



Filantropía y mecenazgo en los centros para seguir investigando

MADRID/SALAMANCA
I.G.P./A. SEGALÁS
lgallardo@diariomedico.com

El Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) ha puesto en marcha la iniciativa filantrópica Amigos del CNIO con el objetivo de involucrar a la sociedad en la investigación oncológica. La plataforma responde a la búsqueda de apoyo económico y al deseo de compartir el conocimiento generado en el centro.

Por su parte, en el Centro de Investigación del Cáncer de Salamanca (CIC) la carencia de financiación pública hace que el mecenazgo privado tome un mayor protagonismo. Atanasio Pandiella, subdirector del CIC, explica que en los últimos años han recibido aportaciones, pequeñas pero fundamentales, de asociaciones de mujeres con cáncer de mama para continuar proyectos de investigación. "Cada uno aporta lo que puede y nosotros lo agradecemos mucho", sostiene Pandiella, que matiza que las donaciones suelen rondar entre los 3.000 y los 10.000 euros de media. Llegan desde asociaciones de León, Ceuta, Puertollano... "Sumando un poco de aquí y otro de allá salen cantidades para poder contratar al menos a un investigador más o mantener su puesto en el laboratorio y proseguir investigaciones", aclara, y explica que la AECC también hace importantes aportaciones económicas.

DONACIÓN Y PATRONATO

Para recaudar dinero para investigación por las vías no convencionales casi todo vale. El CIC de Salamanca en los últimos años ha participado en iniciativas como carreras deportivas o recolectas para recibir pequeñas aportaciones de dinero que, "aunque no solucionan el problema global de la investigación sí son muy importantes para ir ta-

pando agujeros".

Para obtener una financiación estable que garantice la continuidad de la investigación traslacional, se creó en 2006 la Fundación Pro CNIC para canalizar inversión privada del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC), más allá de la inversión pública. La parte privada la ejercen 14 empresas comprometidas hasta 2020: Acciona, BBVA, Endesa, Fundación Abertis, Fundación Mapfre, Fundación Mutua Madrileña, Fundación Areces, Fundación Repsol, Gas Natural Fenosa, Inditex, La Caixa, Prisa, Banco Santander y Telefónica. Participan en la toma de decisiones y planificación del centro, con un doble objetivo: la mejora sustancial de la calidad de vida de la población y la promoción de I+D+i como señal de progreso y mejora de la competitividad.

Fármacos experimentales en el CNIO

Para apoyar la investigación en cáncer, la iniciativa Amigos del CNIO apoyará el acceso a fármacos experimentales. En esa línea, el CNIO ha firmado un acuerdo con Merck Serono para desarrollar los primeros fármacos experimentales originados en el centro; ha colaborado en la creación de la Unidad Pediátrica de Ensayos Clínicos con el Hospital Niño Jesús y ha creado un consorcio con hospitales públicos y privados para el desarrollo de ensayos clínicos.