



El alquiler vacacional supone un impacto de 1.989 millones en Andalucía en tres años

► Tres de cada diez usuarios de la comunidad se han decantado por este tipo de alojamiento una media de 2,5 veces

MELANIE SOLER MÁLAGA

► @Melanje_Soler

■ No ofrecen servicio de limpieza a diario, ni cuentan con restaurantes u otras instalaciones anexas pero han logrado un hueco en los últimos años dentro del sector turístico. El alquiler vacacional es una alternativa cada vez más presente entre aquellos que deciden pasar unos días fuera y en los últimos tres años ha generado un impacto económico en Andalucía de 1.989 millones de euros.

Esa es la cifra que arroja el primer barómetro del alquiler vacacional en España que presentó ayer el director del portal HomeAway, Joseba Cortázar. Un mercado que coloca a España como tercer receptor a nivel mundial de usuarios que desean instalarse en un alquiler vacacional, solo por detrás de EEUU y Francia.

El portal HomeAway se instaló en España hace cuatro años y desde entonces han crecido un 400 por ciento su oferta. Iniciaron su andadura con 5.000 viviendas y han crecido hasta llegar a 60.000

El barómetro detalla que el perfil de los andaluces es una familia que se queda en la región en el 70% de los casos

España se ha convertido en el tercer país receptor de alquiler vacacional a nivel mundial, por detrás de EEUU y Francia

en toda la geografía española. Unas cifras que a Cortázar le reafirman que es una opción totalmente al alza a pesar del escepticismo que aún despierta entre el sector que reclama una regulación inmediata por su ilegalidad.

El informe se presentó ayer junto a la Universidad de Salamanca durante la I Convención de Viviendas de Andalucía que organizó la Asociación de Viviendas de uso Turístico de la región. Detalla que de los cerca de 2.000 millones de impacto económico que ha generado durante los últimos tres años la estancia de los españoles en Andalucía, 1.136 se corresponden a ocio e incluyen compras en comercio, bares, res-



España es el tercer país receptor del mundo en esta modalidad.

taurantes, y otras estancias relacionadas con ocio.

Otro de los datos significativos destacados del barómetro es que durante el último trienio, el 30 por ciento de los andaluces se alojaron en una vivienda vacacional al menos una vez. La media

es de 2,5 veces. El precio, la flexibilidad que ofrecen este tipo de viviendas, el entorno y el descanso son las características que lo convierten en una opción competitiva y valoran de manera muy positiva a la hora de calificar o pensar en repetir experiencia. Puntu-

an con cuatro sobre cinco estrellas su grado de satisfacción. Un 97 por ciento de los encuestados no ha tenido ningún problema con los vecinos en su periodo de convivencia.

En cuanto al gasto medio por estancia de los andaluces se encuentra en 514 euros en el alquiler y 936 euros en ocio. Una cifra inferior a la media nacional (540 y 1.042 euros, respectivamente).

Preferencias

El 70 por ciento de los andaluces lo tienen claro. Se quedan en la comunidad en busca de sol y playa, una opción que eligen ante todo familias. El 51 por ciento de los usuarios andaluces que se decantan por esta opción de alojamiento son familias (46 por ciento si se extrapola a nivel nacional) y la estancia mínima es de una semana.

El hotel se convierte en una opción para las parejas durante estancias cortas, antes que para las familias. Sí está consolidado para los andaluces como una opción de cara a cruzar las fronteras y elegir alojamiento.