



EL MUNDO
GRUPO UNIDAD EDITORIAL

DIRECTOR:
CASIMIRO GARCÍA-ABADILLO.

DIRECTOR DE DESARROLLO EDITORIAL: Miguel Ángel Mellado.

VICEDIRECTORES: Rafael Moyano (El Mundo),
Fernando Baeta (ElMundo.es), Iñaki Gil (Suplementos).

DIRECTORES ADJUNTOS: Juan Carlos Laviana (Orbyt),
Juan Fornieles (Información), Agustín Pery (Fin de semana).

ADJUNTOS AL DIRECTOR: Victoria Prego (Opinión),
Pedro G. Cuartango (Em2/Cultura), Eduardo Inda (Investigación).

DIRECTOR DE ARTE: Rodrigo Sánchez.
PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL:
Jorge de Esteban.

Fundado en 1989 por Alfonso de Salas,
Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga y Juan González.
EDITA: Unidad Editorial Información General, S.L.U.

PRESIDENTE: ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO.

VICEPRESIDENTE: Giampaolo Zambelletti.

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrerizo.

**DIRECTOR DE COORDINACIÓN EDITORIAL
Y DE COMUNICACIÓN:** Aurelio Fernández.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa.

DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Mar de Vicente.

VOX POPULI



CRISTINA CIFUENTES

Que el candidato de Madrid se elija en primarias

La delegada del Gobierno en Madrid aboga hoy en nuestras páginas por que el PP inicie un proceso de primarias abiertas para presentarse a la alcaldía en la capital. Sería un gran paso hacia la regeneración.



RAMON ESPADALER

Respeto a la legalidad en Cataluña

El secretario general de Unió dijo ayer que «saltarse la legalidad no nos lleva a ningún sitio». Lo contrario que Oriol Junqueras, dispuesto a incumplir la ley para lograr sus objetivos secesionistas.



JOSÉ MARÍA LAFUENTE

500 obras para entender 'La idea del arte'

El industrial cántabro muestra en el MAS de Santander parte de su colección de archivos documentales sobre arte en la exposición *La idea del arte*. Su antología está entre las mejores del mundo.



JORDI SUNYER

Alerta de la toxicidad del aire que respiramos

El director del Centro de Epidemiología Ambiental recuerda que el aire es el noveno factor de riesgo respecto a la salud. Acaba de recibir el Premio John Goldsmith, el más prestigioso de su campo.



VALENTINO ROSSI

Consigue su primera victoria de la temporada

El piloto italiano se alzó ayer con su primera victoria del año en el circuito de Misano. Rossi, que no ganaba en su país desde 2009, mantuvo una bonita pugna con Márquez hasta que éste se cayó.



MIKE KRZYZEWSKI

Devuelve el orgullo al basket estadounidense

Doble oro olímpico y, desde ayer, doble oro mundial. Ocho años invicto al frente de la selección estadounidense, que cogió en su peor momento y ha devuelto a la cima incluso con una plantilla menor.

NOS CUENTAN QUE...

La primera decisión que tomó la semana pasada el nuevo portavoz del Grupo Socialista en el Congreso, **Antonio Hernando**, fue reunirse uno por uno con los 109 diputados del PSOE para conocer sus inquietudes, propuestas e ideas. Así empezó a hacerlo el miércoles pasado. La segunda ha sido prescindir del coche oficial que hasta entonces había usado su antecesora, **Soraya Rodríguez**, para sus desplazamientos incluso a Valladolid, donde vive. Tanto ella como su secretario general, **Eduardo Madina**, tenían cada uno un coche a su disposición. Desde ahora, ni Hernando ni el sucesor de Madina, **Miguel Ángel Heredia**, tendrán coche. Los dos vehículos pasarán a estar al servicio de todo el grupo parlamentario.

Una empresa de éxito que busca su acomodo en la era de internet

CON LA desaparición de Isidoro Álvarez se va algo más que un presidente de un gran grupo empresarial. Finaliza una época y una forma de gestionar un negocio, El Corte Inglés, que ha supuesto un éxito absoluto en los últimos cincuenta años. El Corte Inglés es, en España y fuera de ella, el paradigma del concepto de venta a través del modelo de grandes almacenes, hasta el punto que forma parte del imaginario colectivo. El éxito de eslóganes como «si no está satisfecho le devolvemos el dinero» o el «ya es primavera en El Corte Inglés» son exponentes de su penetración en la sociedad española. Hay que recordar que hubo un momento en que disponer de una tarjeta de esos grandes almacenes era sinónimo de distinción social.

Buena parte de este éxito se debe a Isidoro Álvarez, sobrino segundo del fundador, Ramón Areces. Álvarez se incorporó a la empresa con 18 años, en 1953, y a los 24 fue nombrado consejero. Aprendió la gestión de su tío: desde la visita de incógnita a las tiendas para palpar de primera mano la atención a los clientes, hasta su aversión a pedir créditos a los bancos para crecer. En agosto de 1989, tras el fallecimiento del fundador, asume la presidencia del grupo y a él le va a tocar pilotar la mayor fase de crecimiento geográfico y de diversificación de las actividades.

