



# Aprendizaje digital, experimentación e innovación tecnológica

El Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca permite que la institución se adapte a la era digital y mantener su papel relevante en la educación

EÑE | SALAMANCA

**I**NTERNET, Medios de Comunicación, experimentación con nuevas tecnologías... El Servicio de Producción e Innovación Digital de la Universidad de Salamanca es el encargado de llevar a la institución a la nueva era digital. Ubicado en el nuevo edificio I+D+i de la calle Espejo, este servicio acoge los medios de comunicación de la USAL (radio y televisión), los recursos de que la universidad dispone para impulsar el aprendizaje digital y las capacidades de la institución para la innovación en nuevas tecnologías.

La tecnología digital está siendo una herramienta muy importante para mejorar la docencia. Según Fernando Almaraz, director de este servicio se trata de ofrecer "el conocimiento como siempre servido como nunca". Es el caso de los cursos masivos -MOOC- que desarrolla el Servicio de Producción e Innovación Digital, que están permitiendo superar fronteras y llegar a más personas. Recientemente ha concluido la segunda edición del de Estadística para Investigadores con 16.500 inscritos. También este servicio ha producido un programa de formación en energías renovables para la Agencia de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) que ha tenido más de 80.000 matriculados. Estos cursos masivos abiertos y en línea se basan en materiales docentes complejos donde se combinan textos clásicos, con elementos de vídeo y piezas interactivas

En el ámbito del aprendizaje digital, hay que decir que el servicio gestiona el Observatorio de la Formación en Red de la



El Servicio de Innovación y Producción Digital realiza contenidos audiovisuales. | FOTOGRAFÍAS: GALONGAR



Fernando Almaraz, director del servicio.



Experimentación con impresoras 3D.

USAL, que se denomina SCOPEO, que se dedica a la publicación quincenal de noticias del sector del e-Learning y tecnologías.

En cuanto a las tecnologías digitales para la promoción de la universidad hay que tener en cuenta que la presencia en Internet se ha convertido en la principal forma de promoción de las universidades. La Educación Superior es hoy un mercado global en el que la Universidad de Salamanca compite con universidades de todo el mundo. Esa presencia no se limita a la página web sino que está formada por todo un ecosistema de elementos digitales: fotos, vídeos, audios, tweets, etc. El Servicio de Producción e Innovación Digital produce las diferentes piezas digitales que conforman la identidad digital de la Universidad de Salamanca. Un ejemplo reciente es la actuación que se ha realizado para poner en valor el Premio Reina Sofía de Poesía Iberoamericana. Se ha realizado una web y se han reunido audios de las voces originales de los poetas premiados recitando sus propios poemas y se ha producido un vídeo promocional del premio.

Por último, otra de las funciones de este servicio es experimentar y probar con las nuevas tecnologías que constantemente están apareciendo para buscar sus aplicaciones en el ámbito universitario. Dentro del servicio es el MediaLAB el espacio destinado a la experimentación de carácter multidisciplinar y colaborativo. En este momento se está experimentando con tecnologías de impresión en 3D. Permiten la impresión de piezas tridimensionales y se pueden usar, por ejemplo, para fabricar materiales docentes a medida.