



Con el chequeo a la despoblación, LA GACETA inicia una nueva etapa de análisis monográficos y debates entre especialistas, que pretenden aportar soluciones a problemas relevantes de

la provincia. Este diario reunirá a expertos en torno a una mesa para trasladar las conclusiones de los especialistas a los lectores y a la sociedad salmantina.

A lo largo de próximas entregas se abordarán más asuntos de interés ciudadano, como la enseñanza universitaria o la situación de la sanidad y el Hospital.



Jóvenes estudiantes paseando en el campus Miguel de Unamuno de la Universidad de Salamanca.

Salamanca pierde 4.500 jóvenes en 6 años por la falta de oportunidades laborales

De 2008 a 2013 se marcharon 14.000 personas de entre 20 y 35 años mientras que sólo llegaron 9.500 ■ Los expertos señalan que vienen a formarse pero luego no hallan trabajo

M.D. | SALAMANCA

Salamanca registra varios problemas que explican el proceso de despoblación en el que está inmerso. No sólo preocupa que el número de nacimientos sea inferior al de defunciones, sino que también hay que sumar el efecto de las migraciones, bien al extranjero o, sobre todo, a otras provincias del país. Este fenómeno afecta especialmente a un colectivo, el de los jóvenes, como demuestran los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística. En los últimos seis años, la provincia ha perdido 4.500 jóvenes, principalmente por la falta de oportunidades laborales.

Los datos son claros. Entre 2008 y 2013 abandonaron Salamanca con destino a otras zonas de España algo más de 14.000 personas de entre 20 y 35 años, en concreto 14.050. En cambio, los jóvenes que llegaron a la provincia de fuera se quedan en sólo 9.427 en el mismo periodo. Este déficit de 4.623 personas en edades claves se explica en que no hay trabajos suficientes o de las características que demanda es-

te colectivo, en muchas casos con una alta preparación académica tras su paso por una de las dos universidades de la ciudad.

Los expertos señalan que uno de los obstáculos de Salamanca se encuentra en que, pese a

atraer a numerosos jóvenes para formarles —más de la mitad de los alumnos de la Universidad pública proceden de fuera de la Región y casi el 70% fuera de su distrito universitario—, una vez que terminan sus estudios no ha-

llan trabajo en el sector para el que se han preparado. De hecho, un estudio del Servicio Público de Empleo Estatal señala que los jóvenes tienen la percepción de que la provincia “no les ofrece oportunidades suficientes para

estabilizarse en ella”, ya que no es capaz de asumir, por ejemplo, a los cerca de 7.000 estudiantes universitarios que de media finalizan su grado o máster cada curso.

El último informe del Consejo Económico Social de Castilla y León también hace referencia a este problema. Señala que no existe “una oportunidad de desarrollo profesional, laboral y de vida” para muchos de los jóvenes. Esta situación provoca una pérdida de “activos en edades fértiles en el futuro”, lo que implicará a medio plazo una caída de los índices de población como ha ocurrido en fenómenos similares ocurridos con anterioridad. Sin embargo, el Consejo Económico y Social advierte de que, en esta ocasión, al tratarse de jóvenes con mayor formación, “las posibilidades de retorno son mucho menores”.

La marcha de jóvenes se aprecia incluso entre los ciudadanos extranjeros. El regreso a sus países de origen u a otras provincias también responde a la falta de oportunidades laborales.

Alumnos que concluyeron sus estudios en las universidades de CyL

	Universidad de Burgos	Universidad de León	Universidad de Salamanca	Universidad Pontificia de Salamanca	Universidad de Valladolid	Universidad Católica de Ávila	Universidad Europea Miguel de Cervantes
2002-03	1.457	1.958	4.610	1.040	5.130	97	0
2003-04	1.351	2.096	4.181	1.265	4.683	94	0
2004-05	1.262	2.064	4.424	1.233	4.306	126	65
2005-06	1.177	1.715	4.186	1.745	4.166	97	168
2006-07	1.180	1.832	4.007	2.027	3.779	104	235
2007-08	1.176	1.672	4.092	2.188	4.223	122	245
2008-09	1.192	1.876	4.136	1.760	4.152	117	248
2009-10	1.245	1.998	4.112	2.301	4.098	120	409
2010-11	1.517	2.958	4.414	1.723	4.415	316	286
2011-12	1.912	4.401	5.911	1.740	4.261	403	246
2012-13	1.713	1.841	5.704	1.687	3.996	547	314



