



El desconocimiento sobre China impide que aumenten los turistas procedentes de ese país

El Espacio Joven alberga una jornada informativa sobre este fenómeno organizada por la Universidad y el Ayuntamiento

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El desconocimiento del idioma y de la cultura de China es el «principal obstáculo» con el que se encuentran las empresas turísticas de Castilla y León a la hora de buscar nuevos nichos de clientes en el país asiático, que desde 2012 es la nación que más turistas mueve fuera de sus fronteras.

Así lo señaló la experta Belén Nieto, de la empresa Glocal Asian, que formó parte ayer en la jornada informativa gratuita 'Turismo chino', que se celebró en el Espacio Joven de Salamanca y a la que asistieron empresarios y trabajadores de restaurantes, hoteles, agencias de viajes, alojamientos turísticos y comercio de la ciudad.

Belén Nieto destacó el «potencial muy alto» que ofrece China para el turismo, que mueve 100 millones de turistas al año en el mundo y al que puede acceder Castilla y León, puesto que su perfil, de poder ad-



Julio López, concejal de Turismo, da la bienvenida a los asistentes. :: ALMEIDA

quisitivo «medio-alto», no se ajusta al viajero de «sol y playa».

Respecto a países o lugares de reclamo turístico que ya hayan adaptado su oferta a los visitantes chinos, Belén Nieto explicó que París es «un ejemplo» de ello y que obtiene buenos resultados, puesto que los demandantes de estos viajes desde China buscan en sus destinos «pa-

trimonio cultural y artístico».

Esta cita sobre turismo chino ha sido organizada por la Universidad de Salamanca, a través de su Fundación General, y el Ayuntamiento de Salamanca, a través de la Sociedad Municipal de Turismo, con el objetivo de «fomentar la calidad del sector turístico» y promover la llegada de viajeros desde el país oriental.

En el evento, inaugurado por el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Salamanca, Julio López, también participaron otros expertos como Beatriz García Míguels, de Nova Delta, y Patricia Galve, de Bureau Veritas Certificación, que informó de las marcas de calidad que el turista oriental reconoce a la hora de elegir su destino.