



TECNOLOGIA | UNA INICIATIVA DE I+D+I

# LA COMUNICACIÓN QUE VIENE

La empresa burgalesa Escrol, la Universidad de Salamanca y el CDTI del Ministerio de Economía y Competitividad colaboran en el desarrollo de un proyecto de plataforma inteligente de contenidos multimedia

H.J. / BURGOS

Internet, las redes sociales, la web, las nuevas formas de conectividad y sus múltiples soportes móviles o de sobremesa brindan enormes posibilidades a las empresas de comunicación. La clave, sin embargo, estará en saber cómo organizarlas, cómo presentárselas al público, personalizar los contenidos en función de sus demandas y rentabilizarlas económicamente.

En esa ardua tarea han unido sus fuerzas la empresa burgalesa Escrol, socia tecnológica de grupo Promecal, un grupo de investigación de la Universidad de Salamanca y el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) del Ministerio de Economía y Competitividad, cuya presencia

**La firma ya ha sido capaz de vender tecnología en Castilla y León, La Mancha, Andalucía o Galicia**

aporta financiación y sobre todo credibilidad y prestigio a una iniciativa de I+D+i que trata de explorar caminos hasta ahora desconocidos.

El proyecto ha sido bautizado como 'Injour' (abreviatura de *Intelligent Journalism* o 'periodismo inteligente', en inglés) y está enfocado a diseñar y construir una plataforma que permita gestionar de forma eficiente todo tipo de contenidos multimedia. Texto, imágenes, videos y audios deberían ser capaces de conformar una «comunicación 360 grados», según explican fuentes del proyecto.

Escrol, una firma constituida hace un año y medio para los servicios de comunicación, diseño y desarrollo digital a través del entorno web o aplicaciones específicas, aporta el conocimiento que le aporta el estar vinculado a las necesida-

des tecnológicas del sector de los medios.

En su corto periodo de vida ha desarrollado varias apps de diversa temática, entre ellas una destinada a la lectura de periódicos en dispositivos digitales para el grupo Promecal que ya ha empezado a utilizar también el grupo El Progreso (que engloba a El Progreso de Lugo y Diario de Pontevedra), así como para Castilla y León Televisión, Navarra Televisión y otros proyectos que está desarrollando en nuestra comunidad autónoma, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Por su parte, el grupo Promecal añade su capacidad de generar contenidos. Y a ellos se suma el área de Bioinformática, Sistemas Inteligentes y Tecnología Educativa (BISITE) de la Universidad de Salamanca, que están especializados en el desarrollo e innovación tecnológica.

Sus conocimientos técnicos jugarán un importante papel en la configuración, por ejemplo, del 'Lenguaje Grid', una especie de supertraductor capaz de adaptar a diferentes lenguas el mismo contenido en función de las necesidades del emisor y el receptor del mensaje y sin perder la calidad de los textos

**Trabajan en algoritmos capaces de aprender del usuario o un 'supertraductor'**

y el sentido de las expresiones. También serán claves en la creación de algoritmos capaces de detectar el comportamiento de los lectores, oyentes o espectadores para adaptarlos al máximo a sus gustos.



La plataforma estará en desarrollo hasta mediados del año 2015. / FOTOS: JESÚS J. MATÍAS



Escrol ya ha desarrollado varias apps para medios de comunicación.

El proyecto conjunto entre todos ellos fue presentado hace unos meses al CDTI y recientemente ha logrado el visto bueno definitivo del organismo público para darle su apoyo económico.

Con su presencia, el Ministerio incentiva una idea de la que se valoran varios factores: es un desarrollo de *software* novedoso, pero además puede resultar interesante a medio plazo como negocio y como una vía de sostenimiento de las empresas de comunicación mediante el pago por uso, y además nace con vocación de continuidad y crecimiento en el futuro.

'Injour' tendrá hasta junio de 2015 para quedar rematado y durante este tiempo se someterá a la evaluación periódica del CDTI. El objetivo final es crear una nueva forma de consumir contenidos que sepa adelantarse a la comunicación que está por venir.