“Apostamos por incorporar gente joven a la empresa”

“En Salamanca hay grandes mentes, gente muy preparada, y es complicado retenerlas”, dice Saúl Hernández

BEGOÑA F. ORIVE | SALAMANCA

SAÚL Hernández, ingeniero y director ejecutivo de una empresa dedicada al diseño de páginas web, creación de sitios web, desarrollo de productos tecnológicos y formación digital, no se arrepiente de haber implantado su empresa en Salamanca.

La sociedad, que está asentada en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca, ha crecido meteóricamente. Los dos socios que echaron a rodar la empresa hace tres años (con una amplia experiencia profesional previa), no solo han incorporado a cinco personas más (tres de ellas en calidad de colaboradores externos), sino que para fin de año prevén contar con otros dos empleados. “Somos prudentes a la hora de crecer porque cada vez tenemos clientes más importantes e intentamos abarcar solo lo que podemos desarrollar”, explica Saúl Hernández,

“pero con el apoyo del Parque Científico ya estamos trabajando en plataformas en Uruguay y Chile. Y ahora preparamos el lanzamiento de una nueva plataforma para Italia”.

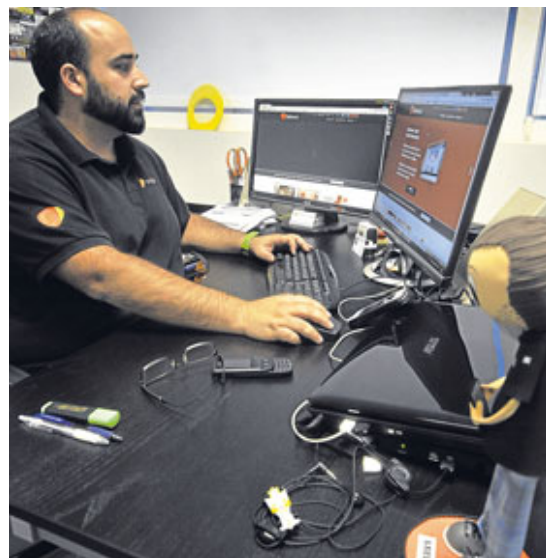
Empresa joven y con espíritu joven donde los lunes se viven con la ilusión de reencontrarse con el trabajo, también apuesta por sumar empleados entre las personas que hacen prácticas en la sociedad. “Cada año vienen tres, cuatro o cinco alumnos de la Universidad y son gente muy preparadas. En Salamanca tenemos grandes mentes y, sin industria, es complicado retenerlas. Pero Salamanca cuenta con muy buen cartel en formación y nosotros apostamos por la gente joven y ayudamos a la gente a quedarse aquí. El año pasado llegaron tres personas en prácticas y de ellas se quedó una en la empresa”, indica.

Formado en Béjar, Saúl Hernández dio por buenos los esfuerzos que requirió su carrera. Le

compensó estar cerca de casa y de los suyos. “Otra gente tiene que ir fuera para formarse”, recuerda.

En un ámbito profesional en el que no faltan las ofertas de trabajo para irse fuera, especialmente a Madrid, este joven ingeniero industrial hizo oídos sordos a los cantos de sirena que le llegaron de otras provincias. “Teníamos ofertas para instalarnos fuera, pero apostamos por quedarnos aquí. Teniendo internet, implantarse en un sitio u otro era cuestión casi de comodidad, inicialmente. Pero también decidimos quedarnos porque Salamanca tiene un buen foco de empresas tecnológicas”.

“Las empresas salmantinas son referentes en nuestro campo”, dice aludiendo a la avanzada posición que ocupan este tipo de compañías en el ranking nacional. “Hay cuatro o cinco empresas que trabajan en nuestro campo y realmente son punteras y todos estamos apretando fuerte en el sector tecnológico”, añade



Saúl Hernández, trabajando en su despacho del Parque Científico. | BARROSO

Saúl Hernández.

