



# El Parque Científico impulsa proyectos Universidad-Empresa

El gran objetivo es convertir a la de Salamanca en la Universidad de los emprendedores. Se impulsarán proyectos entre las empresas y los grupos de investigación universitaria

ANTONIO CASILLAS | SALAMANCA

**L**A Universidad de Salamanca busca que el Parque Científico sea un mecanismo para impulsar la capacidad de transferencia para proporcionarle a la sociedad trabajo. En este sentido, se pretende que sea un Parque de Tercera Generación, un ecosistema de innovación abierta en el que las empresas que vengan tengan una gran relación entre ellas y con los grupos de investigación de la Universidad de Salamanca para dinamizar la estructura de transferencia.

En este sentido se pretende hacer del Parque un foco de emprendimiento, pero a la vez traer alguna empresa tractora más para dinamizar la construcción de nuevos proyectos.

La Universidad de Salamanca ha analizado el estado en el que se encuentran los parques científicos internacionales, sus modelos de especialización. En este sentido, va a desarrollar un polo basado en las TIC's (50% de las empresas), en la Biotecnología (un 25%) y se buscará el impulso de la industria relacionada con la agroalimentación al contra con el CIALE, con el Centro del Láser y con el Español, porque junto con la Biotecnología son el eje del Campus de Excelencia Internacional.

A este respecto, se ha analizado el tejido industrial, las empresas que hay en el Parque, el tejido industrial de la provincia, de la región, del conjunto nacional y los modelos de financiación internacionales.

Para ello, se ha prestado atención al Horizonte 20-20 y también al RIS-3 y su Plan Ope-



Varios emprendedores reunidos con el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado. | BARROSO

rativo para intentar sacar el mayor beneficio de ello.

Para desarrollarlo, se pretende basar el crecimiento del Parque Científico e impulsar la llegada de empresas en cinco ejes fundamentales: la excelencia, empresas que quieren cooperar con la Universidad y con otras empresas del Parque; impulsar el entorno de las Redes de Parques Científicos; Crear una cultura de Parque y fomentar la cultura dentro del Parque e impulsar la Marca Parque Científico como marca ligada a la excelencia.

Se ha desarrollado un plan a tres años, ya que se busca que el Parque esté en tres años lleno

de empresas que trabajen con la Universidad, que las que hay crezcan y atraer alguna más.

**Ocupación.** El Parque Científico de la Universidad de Salamanca cuenta actualmente con un 75% de ocupación y se busca que el próximo año se impulsen políticas de crecimiento con emprendedores y hacer que las empresas crezcan y se traigan otras.

El Parque creció este año mucho, se han alquilado 1.500 m2 más, crece el número de trabajadores y se busca dar un impulso.

Para trabajar todo esto el plan de la Universidad implica

actividades concretas en el campo de la innovación abierta, de la especialización inteligente, del emprendimiento de la construcción del espacio de Innovación y Expansión. Criterios de admisión de empresas que se han revisado, desarrollo de modelos de colaboración entre empresas y el modelo de relación de las empresas del Parque con los grupos de investigación de la Universidad de Salamanca.

Además, se van a llevar a cabo planes concretos relacionados con el establecimiento de redes de contactos y con la potenciación de la cultura y ocio para hacer un Parque que no

sea solo una herramienta de trabajo.

Se va a mejorar la estructura de gestión del Parque dotándolo de estructura de Consejo Asesor Científico y Empresarial y ligándolo a una marca a la que estén ligadas las empresas que trabajan con la Universidad de Salamanca.

**Plan de emprendimiento.** Se pretende convertir a la Universidad de Salamanca en la Universidad de los emprendedores y atraer más talentos.

Se busca que la Universidad de Salamanca sea un polo de emprendimiento, de referencia internacional atrayendo y estableciendo relaciones con los agentes necesarios. Se va a apoyar en el Parque Científico para el emprendimiento, se van a desarrollar mecanismos de incubación de empresas en los centros de formación de los estudiantes y trabajar durante tres años para crear una cultura de emprendimiento. Habrá más de una treintena de actividades por curso. Será clave la unidad de emprendimiento creada en el seno del servicio de empleo dirigida por el vicerrectorado de Innovación y Transferencia.

**Integración.** El principal objetivo es convertirlo en un Parque Científico de Tercera Generación con una verdadera interacción entre los grupos de investigación y las empresas. Se trabajará con consultoras para que apoyen en este trabajo.

En la actualidad hay 42 empresas en el Parque Científico de las que 19 se han instalado en este año. Hay 5.000 metros cuadrados ocupados y trabajan más de 430 personas.