



La impresión de los títulos y sus copias digitales sale a concurso por 663.000 euros

:: R.R. / WORD

SALAMANCA. Dos años de duración y un importe valorado en 663.600 euros son los datos que retratan la nueva licitación efectuada por la Universidad de Salamanca, referida al servicio de impresión de títulos oficiales, suplementos europeos al título y la realización de sus copias digitales auténticas para la propia institución docente. El correspondiente anuncio de este nuevo concurso público, que se reseña en el Diario Oficial de la Unión Europea bajo la modalidad de servicio de impresión y servicios conexos, estipula también que aunque la duración total del contrato ascenderá a 24 meses, cabe la posibilidad de prolongarlo con una única renovación.

El plazo abierto para la presentación de las pertinentes ofertas por parte de las empresas interesadas permanecerá abierto hasta el próximo 15 de diciembre. La apertura de las ofertas para conocer las características de las mismas, tanto desde el punto de vista técnico como económico, se llevará a cabo cuatro días después, es decir, el 19 de diciembre.