



## UNIVERSIDAD | 25 AÑOS DE LA ESCUELA DE TURISMO



Autoridades académicas posan con algunos de los alumnos que participaron en la mesa redonda. / FOTOS: ANTONIO BARTOLOMÉ

## 25 AÑOS 'HACIENDO' TURISMO

Los estudios de Turismo de la Universidad de Salamanca en Ávila celebraron sus bodas de plata con un acto en el que se evocó a los 2.000 estudiantes que han pasado por sus aulas y a los que vendrán en los próximos años

BEATRIZ MAS / ÁVILA

Hoy más que nunca hablamos de turismo, de los preparativos y los actos del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, de cómo explotar el patrimonio que hay en Ávila, de hoteles y restaurantes. Mucho para tener en mente y en todo ello la necesidad de profesionales del sector que sepan hacer bien su trabajo, poner en marcha nuevos proyectos y explotar los existentes.

A dotar a Ávila (y a otros lugares) de estos profesionales se ha dedicado la Escuela de Turismo de la Universidad de Salamanca en Ávila durante los últimos 25 años, un esfuerzo que se vio recompensado en el acto organizado este viernes en el auditorio municipal de San Francisco, donde se reunieron nuevos y antiguos alumnos para celebrar estas bodas de plata.

Junto a ellos, la vicerrectora de Internacionalización de la USAL, María Ángeles Serrano, que destacó la «trayectoria tan consolidada y de tanto éxito, con tanta demanda de estudiantes españoles y extranjeros. Tenemos que estar muy satisfechos y desear que la trayectoria continúe así durante muchos años».

También reconoció el papel «muy importante» que juega esta escuela (hoy llamada Escuela Universitaria de Educación y Turismo) dentro de la Universidad de Salamanca, por lo que considera que es un «orgullo» contar con ella, porque hay «que tener presente que el sector turístico en esta región es clave y es importante

que formemos bien a los profesionales que van a tomar decisiones y van a poner en marcha las iniciativas» en el sector turístico.

Junto a ella la directora de la Escuela de Educación y Turismo, Sonsoles Sánchez Reyes, que recordó la trayectoria de la escuela que se remonta a hace 25 años y desde entonces han pasado por sus aulas unos 2.000 alumnos entre los estudiantes de diplomatura, ahora de grado, y los de máster. Y los que quedan por venir.

Este es el resultado de una sólida trayectoria que comenzó de forma pionera en Ávila cuando se vio la necesidad de dar formación a personas que trabajaban en el sector turístico. En los comienzos fue fundamental la implicación de la Diputación Provincial de Ávila y la Junta de Castilla y León, que dieron su apoyo en un momento en el que se descubrían las necesidades del sector.

En este contexto de colaboración la Escuela de Turismo nació en Ávila, entonces como un título propio de la Universidad de Salamanca en el curso 1988/89, «una etapa muy temprana para la profesionalización del sector», para después pasar a transformarse en Escuela Regional de Turismo de Castilla y León y posteriormente en Escuela Oficial de Turismo de Castilla y León porque desde el principio tuvo «afán de expandirse», insistió Sánchez Reyes.

También hay que recordar el curso 1998/1999, momento desde el que los estudios de Turismo están dentro de la Escuela Universitaria de Educación y Turis-



Sonsoles Sánchez Reyes, M. Ángeles Serrano y Javier Jiménez, en la apertura del acto.



En las primeras filas se pudo ver a profesores y autoridades.

mo, impartiendo la diplomatura en Turismo y ahora el Grado de Turismo con la entrada en el Espacio Europeo de Educación.

Como novedades, la directora de la Escuela se refirió a los dos másteres que se imparten y que son el Máster de Turismo de Inte-

rior, que fue la primera titulación de postgrado de Turismo de Castilla y León, «un hito importante», y este año «hemos iniciado otro, que estamos seguros que va a tener mucho futuro, el Máster de Formación para Guías de Turismo».

Otro de los retos actuales han sido los nuevos itinerarios, «porque son unas enseñanzas que hay que ir actualizando constantemente», y ahí se enclava un nuevo itinerario que comenzó el pasado septiembre, Itinerario de Gestión del Ocio y la Cultura.

Junto a la vicerrectora y la directora de la Escuela, el acto contó con la intervención del profesor Javier Jiménez, que recordó su experiencia durante 25 años en el centro. Sus intervenciones precedieron a una mesa redonda donde junto al profesor Javier Melgosa, estaba prevista la intervención de cinco estudiantes de Turismo, de diferentes promociones, para hablar de sus experiencias en varios sectores de este campo. Se trataba de Begoña Moral, propietaria del reconocido alojamiento rural 'El convento de Mave'; Zhon Fei Wei, trabajadora en Paradores; Borja Cermeño, que ha dirigido en su trayectoria varios hoteles; Diego Alonso, más dedicado a Nuevas Tecnologías (Trivago), y la guía abulense Lucía Sánchez.

En el acto se contó con una amplia representación de estudiantes que han pasado por la universidad así como representantes de Diputación y Ayuntamiento.



