DIARIO DE BURGOS
BURGOS

20/11/14

Prensa: Diaria
Tirada: 11.614 Ejemplares
Difusión: 9.853 Ejemplares

Cod: 87494785

Página: 24

Sección: LOCAL Valor: 1.260,00 € Área (cm2): 510,1 Ocupación: 53,06 % Documento: 1/1 Autor: I.L.H. / BURGOS Núm. Lectores: 67000

Las editoriales universitarias crearán un sello de calidad

La certificación se aprobará en la asamblea general que celebran en Burgos hoy y mañana. Han establecido 12 criterios nacionales y uno internacional. La primera convocatoria será en febrero

• Estos días se darán cita en la UBU 66 servicios de publicaciones de la red de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). El paradigma digital será uno de los temas del debate.

Lluís Pastor, presidente de la UNE (centro), explica los objetivos de la asamblea a los representantes de la UBU. / J.J. MATÍAS

I.L.H. / BURGOS

Uno de cada cuatro libros de no ficción que se publica en España lo editan los servicios de publicaciones de la red de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). Dan forma, según sus estadísticas, al 10% del fondo editorial español. Sin embargo, el trabajo que llevan a cabo no ha llamado la atención del Ministerio de Educación, que durante mucho tiempo ha considerado que las ediciones privadas eran mejores.

Para «poner en valor» sus publicaciones y obtener el reconocimiento que merecen, la UNE ha creado un sello de calidad que esperan tener en funcionamiento en 2015. Los detalles sobre esta certificación y los criterios que se tendrán en cuenta se aprobarán durante la asamblea general que la Editoriales Universitarias celebran hoy y mañana en la Universidad de Burgos.

Según adelantó Lluís Pastor, presidente de la UNE, han pedido la colaboración de tres grupos de investigación e impacto académico para que les asesoren en los criterios a considerar. Son el EC3 de la Universidad de Granada, E-lectra de la Universidad de Salamanca e Ília del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

«Les pedimos ayuda y ellos han creado un manual de doce criterios más uno; el número trece es el que indicará una derivación internacional de la certificación. Lo hemos hecho así porque estamos trabajando a nivel internacional, ya que el problema de los editores en España es el mismo que hay en Francia, Italia o Alemania, que es la valoración de la publicación universitaria. Se podrá presentar cualquier servicio de publicación universitaria y, a medio plazo, también cualquier editorial comercial, que creo que es muy importante. El sello validará las colecciones más que los ejemplares, será evaluado por los expertos de estos tres grupos y, si se consigue, la certificación podrá estar impresa en las portadas durante tres años. Después de ese tiempo deberá renovarse», señaló Pastor.

La primera colección con el sello de calidad (se llamará CA, Sello de Calidad Académica) podría estar en la calle en el verano de 2015, ya que tras su aprobación mañana en el transcurso de la asamblea, tratarán de abrir la primera convocatoria para el mes de febrero del año que viene. El sello tendrá también una derivada en inglés para que pueda ser adoptado por otros países europeos: «Es una iniciativa española que esperemos tenga una repercusión internacional».

OTRAS CLAVES

El 50% de las ediciones de la UBU en 2014 han sido en formato digital

El servicio de publicaciones de la Universidad de Burgos lleva 18 años en funcionamiento y desde hace diecisiete pertenece a la red de Editoriales Universitarias Españolas (UNE). Su pertenencia a la red, según el director Fernando Somoza, ha supuesto «un apoyo e impulso para resolver los nuevos retos que se han ido planteando en materia de edición universitaria». La aparición del libro electrónico -tema que abordarán en la asamblea de la UNE- y la crisis económica les ha hecho idear nuevas estrategias para seguir difundiendo el conocimiento.

En estos 18 años, el servicio de publicaciones de la UBU ha editado 300 libros, entre ediciones y coediciones. Como muestra del impacto de la edición digital, de las 32 ediciones que llevan hechas este año el 50% se han creado en formato digital: «Estas 32 ediciones corresponden a 15 nuevos títulos y a 7 que estaban editados en papel y se han digitalizado».