



IMPACTO ECONÓMICO DEL ALQUILER VACACIONAL

Retrato del piso turístico

Apartamentos y casas rurales dejaron en Catalunya 981 millones entre el 2011 y el 2013, según un estudio de Home Away ≡ **La mayoría de los huéspedes** viajan en familia

SONIA GUTIÉRREZ
BARCELONA

Las protestas vecinales en algunos barrios de Barcelona contra el turismo masivo el verano dieron visibilidad a los efectos negativos de uno de los motores económicos de Catalunya. El Ayuntamiento de Barcelona respondió congelando las licencias de pisos turísticos. Sin embargo, los alojamientos no hoteleros lamentan que se les asocie con los turistas incívicos y afirman que hay desconocimiento sobre su actividad. Para arrojar luz, la plataforma *on line* Home Away ha publicado un estudio sobre el alquiler vacacional en Catalunya y España.

Así, la mayoría de los clientes que contratan viviendas vacacionales en Catalunya son familias (57%) y el 22% viaja en pareja, mientras que los grupos de amigos, más proclives a la fiesta, son el 19%. **«El alquiler vacacional es eminentemente familiar, no es solo mochilero ni lo que se vio en la Barceloneta»**, defiende Joseba Cortázar, portavoz de HomeAway. El peso del turismo familiar en el alquiler vacacional es mayor en Catalunya que en el conjunto de España, donde representa el 45%.

El informe de Home Away (líder mundial del sector, con un millón de anuncios en 51 webs) intenta también rebatir la idea de que los pisos turísticos son una amenaza para el sector hotelero, al remarcar que **«hay una relación posi-**



FERRAN NADEU
Piso turístico legalizado en la calle Aribau de Barcelona.

va entre contratar más veces viviendas turísticas y las veces de utilización de hoteles». El primer *Barómetro del alojamiento vacacional en España* de Home Away ha sido elaborado por la Universidad de Salamanca, a partir de encuestas a 2.077 personas que se alojaron en apartamentos, bungalow o casas rurales de alquiler íntegro (excluyendo hoteles, cámpings y habitaciones sueltas).

1.507 euros por viaje

Según el informe, el alquiler vacacional tuvo un impacto económico en Catalunya de 981,5 millones de

euros entre el 2011 y el 2013, de los que más de la mitad (580,8 millones) se destinaron a restaurantes, comercios y otros gastos al margen del alojamiento. Por cada contratación de una vivienda –en la que se alojaron una media de 4,6 personas durante 6,8 días– se gastaron 1.507 euros, de los que 937 fueron de ocio.

En España, esta modalidad de alojamiento generó un gasto total de 10.303,6 millones en los mismos tres años. Es decir, Catalunya captó el 9,5% del impacto económico de la vivienda vacacional en España. Es un porcentaje ligeramente inferior al que le correspondería por perno-

taciones, que fue del 10,28% del total español (entre enero y septiembre del 2014), según el Observatori d'Empresa i Ocupació. El gasto medio por vivienda contratada en España fue de 1.558 euros, con la curiosidad de que el alquiler fue más barato que en Catalunya (533 euros), pero en cambio, el gasto en ocio mayor (1.025 euros).

La playa fue la principal razón para alojarse en Catalunya (46%), seguida de la naturaleza (36%), mientras que visitar la ciudad solo motivó el 6% de los viajes. Y el cliente es marcadamente local: el 48% de catalanes eligen Catalunya. ≡