## BEGOÑA MORAL • EXALUMNA

## «LA ESCUELA TIENE PROFESORES MUY COMPROMETIDOS CON LA PROFESIÓN»

MAYTE RODRÍGUEZ

Cerca de dos mil profesionales del turismo trabajan en el sector después de haber sido formados en la Escuela de Turismo de Ávila, perteneciente a la Universidad de Salamanca. Aprovechando el 25 aniversario del centro y coincidiendo con el acto de conmemoración de estas 'bodas de plata' celebrado este viernes, *Diario de Ávila* ha contactado con dos exalumnos de la Escuela de Turismo de Ávila, pertenecientes a promociones distintas y que además han seguido carreras profesionales muy diferentes, para conocer su opinión sobre los estudios que se imparten en el centro, de qué modo influyeron en su situación laboral actual y de qué manera ha afectado la crisis al sector turístico desde su particular punto de vista. Por supuesto, cada exalumno tiene sus propias vivencias y enfoques laborales, pero tanto Begoña Moral como Diego Alonso son dos ejemplos de profesionales formados en la Escuela de Turismo de Ávila a los que les van bien las cosas. Enhorabuena a ambos, a los compañeros con los que se reencontraron este viernes y a los profesores del centro para los que solo tienen parabienes.

A continuación, Begoña Moral nos ofrece su testimonio desde el municipio palentino de Santa María de Mave, donde es la propietaria de un hotel rural conocido y reconocido por dos importantes premios en los que, sin duda, ella tiene mucho que ver.

**¿En qué año acabaste tus estudios en la Escuela de Turismo de Ávila?**

En el año 2000.

**¿Qué es lo que más valoras de la formación que recibiste allí?**

La profesionalización de los estudios. Y muy buenos profesores comprometidos con la profesión.

**Una vez acabaste, ¿te costó mucho encontrar trabajo?**

No, soy autónoma (desde el primer momento me decanté por el autoempleo).

**¿Qué empleos has desempeñado en el sector turístico en este tiempo?**

Siempre en mi propio hotel.

**Describe tu profesión actual. (Empresa, puesto, ubicación geográfica, ...)**  
Hotelería del Hotel el Convento de Ma-



Begoña Moral.

*«En turismo rural, a raíz de la crisis hemos tenido que reinventarnos para captar otro tipo de cliente, esa ha sido la clave del éxito»*

ve, se encuentra en el municipio de Santa María de Mave, en la provincia de Palencia. Mi establecimiento obtuvo el Premio Mejor Hotel de Castilla y León 2002 y acaba de lograr el Premio Mejor Hotel Rural de España 2014.

**¿De qué modo ha afectado la crisis al sector en el que trabajas?**

En el caso del turismo rural y, como citaba la campaña turística de Castilla y León 'Cada fin de semana unas vacaciones', se ha notado en el descenso de las pernoctaciones. Hemos tenido que reinventarnos para captar otro tipo de cliente, y esa ha sido la clave del éxito.

## DIEGO ALONSO • EXALUMNO

## «EL TURISMO ES DE LOS SECTORES MENOS AFECTADOS POR LA CRISIS»

M. R.

Diego Alonso ha viajado desde Palma de Mallorca para asistir al acto del 25 aniversario de la Escuela de Turismo de Ávila y reencontrarse con profesores y compañeros de los que guarda muy buenos recuerdos. Él no dudó en marcharse a Alemania a aprender el idioma para complementar su formación profesional y allí empezó a trabajar en el sector turístico. Hoy sigue en la misma empresa, Trivago, pero ya en España, donde tiene un puesto de responsabilidad.

**¿En qué año acabaste tus estudios en la Escuela de Turismo de Ávila?**

Terminé los estudios de Turismo en el año 2008, aunque mi promoción es la del 2009. Tuve varias asignaturas convalidadas porque justo el año antes de cambiarme a Turismo estudié un año Administración y Dirección de Empresas

**¿Qué es lo que más valoras de la formación que recibiste allí?**

Ante todo recuerdo la cercanía del profesorado y su implicación con los estudiantes. También me sorprendió gratamente el hecho de que algunos departamentos intentaron enfocar todas las posibles las materias hacia el turismo, por ejemplo recuerdo que muchas escuelas tenían como asignatura Derecho Civil y sin embargo nosotros estudiamos Derecho Turístico.

**Una vez acabaste, ¿te costó mucho encontrar trabajo?**

Al acabar la diplomatura de Turismo me matriculé en el Programa Oficial de Postgrado «Planificación y Dirección del Turismo» de la Universidad de Santiago de Compostela, donde completé mis estudios dos años más. Una vez que terminé, me fui a Alemania a aprender alemán, ya que veía complicada la situación económica en España y pensé que el dominio de un idioma adicional podría ser determinante a la hora de encontrar un trabajo en nuestro país. Fue durante mi estancia allí cuando encontré una oferta de empleo en Trivago a través de Internet y comencé a trabajar en las oficinas centrales de Düsseldorf. Ahora estoy en las de Palma de Mallorca.

**¿Qué empleos has desempeñado en el sector turístico en este tiempo?**

Desde que terminé mis estudios he de-



Diego Alonso.

sarrollado toda mi carrera en Trivago, siempre en el departamento de «Hotel Relations Spain», del cual soy ahora uno de los principales responsables

**Describe tu profesión actual. (Empresa, puesto, ubicación geográfica, ...)**

Como comentaba, soy corresponsable del departamento «Hotel Relations Spain» junto a mi compañera Laura Garrido y podríamos decir que actuamos como asesores de los hoteleros, explicándoles el funcionamiento de Trivago como metabuscador, la importancia de gestionar contenidos online de calidad, lo relevante que es la reputación online en la decisión de compra.

**¿De qué modo ha afectado la crisis al sector en el que trabajas?**

Posiblemente el sector turístico haya sido uno de los menos afectados por la crisis. Nuestro país es una potencia turística y este año batiremos records en número de turísticas y en gasto turístico. Sí que es verdad que ha habido quiebras muy sonadas en el sector, pero las empresas que apuestan por la innovación continua para adaptarse a las necesidades del cliente como Trivago están sufriendo menos la crisis económica.