



Un sello acreditará la calidad de las publicaciones universitarias

Se rige por 13 criterios establecidos por los mejores grupos de investigación sobre impacto académico

V. MARTÍN BURGOS

Durante los próximos días, el mundo editorial, en su ámbito universitario, vivirá un hito clave en su desarrollo. Con motivo de la celebración de la XXXIII Asamblea general Ordinaria y XXIII Extraordinaria de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) en la Universidad de Burgos, desde hoy y hasta el sábado, la institución editorial presentará el primer sello de calidad que «verificará la calidad de las publicaciones universitarias», tal y como explicó su presidente, Lluís pastor.

El reconocimiento, que se denominará Sello de Calidad de la Edición Académica (CEA) y que contará con una derivación en inglés para que tenga repercusión a nivel europeo, se registrará por 13 criterios que han sido establecidos por «los tres grandes grupos de investigación sobre el impacto académico en España, como son EC3 de Granada, el grupo Ília del CSIC y el grupo E-lectra de la Universidad de Salamanca», aseveró Pastor.

Un manual recoge «estos 12 + 1 criterios» que implica que «si la publicación cumple con los 12 criterios requeridos obtiene el sello y si

además cumplen con el décimotercer requisito obtendrá el sello internacional». En este sentido, «se podrá presentar cualquier editor del ámbito universitario» pero este reconocimiento de calidad «se abrirá a medio plazo al ámbito editorial comercial».

Una de las condiciones fundamentales para optar al sello de calidad es que los editores «deberán presentar colecciones y no libros». Si la colección presentada cumple con los requisitos indicados, obtendrá el sello por un periodo de tres años, matizó, ya que «se trata de un sello que requiere renovación».

En cuanto a los plazos, «la convocatoria de presentación de colecciones se abrirá a partir de febrero del próximo año» por lo que «antes de verano ya estarían las primeras colecciones de editoriales universitarias con el sello CEA».

DIGITALIZACIÓN

Además del sello CEA, durante la asamblea se abordará la actual situación de la edición, con la irrupción de los libros digitales y la digitalización de las colecciones ya existentes en papel.



Lluís Pastor, Alfonso Murillo y Fernando Somoza. MARÍA ROSA DE BUSTOS

«El mundo de la edición ha sufrido un cambio radical en los últimos 6 años con la aparición del Ebook», explicó Fernando Somoza, director del Servicio de Publicaciones de la UBU.

En este escenario, a lo largo de los 18 años de vida del servicio «se han editado 300 libros y de las 32 ediciones que se han realizado este año, el 50% son en formato digi-

tal. De ellos, 13 son nuevos títulos y 7 son ediciones en papel que se han digitalizado».

En cuanto a la presentación de colecciones de la UBU para la consecución del sello CEA, Somoza explicó que «hay que ir paso a paso y lo primero será establecer estrategias en línea editorial para poder llevar publicaciones y obtener todos los criterios».