



Palma de Mallorca, primera ciudad del país con una franquicia de español

La localidad balear se va a convertir en el cuarto destino que contará con una escuela con el modelo de la Universidad de Salamanca para enseñar castellano a los extranjeros

R.D.L. | SALAMANCA

Palma de Mallorca será la primera ciudad española en contar con una franquicia de las Escuelas de Lengua Española de la Universidad de Salamanca (ELE USAL). La vicerrectora de Internacionalización, M^a Ángeles Serrano García, y la cogerente del nuevo centro, Magdalena Torrens Llabrés, suscribieron ayer el acuerdo para la creación de la nueva escuela. A la firma del convenio también asistieron Juan José García Jiménez, cogerente de la franquicia, y el consejero delegado de las Escuelas ELE USAL, José Miguel Sánchez Llorente.

Hace cerca de un mes que el rector Daniel Hernández Ruipérez inauguró la primera franquicia, en este caso, situada en Estrasburgo (Francia). Y ya están firmados los convenios con Cuiabá (Brasil) y Lisboa (Portugal), de forma que Palma de Mallorca se convierte en la cuarta ciudad que acogerá una nueva escuela de español para extranjeros dentro del programa de franquicias desarrollado por la Universidad de Salamanca. El objetivo de esta franquicia es convertirse en centro de referencia para los numerosos extranjeros que eligen Mallorca para residir o para pasar largas temporadas.

Baleares lleva años siendo la Comunidad Autónoma con más población extranjera. Solo en Palma de Mallorca, donde se ubicará el centro, de los más de 425.000 habitantes cerca de 86.000 son extranjeros, según los últimos datos censales, por lo que las



Sánchez Llorente, Serrano, Torrens y García tras suscribir el convenio para crear la nueva franquicia. | USAL

Baleares es la Comunidad con más población extranjera y en Palma de Mallorca habitan 86.000 foráneos

expectativas de desarrollo de esta nueva escuela son buenas, ya que muchos de estos residentes muestran interés por aprender español, según ha explicado la institución académica.

Mediante el sistema de franquicias, la Universidad de Salamanca quiere reforzar su marca a nivel internacional como universidad del español, gracias a la utilización de la amplia y contrastada experiencia metodológica. Una experiencia demostrada

por el prestigio de sus Cursos Internacionales, que en 1929 pusieron en marcha un modelo de enseñanza del español como lengua extranjera adoptado por el resto del panorama formativo español en la actualidad.

Por otra parte, ese programa de franquicias supone la creación de empleo de calidad para los egresados de la Universidad de Salamanca, gracias a las ofertas de trabajo que el nuevo franquiciado podrá ofertar.