Dos grandes hitos en la gestión de Álvarez fueron la compra de Galerías Preciados en 2005, y el inicio de la expansión internacional, con la apertura del primer centro comercial en Lisboa en 2001. Álvarez supo adecuar el desarrollo de El Corte Inglés a las necesidades de los clientes: de ahí nacieron la cadena de supermercados Supercor, los establecimientos de conveniencia Opencor, las tiendas de moda Sfera o los grandes almacenes de bricolaje Bricor.

Como toda empresa ligada intrínsecamente al consumo, El Corte Inglés ha sufrido con dureza la crisis.

Su mejor ejercicio fue 2007, cuando facturó 17.990 millones de euros y obtuvo un beneficio de 717 millones. Seis años después, las ventas fueron de 14.291 millones y el resultado neto, de 174 millones de euros. Una caída importante que precisa de más explicaciones que la reducción del gasto de las familias. Muchos analistas dicen que, así como el éxito de El Corte Inglés fue adelantarse a sus rivales en el conocimiento de las necesidades de sus clientes, en los últimos años se ha dejado ganar por competidores más ágiles, como Inditex o Mercadona, y no ha estado atento al desarrollo del comercio electrónico. Una muestra de que las cosas han cambiado es que El Corte Inglés ha tenido que emitir bonos por primera vez en su historia; y puesto sus inmuebles como garantía en el proceso de reestructuración de su deuda de 5.000 millones.

El esfuerzo por buscar la rentabilidad de la empresa en estos años ha sido importante. Por ejemplo, en el pasado ejercicio, el beneficio aumentó un 6,2% a pesar de un descenso del 1,8% de las ventas. Pero al sucesor de Isidoro Álvarez le va a tocar la ilusionante tarea hacer mucho más competitivo al grupo y eso no se consigue sólo con reestructuraciones que incrementen la rentabilidad. El Corte Inglés necesita modernizar su modelo societario, por ejemplo, dando entrada a nuevos accionistas institucionales en

el capital y sin descartar la bolsa tantas veces rumoreada. A la vez, debería repensar algunas de sus líneas de negocio, analizar en profundidad sus modelos de distribución y conocer a fondo los hábitos de consumo de las nuevas generaciones, sobre todo en lo que se refiere a internet. Para emprender esta labor nombró este año a Dimas Gimeno, sobrino de Álvarez, consejero director general del grupo, y para ello ha fichado a Manuel Pizarro, quien acaba de incorporarse al consejo de administración de la entidad.



Pasos necesarios para mejorar la calidad de la enseñanza universitaria

TRAS EL pistoletazo de salida de la Lomce este mes, José Ignacio Wert ha decidido comenzar a mejorar el sistema universitario. El Ministerio de Educación maneja un plan cuyo objetivo es potenciar la internacionalización de nuestra universidad. Junto a Exteriores, Empleo, Economía e Industria ha confeccionado 31 tareas para alcanzar este valioso objetivo.

EL MUNDO ha tenido acceso al borrador, que incide en «incrementar el número de programas de grado y máster bilingües impartidos en español e inglés o en otras lenguas extranjeras». De materializarse, la mitad de los posgrados y una de cada tres carreras serían bilingües o en inglés. Una medida acertada que seguro aportará beneficios. El más obvio, favorecerá la movilidad de profesores y alumnos por el mundo, pero también atraerá a más estudiantes –y por qué no, a docentes– para formarse en nuestros campus. Por otro lado, una educación avanzada en inglés nos hará más competitivos y quizá, en un tiempo, podríamos abandonar la cola de la enseñanza universitaria mundial, como nos golpean los continuos rankings internacionales.

Estamos pues ante un paso necesario para evolucionar en esta materia, pero no se puede pensar que la es-

casa internacionalización es el único problema de nuestra universidad. Expertos en educación hacían ayer una llamada en el suplemento *Mercados* para acercar las facultades a las empresas. Es preocupante que los parados universitarios hayan crecido del 9% en 2009 al 14% en 2012. Las compañías se quejan de que los estudiantes no llegan preparados y el mercado laboral exige una mayor adecuación de la enseñanza; también desde los ciclos inferiores. La baja calidad de nuestro sistema universitario no es un problema intrínseco, sino el lastre con el que carga por la mala preparación con la que se llega desde colegios e institutos, como se observa en los informes Pisa.

Otro de los problemas que Wert debe atajar ya es la endogamia del profesorado. En julio propuso rediseñar los requisitos para que un docente titular o un catedrático puedan optar a una plaza fija dando más valor a la actividad del profesor fuera de la universidad: como la investigación y la implicación en la empresa. Es una buena idea. El ministro está dando los pasos adecuados para mejorar la calidad de la enseñanza superior, aunque le queda lo más importante: mejorar la formación y la evaluación de los profesores.