

**SALAMANCA
EMPRENDE****Jabuba Films** Productora Audiovisual

Parte del equipo de Jabuba Films en la sede de su empresa frente a la portada de su documental sobre el Camino de Santiago. :: ALMEIDA

LA EMPRESA**Creación de productos audiovisuales en formato vídeo mediante producción propia y ajena.**

- ▶ **Vídeos de eventos.** Comunion, bodas, eventos empresariales, desfiles...
- ▶ **Vídeos institucionales y corporativos.** Vídeos de empresas o de instituciones en los que dan información con un toque publicitario.
- ▶ **Cortometrajes.** De producción propia y ajena.
- ▶ **Largometrajes.** Han colaborado en Ártico, el de producción ajena de Gabriel Velázquez que ganó el premio Oso de Cristal.
- ▶ **Spots publicitarios.** Son de producción ajena, también han realizado de forma desinteresada el de la IV Gala benéfica a favor de Pyfano.
- ▶ **Vídeo clips.** Han hecho vídeo clips para varios grupos de Salamanca.
- ▶ **Cobertura de espectáculos.** Realizan la puesta en pantallas de eventos y su retransmisión in streaming.

Creaciones audiovisuales con acento salmantino

Unidos por el trabajo en equipo dentro de la Universidad de Salamanca se lanzaron a emprender en la actividad que se habían formado y les apasionaba

SALAMANCA. Jabuba Films es una productora audiovisual cuyo espíritu se fundamenta en el gusto de los cinco integrantes de la misma por el cine y el documental. Precisamente, esta especialización es la clave que les diferencia del resto de productoras que puedan encontrarse en la comunidad.

En Jabuba Films se dedican a la producción propia y ajena de contenidos audiovisuales. Cortometrajes, largometrajes, spots publicitarios, videoclips o coberturas in streaming son los productos más comunes que elaboran a diario. También realizan vídeos de eventos y vídeos institucionales y corporativos, entre otros.

Su principal foco de cliente es local y comunitario, aunque también tienen de otras regiones españolas como Madrid o Asturias; de otras localizaciones europeas, como Francia; e incluso otras áreas iberoamericanas como México.

Ni en el ámbito geográfico, ni en

el audiovisual tiene límites esta productora que nació en el seno de la Universidad de Salamanca. Surgió entre compañeros de clase de Comunicación Audiovisual que fueron llamados a colaborar por el director Gabriel Velázquez en la película 'Ártico'. Se trataba de un proyecto entre becarios. En sus inicios eran siete jóvenes, se fueron tres y llegó su actual director de Marketing y Relaciones Públicas, que es el salmantino Juan José Rodríguez.

El resto de socios de Jabuba Films son: el panameño Rubén Cuñaró, director financiero; el ponferradino Alberto Peláez y el salmantino Julio Arenas, ambos directores creativos. El quinto de los que actualmente forman parte de este joven equipo de trabajo es el colombiano Andrés Parra.

El mayor de ellos tiene 31 años, los más jóvenes 27. La idea empezó a germinar hace cuatro años, un paso intermedio le dieron en el vivero de

**JORGE
HOLGUERA**
Word Comunicación



Fonseca y como empresa, a principios de 2015 van a cumplir dos años.

Los inicios de esta empresa estaban plagados de la ilusión juvenil de estos, entonces estudiantes de Comunicación Audiovisual. Tampoco faltaron trabas, entre las que destacan las dificultades económicas.

Autofinanciación

En su caso, estos jóvenes asumieron la autofinanciación, comenzando poco a poco y reinvertiendo todo cuanto ganaban. Por esta razón han pasado años sin tener beneficios.

La alta calidad que esta empresa da a sus productos se ha visto gratificada con premios como las dos platas obtenidas en los Premios de Publicidad de Castilla y León 2014. Una para un proyecto realizado para Artesanía Lemus y el otro, el premio Benéfico por el documental para Pyfano. Otro de los galardones fue el recibido en el año 2013 con el pre-

Han sido premiados con dos platas en los Premios de Publicidad de Castilla y León

En breve, estrenarán 'Ventanilla 12', un corto acerca de la dificultad de encontrar empleo

mio de la Televisión Pública Asturiana a l mejor videoclip del año 2013. Era un documental sobre la orquesta asturiana Ocas en Grecia.

El próximo proyecto a estrenar es el corto 'Ventanilla 12' que trata acerca de lo difícil que es encontrar un trabajo hoy en día.

Entre los trabajos de producción propia se encuentra el documental Santiago's way. Una obra sobre el Camino de Santiago que ha gustado mucho y pronto se podrá ver en los aviones de Iberia. Aunque existen muchos documentales sobre la ruta jacobea, esta goza de un atractivo especial por su enfoque hacia el misticismo del camino. Estos jóvenes han investigado y logrado sacar la esencia esta senda espiritual.