



La Usal bucea en el periodismo digital con un curso 'on line'

El Colegio de Periodistas de Castilla y León pone en marcha su primera acción formativa, dirigida a profesionales en activo, desempleados y alumnos

:: **RICARDO RÁBADE / WORD SALAMANCA.** Estudiantes y profesionales de la comunicación, tanto en ejercicio como desempleados, son los destinatarios del primer curso de formación que pone en marcha el Colegio de Periodistas de Castilla y León, entidad creada hace un año.

La nueva iniciativa docente es fruto de la colaboración alcanzada con

el grupo Bisite de la Usal. Las herramientas y las técnicas del periodismo digital son los contenidos de este curso, que fue presentado ayer en rueda de prensa por la decana del Colegio de Periodistas de Castilla y León, Mar González, y el vicerrector y catedrático de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad, Juan Manuel Corchado. Precisamente, Corchado asume la dirección del curso, que pretende entre sus sugestivos retos mejorar o poner en marcha proyectos periodísticos sobre los sólidos cimientos de las nuevas tecnologías de la informa-

ción. Para facilitar el acceso de los diferentes colectivos, se han fijado unas tasas de 60 euros para los no colegiados y 90 euros para los colegiados. El curso, que se impartirá 'on line', finalizará el 21 de diciembre.

Mar González incidió en la importancia de la formación de los periodistas «en un momento de crisis y de cambios en la profesión», y lanzó un mensaje esperanzador cuando apuntó que, pese al demoledor cierre de medios de comunicación desde el comienzo de la crisis económica, se han puesto en funcionamiento 297 nuevos proyectos informativos desde el

año 2008, muchos de ellos bajo el formato digital. El programa del curso aborda, precisamente, ámbitos como la financiación y la gestión de los nuevos medios digitales, y elementos claves como el posicionamiento, la publicidad y aspectos legales de la comunicación 'on line'.

El curso arrancará con la conferencia inaugural que pronunciará el reconocido experto en periodismo digital, Mario Tascón. Por su parte, Juan Manuel Corchado enfatizó que el «periodismo es una profesión fascinante que tiene en la tecnología un campo de desarrollo muy grande».