



Global Exchange quiere tener en 2016 siete millones de clientes en 25 países

Los sectores empresarial, bancario y universitario suman esfuerzos en favor de la internacionalización en una jornada celebrada en la Hospedería Fonseca

RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. Global Exchange se marca nuevas y ambiciosas metas, como es incrementar su enorme potencialidad, que se refleja hoy en sus cuatro millones de clientes y sus 150 oficinas repartidas en 45 aeropuertos de 15 países, con el fin de conseguir los siete millones anuales de clientes con una futura red de 350 sucursales en 25 países en el año 2016, según avanzó ayer su presidente, Isidoro Alanís, durante su intervención en el seminario 'El reto de la internacionalización', organizado por IDi-más y Crowe Horwath y dirigido por el prestigioso catedrático y director del Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Usal, Julio Pindado.

Isidoro Alanís rememoró el nacimiento y la evolución de Global Exchange, una empresa de estructura familiar que fue fundada hace ya 125 años por su bisabuelo, y que fue capaz de reinventarse a sí misma y afrontar nuevos objetivos tras la implantación del euro, que supuso la



Isidoro Alanís, en un momento de su conferencia en la Hospedería Fonseca. :: SOLETE CASADO

desaparición del tradicional intercambio de monedas que venía centrándose su actividad, como eran la peseta, el franco y el escudo.

Julio Pindado destacó las importantes aportaciones de la Universidad salmantina para proveer de capital humano al proceso de internacionalización de las empresas, sobre todo en la formación y en el aprendizaje de idiomas, con el fin de im-

pulsar la creación de departamentos específicos de comercio exterior en las empresas. Un buen ejemplo de este esfuerzo formador es el Instituto Multidisciplinar de Empresa, cuyas actividades arrancaron semanas atrás con un acto de inauguración celebrado en el Paraninfo.

Otros de los ponentes de la jornada fue Jaime Uscola, del Banco de Santander, quien repasó las herra-

mientas que dispone la entidad financiera en la internacionalización de las empresas. También intervino Ana Cebrián, en representación de Cofides, quien abordó la financiación de proyectos de inversión en el exterior. Finalmente Abelardo Fernández y Santiago Arrechea, de Crowe Horwath, disertaron sobre la situación y el proceso de la internacionalización.