



El consejero de Educación, Juan José Mateos, posa junto a los galardonados con los premios Iniciativa Campus Emprendedor. :: ICAI

# Entre el saber y el emprendimiento

## La Junta otorga los premios del Campus Emprendedor y diseña otro plan hasta 2017

:: R. R. / WORD

**SALAMANCA.** El consejero de Educación, Juan José Mateos, anunció ayer un plan de transferencia del conocimiento para el periodo 2015-2017 que, enmarcado en la nueva Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3), dará continuidad a la Iniciativa Campus Emprendedor. Así lo señaló Mateos durante la entrega de los premios Iniciativa Campus Emprendedor, donde estuvo acompañado por el presidente de la Fundación Endesa, Rafael Miranda, según informó Ical.

Sobre el plan, el titular de Educación destacó que este proyecto constituye un «ejemplo concreto y eficaz

del papel de nuestras universidades como factor de mejora competitiva y de desarrollo económico y social». Señaló en este sentido que «así lo entendimos en la Consejería de Educación cuando en 2008 pusimos en marcha la Estrategia Universidad-Empresa y, específicamente el Programa T-CUE de transferencia de conocimiento, en el que se inscribe esta iniciativa».

El consejero de Educación y el presidente de Endesa fueron los encargados de entregar los premios de la sexta edición del certamen Iniciativa Campus Emprendedor. En el acto estuvieron acompañados por los rectores de las universidades de Burgos, Valladolid y Europea Miguel de Cer-

vantes, así como el vicerrector de Investigación de la Usal, Juan Manuel Corchado. A través de la iniciativa, se quiere fomentar la creación de empresas, un objetivo, que se ha cumplido ya, dado que fruto de las cinco ediciones anteriores se han creado, según Mateos, 13 nuevas compañías.

La Consejería de Educación, a través de la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (Fuescyl), con la colaboración de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial, pusieron en marcha una nueva edición de este certamen, cuyos objetivos son favorecer la generación de ideas empresariales en el entorno universitario y materializar

las en nuevas empresas. Con esta iniciativa, la Junta busca transformar el conocimiento teórico de las aulas en proyectos reales que favorezcan el desarrollo económico de la región.

En la edición correspondiente al año 2014, resultó ganadora del primer premio en la categoría de Proyecto Empresarial Bianca Yohaira Rodríguez, estudiante de la Facultad de Comercio de la Universidad de Valladolid (UVA), con un proyecto de desarrollo rural, en la comarca de Medina de Rioseco, orientado a la producción de forraje verde hidropónico. El segundo premio fue para Saúl Vallejos y Daniel Moreno, de la Universidad de Burgos, por un proyecto basado en el uso de sensores químicos

**Patricia Serrano**  
Alumna de la Usal

«Entre el 3% y el 6% de la población infantil sufre discalculia»

La idea empresarial que presentó la alumna de la Usal, Patricia Serrano, consiste fundamentalmente en un test que sirve como herramienta para diagnosticar en edades tempranas un trastorno de las habilidades matemáticas denominado técnicamente como discalculia. Se calcula que «entre el 3%, y el 6% de la población infantil» está afectada por este trastorno, según explicó Patricia Serrano. El test, que permite detectar de una forma inmediata esta disfunción «en niños de entre los 5 y los 8 años», podrá ser utilizado por colegios de Educación Primaria, gabinetes de Psicología y por los padres.

colorimétricos para controlar la calidad del agua. Por último, el tercer premio de esta misma categoría fue para Susana Tapia, que trabaja en la UVA y que presentó un proyecto empresarial basado en la interpretación de las ondas cerebrales de pacientes hospitalarios.

Asimismo, el primer premio de la modalidad de Idea Empresarial lo obtuvo el equipo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes integrado por los investigadores Matías López, Alejandro Tapia y Luis Camina, con un sistema de captura de movimiento para crear animaciones 3D a bajo coste. En segundo lugar, quedó Alberto Nicolás Gimeno, estudiante de la Universidad de Valladolid, que propone la explotación de una plataforma web que acerque la impresión 3D a consumidores y usuarios. Y, finalmente, el tercer puesto de esta modalidad fue para Patricia Serrano, alumna de la Universidad de Salamanca, que presentó una idea empresarial basada en un prototipo para el diagnóstico en edades tempranas de un trastorno de las habilidades matemáticas denominado 'discalculia'.