



La decisión del futuro

Administración y Dirección de Empresas es la carrera universitaria con más salidas laborales. Le siguen las ingenierías Industrial e Informática. La crisis económica ha fomentado que los jóvenes que comienzan su etapa universitaria elijan estudiar una carrera que les garantice un futuro profesional, pese a que no tenga nada que ver con su vocación.

EMMA GORJÓN. | SALAMANCA
Rep. gráf. archivo

CADA año son miles los universitarios que tienen que debatirse en elegir qué carrera estudiarán y marcará su futuro laboral. La mayoría de ellos se decanta por su vocación pero debido a los últimos años de crisis económica algunos prefieren asegurarse en elegir las carreras que les garanticen un futuro laboral.

Decantarse por una carrera acorde con un perfil y que sea apasionante es lo primero que se debe tener en cuenta a la hora de decidir qué estudiar. Después, es muy importante manejar por lo menos dos idiomas además del materno, tener conocimientos tecnológicos e informáticos y facilidad para adaptarse a los cambios. Esto servirá para potenciar a cualquier persona en el mercado laboral facilitando la inserción, incluso

cuando se tiene poca experiencia laboral.

José Nieto, responsable del Servicio de Promoción, Información y Orientación, afirma que las universidades españolas, en términos generales forman bien, pero necesitan dimensionar sus esfuerzos en favor de un currículo más orientado al trabajo y de una mayor flexibilidad en relación a las enseñanzas que organizan, que permita obtener perfiles más abiertos y concluyentes con los que llegar al mercado de trabajo.

Los actuales perfiles universitarios, en cuanto a formación, mantienen una cualificación importante, pero no sólo esto es suficiente. El escenario actual precisa de otras habilidades que no aporta el currículum didáctico. Se trata de las habilidades de comunicación, saber estar, disponibilidad, asertividad, dominio, entereza y, como no, objeti-

vos de emprendimiento, aunque se trabaje por cuenta ajena.

Además tener un título universitario no solo garantiza tener un puesto en una empresa importante, los valores personales también son muy importantes. Si un recién graduado no es responsable, buen compañero y no ama lo que hace es posible que nunca logre un futuro muy prometedor en el trabajo.

Por esto, la mayoría de los expertos aseguran que no existen carreras con salida laboral sino personas con salidas. Por lo general, los empresarios también valoran a los empleados que saben plantear sus ideas, que tienen capacidad para coordinar equipos y que no poseen inconvenientes a la hora de viajar.

El Coordinador del Servicio de Información al Estudiante de la Universidad Pontificia de Salamanca, Manuel Carretero González, considera que los grados universitarios que oferta su universidad y que tienen más éxito en Salamanca son Enfer-

“Hoy en día, con el avance de las redes sociales, las bolsas de trabajo intentan acercar todas sus ofertas a través de ellas, ya que es mucho más fácil llegar a todo el público joven”.

mería, Psicología, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y, por último, las de Comunicación.

La Universidad también se está adaptando a las nuevas necesidades y está creando nuevos grados, como en el caso de la Universidad Pontificia implantando nuevos grados en comunicación, como Marketing y Comunicación, que capacita al estudiante para desempeñar funciones directivas en el ámbito del marketing, la investigación de mercados y la dirección estratégica de productos y marcas en cualquier empresa nacional o internacional, mediante un método de aprendizaje eminentemente práctico, cuyos contenidos están en constante adaptación a las necesidades que las empresas demandan.

Cuando el alumno termine sus estudios de grado no se va a encontrar solo. Algunas universidades están creando organismos dedicados a la orientación laboral del alumno cuando aca-



be sus estudios universitarios.

En Salamanca, la Universidad Pontificia ha creado el año pasado su propio Servicio de orientación laboral. En él los especialistas se encargan de ofrecer información actualizada sobre inserción laboral orientada a la adquisición de capacidades que faciliten la contratación o el autoempleo.

Además, también se ocupan de ayudar al alumno a gestionar su propio currículum y difundirlos entre las empresas o instituciones ofertantes de empleo. También entre sus cometidos está el de servir como portal de información para todo tipo de convocatorias o anuncios relacionados con la empleabilidad o el emprendimiento.

Los especialistas encargados del servicio realizan seguimientos periódicos sobre las actividades laborales de los estudiantes y titulados de la Universidad.

Además el servicio no solamente se encarga de guiar al alumno cuando ha terminado sus estudios universitarios sino también se encarga de guiar al alumno mientras los está cursando proporcionándole cursos de formación de todo tipo

“Los especialistas de este servicio aconsejan elaborar un currículum acorde para cada oferta”

tanto de formación académica relacionada con los estudios que está cursando tanto con cursos dedicados a la orientación del alumno para realizar su Currículum Vitae adecuado para cada empresa.

Los especialistas de este servicio no sólo aconsejan elaborar un currículum adaptado para cada oferta sino también que se apunten en una bolsa de trabajo. Estas han sido diseñadas por las universidades para encargarse de buscar empleo para todos sus alumnos.

Normalmente en cada facultad se tiene una base de datos con todos los nombres de los estudiantes y se encargan de ponerlos en contacto con todas aquellas empresas que buscan personal correspondiente a cada carrera.

