



El alquiler de espacios universitarios sirve para 'subvencionar' matrículas

Una buena parte del dinero que obtienen las universidades españolas por el arrendamiento de sus instalaciones lo destinan a apoyar a los alumnos con menos recursos económicos o con alguna discapacidad

N. García MADRID.

Una de las formas que tienen las universidades de conseguir dinero extra es alquilando sus espacios a Administraciones Públicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones, entidades, sindicatos y empresas. El dinero que obtienen de ese usufructo lo destinan a diversas iniciativas. Algunas lo hacen apoyando a los alumnos que menos recursos económicos tienen, otras, para el mantenimiento y mejora de los espacios o para incrementar su presupuesto de gastos.

Es muy habitual que en las páginas web de las universidades españolas tengan ofertados sus servicios de alquiler. Así, ofrecen los salones de actos, aulas, bibliotecas, vestíbulos, salas de juntas, jardines, patios, etc. Indican también el precio según la duración del arrendamiento (medio día, día completo, entre semana o fin de semana, en el que se incrementa el precio por requerir servicios de personal específico).

Mantenimiento de espacios

Lo recaudado de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) -que va en función de la duración, el espacio y el tipo de evento- se destina a los fondos de la Oficina de Acción Solidaria y Cooperación. Las cifras son muy desiguales de un año para otro, por ejemplo, en el curso anterior la recaudación se destinó al Área de Atención a la Discapacidad y, concretamente, se gastó en el transporte adaptado para desplazar por el campus a estudiantes con discapacidad; contratación de personal para traducción al lenguaje de signos, para atender a estudiantes sordos y algún mueble adaptado para personas con necesidades especiales. También la UAM tiene un centro en Madrid, el centro cultural La Corrala, donde se alquilan también los espacios, fundamentalmente el salón de actos para presentaciones de libros, conferencias u otras actividades similares.

La Universidad de Barcelona (UB) alquila espacios singulares, es decir, aulas magnas, auditorios, paraninfo, patios y jardines. Los clientes son varios: otras organizaciones públicas, organizaciones sin ánimo de lucro y empresa privada (estos últimos muchas veces vienen de la mano de una empresa de eventos). Algunos de los espacios más solicitados están ubicados en el Edificio



Paraninfo de la Universidad Complutense. EE

Histórico de la Universidad. En cuanto a sus tarifas, el Paraninfo cuesta 4.000 euros (jornada entera), 2.300 euros (media jornada); el Aula Magna cuesta 2.850 euros (jornada entera) y 1.650 euros (media jornada) y el Aula Ramón y Cajal cuesta 1.200 euros (jornada entera) y 650 euros (media jornada). Los ingresos obtenidos bajo este

TV3 y el rodaje de una serie de televisión. En esta línea, la Universidad de Salamanca ha sido testigo estas últimas semanas del rodaje del largometraje *Unamuno en Fuerteventura*, del director y coguionista Manuel Menchón.

En la Universidad de Cantabria el canon de uso se aplica en dos sentidos: coste directo (con unas tari-

saron 41.284 euros en concepto de alquiler de este tipo de espacios. La cantidad indicada supone el 0,04 por ciento del presupuesto total de ingresos en 2013. Según la propia institución, son más frecuentes las peticiones de entidades públicas, sobre todo para exámenes (oposiciones y demás). En cuanto los costes indirectos, por ejemplo, el coste de la contratación de un vigilante de seguridad son 25 euros la hora y la limpieza 20 euros por aula, 40 euros por salón-aula magna y 50 euros por el Paraninfo.

La Universidad de Zaragoza utiliza el dinero recaudado para incrementar su presupuesto de gastos.

La Universidad de Complutense (UCM) tiene en su web una Guía de Alquiler de Espacios. La guía se estructura en tres niveles, centros gestores, edificios y espacios.

Según la UCM, los lugares más solicitados son la Plaza de Ramón y Cajal (Metro de Ciudad Universitaria), el Real Jardín Botánico Alfonso XIII (Ciudad Universitaria), la Sala de Exposiciones del Museo del Traje, el Paraninfo de San Bernardo, el Salón de Actos de la Bi-

blioteca Marqués de Valdeilla, el gran Anfiteatro de la Facultad de Medicina y los vestíbulos principales de esta misma facultad.

Algunas de las actividades para las que suelen solicitarse los espacios de la UCM son campañas publicitarias, conciertos, festivales (en los complejos deportivos), congresos, jornadas, presentaciones de libros, eventos de empresa, cursos, rodajes de películas, de series de televisión o publicitarios.

La universidad ingresó durante el ejercicio 2013, 1.066.547 euros, lo que supone un 0,00206 por ciento del presupuesto total de la institución (516.095.032 euros). En este año han ingresado 1.119.153 euros, lo que supone el 0,00219 por ciento del presupuesto general (510.625.963 euros).

Esta universidad también se está planteando cobrar un alquiler a la Iglesia por las capillas del campus universitario (ocho repartidas por Ciudad Universitaria). Las tarifas de la institución van de los 160 euros a los 5.000, según espacio y duración. Opción que no le hace gracia a la Iglesia.

LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE PLANTEA COBRAR UN ALQUILER A LA IGLESIA POR LAS OCHO CAPILLAS REPARTIDAS POR SU CAMPUS UNIVERSITARIO

concepto se destinan íntegramente al mantenimiento y mejora de los espacios. Las iniciativas privadas son básicamente encuentros empresariales, jornadas congresos internacionales o presentaciones de nuevos productos. También son frecuentes los rodajes de anuncios y películas. Así, la UB ha acogido la presentación del musical *Sister Act*; el rodaje de un documental de los movimientos estudiantiles del 62 en el programa *Ciència Ficcio* de

de entre 150 y 700 euros por media jornada y de entre 300 y 900 por jornada completa, más IVA) y costes indirectos (conserjes, personal de seguridad, limpieza, calefacción...). Hay bonificaciones para casos de exámenes de acceso al empleo público que convoquen entidades públicas y para entidades sin ánimo de lucro, y también si se alquilan las dependencias tres días o más. En el último ejercicio presupuestario cerrado, el de 2013, ingre-