“Aunque estamos en un momento que la competencia es muy alta, somos fuertes y nos estamos haciendo fuertes. En Salamanca no nos miramos por encima del hombro y las empresas del sector nos reunimos mucho y vemos cómo podemos conseguir sinergias, con la suma de todas. En nuestro campo hablamos de un mercado muy amplio, ya que en el entorno de internet el pastel que hay es

muy grande”, afirma este joven ingeniero, natural de Puente del Congosto. Además, “colaboramos con la Universidad de Salamanca en formación digital y tecnológica, algo que nos hace esforzarnos mucho porque son formaciones que aún no están regladas. Para nosotros Salamanca es un buen punto de trabajo, e intentamos esmerarnos porque la Universidad de Salamanca es muy prestigiosa”, afirma Saúl Hernández.

“Hemos tenido facilidades para instalarnos”

5 emprendedores que esperan coger velocidad de crucero hablan de sus inicios

B.F.O. | SALAMANCA

NO todos los jóvenes se fugan de Salamanca. También están quienes apuestan por implantarse en la provincia. Y de muestra, un botón: Juanma Zarza, Miquel Ferrer y Jorge M. Hernández son tres de los cinco componentes de una empresa dedicada al diseño de aplicaciones para teléfonos móviles y de juegos para dispositivos móviles.

Zarza, aunque es madrileño vino a trabajar a una firma implantada en Salamanca. Y cuando la compañía cerró, apostó con el resto de sus compañeros, a los que se suman los salmantinos Alfredo José Villarino y Manuel Antonio Reyes, por echar a andar una nueva empresa. “La alternativa a Salamanca era irse a Madrid. Pero decidimos quedarnos porque cada uno tenía su vida hecha aquí, nos gusta Salamanca y también contamos con las facili-

dades que nos dio la Universidad en cuanto a asesoramiento y ayudas al emprendedor. Llevamos un año como empresa. Al principio estuvimos en el edificio Fonseca, donde se encuentra la Fundación General de la Universidad, en unas oficinas con un alquiler que salía bien de precio para empezar y también nos asesoraron con el plan de empresa. Así que para nosotros el inicio fue sencillo”, explica este joven diseñador y animador de dibujos.

En agosto, la empresa se trasladó al Parque Científico de la Universidad de Salamanca, donde todo han sido facilidades, incluyendo “una pequeña ayuda para la implantación” de la sociedad en Villamayor.

Aunque en el primer año han facturado menos de lo que esperaban, tienen confianza en el futuro. “Hacíamos muchas cosas y de mucha calidad, pero no sabíamos darlas a conocer”, comenta



Miquel Ferrer y Juanma Zarza observan el trabajo de Jorge M. Hernández. | BARROSO

Miquel Ferrer: “Ahora hemos sido seleccionados por la Aceleradora de Empresas Innovadoras (Ade2020)” con un proceso de tutorización y seguimiento durante dos años.

“Nos asesoran en la gestión de la empresa y en cómo podemos tener un buen plan de negocio. Al no haber llevado nunca una empresa”, prosigue Ferrer, “cometimos muchos errores, que ahora estamos subsanando”.

Miquel Ferrer, mallorquín ca-

sado con una salmantina, con una hija nacida en Salamanca, y que bromea con su buena adaptación al tapeo local, apunta que la implantación de la empresa en Salamanca fue rodada. “Yo también monté mi propia empresa en Mallorca y no fue tan ‘dulce’ como aquí. En Salamanca es todo más sencillo y estar en el Parque Científico nos viene fenomenal porque estamos rodeados de muchas empresas del mismo ámbito”.

Después del aprendizaje que

ha supuesto el primer año, y con el asesoramiento de Ade2020, los cinco emprendedores dedicados a lanzar aplicaciones de teléfonos móviles y juegos para este tipo de dispositivos esperan coger velocidad de crucero en su segundo año. “Ahora tenemos buenas perspectivas porque enfocamos los esfuerzos en la buena dirección. Queremos hacernos nuestro hueco a nivel nacional y más adelante ya veremos si surgen clientes internacionales, aunque tampoco queremos ser Google”, apuntan.