En la actualidad, existen diversas páginas que ofrecen bolsas de trabajo. En estas páginas las empresas ofrecen diversos cargos según la materia de conocimiento de los postulantes. También hoy en día con el avance de las redes sociales muchas bolsas de trabajo como por ejemplo Twitter o Facebook.

Diez carreras con más salidas

Muchos jóvenes que finalizan cada año sus estudios escolares se encuentran perdidos en decidir qué hacer después. Muchos se decantan por las carreras que triunfan laboralmente

ACTUALMENTE en el mercado universitario son diez las carreras que tienen más salidas laborales: Administración y Dirección de Empresas (ADE) con un 4,5% de tasa de oferta de empleo se sitúa en primer lugar. Esta carrera prepara a sus estudiantes para trabajar como mando intermedio o responsable de cualquiera de los departamentos de una empresa, pero principalmente: comercial, finanzas y marketing.

El segundo lugar lo ocupa el grado en Ingeniería Industrial con una tasa de empleo de 3,4%. Esta carrera combina los conocimientos técnicos y los de gestión, por eso aunque parte de ellos trabajan en departamentos de producción, ingenierías u oficinas técnicas también es habitual encontrarlos en todo tipo de empresas del sector servicios ocupando cargos de dirección.

Ingeniería Informática ocupa el tercer puesto del ranking con una tasa de empleo de 3,2%. En la era digital en la



que vivimos, la circulación de datos online es constante.

El cuarto lugar lo ocupa el tradicional grado en Economía con una tasa de oferta de empleo de 2,4%. Las salidas profesionales son similares a las que tienen los titulados en ADE.

En el ecuador del ranking se encuentra Derecho con 1,9%. Está remontando gracias a la demanda de abogados por parte de la empresa privada. El sexto lugar es para Medicina con 0,8%. Todos los profesionales del sector de la medicina son demandados ya

que la salud hoy en día ocupa un lugar muy importante en nuestra sociedad.

En el séptimo puesto está Ingeniería ambiental con 0,6%. Hoy existe una gran preocupación por cuidar el medio ambiente motivo por el cual cada vez las empresas buscan cumplir con determinados estándares.

Traducción e interpretación ocupa el octavo puesto con 0,6%. Como vivimos en un mundo globalizado, cada vez más empresas necesitan interactuar con otras de distinto idioma. Por esto, requieren de traductores.

En el noveno puesto está Psicología con 0,5%. La sociedad moderna tiene cada vez más problemas y por esto se necesitan especialistas dedicados a esta área para ayudar a sentirse bien física y mentalmente.

Por último, Biología ocupa el décimo con 0,5%, debido a que la investigación se encuentra en pleno auge.

En la red

LINKEDIN: es la red de profesionales más famosa del mundo considerado el mejor escaparate que puedas encontrar para la búsqueda de empleo. Enfocado a profesionales de diferentes sectores. Ha crecido tanto que la mayoría de las empresas importantes publican aquí sus ofertas laborales.

INFOJOBS: es el portal de empleo más popular en España y ha crecido tanto en los últimos años que la mayoría de empresas de renombre han decidido publicar sus ofertas de trabajo a través de este portal. Podemos encontrar variedad de ofertas,

JOBANDTALENT: Podemos incluir nuestro currículum, buscar ofertas, seguir nuestras candidaturas, ver las notificaciones según nuestras preferencias. También se puede importar el currículum con el consiguiente ahorro de tiempo y esfuerzo y si no encuentran empleo también hay una sección de cursos para mejorar nuestra formación.

La importancia de la innovación

Los especialistas en los Servicios de Orientación al alumno de las universidades salmantinas impulsan el cambio en los estudios universitarios

EL encargado del Servicio de Promoción, Información y Orientación (SPIO) de la Universidad de Salamanca, José Nieto, opina que quien debe cubrir las necesidades del desarrollo económico es la formación.

La que de una u otra manera se solicita al futuro empleado, en clara conexión con los requerimientos del sistema de producción de la empresa o la industria, en un marco de competencias que puedan hacerlas competitivas. Según él, Salamanca cuenta con una buena preparación en sus universidades, sin embargo, cree que se necesita dimensionar sus esfuerzos en favor de un currículum más orientado al trabajo y de una mayor flexibilidad en relación a las enseñanzas que organizan, así como obtener perfiles más abiertos y concluyentes con los que llegar al mercado de trabajo.

La formación comercial y empresarial es un complemento necesario para cualquier currículum para quienes quieran encontrar una oportunidad en el mercado de trabajo. Por su parte, Manuel Carretero, coordinador de del Servicio de Información al Estudiante de la Universidad Pontificia de Salamanca, opina lo mismo en cuanto las necesidades de preparar al alumnado ante la vida laboral.

Para ello, dice, “también deben hacer cam-



Estudiantes en el campus universitario salmantino.

bios en las universidades”, y para ello se están creando nuevos grados y dobles grados. Con los dobles grados se intenta combinar los que tienen mayores salidas laborales con Administración y dirección de empresas, en este caso, por ejemplo, se están combinando los estudios de Administración y Dirección de Empresas con grados de comunicación y con los de informática para una forma integral y adaptada a los tiempos que corren.