los seis restantes en la empresa. En esta segunda parte, el alumno, bajo la dirección de unos o dos profesores, debe ser capaz de implementar en la empresa lo aprendido en el MBA.