



La Universidad se alía con la editorial jurídica mejor valorada del país

El Servicio de Publicaciones ha suscrito un acuerdo con Tirant lo Blanch por el que editará investigaciones, manuales y libros de prácticas de los profesores de Derecho y áreas afines

R.D.L. | SALAMANCA

Establecer alianzas con editoriales de prestigio con las que llegar a más lectores para ser más fuertes es el objetivo que persigue el vicerrector de Investigación y Transferecia de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado, a través del Servicio de Publicaciones. Con esa idea firmó ayer un convenio de colaboración con Tirant lo Blanch, la editorial jurídica mejor valorada del país, según el ranking SPI que elabora el grupo ILÍA del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

El acuerdo con Tirant lo Blanch permitirá que los profesores de Derecho de la Universidad de Salamanca y otras áreas afines puedan dar a conocer sus investigaciones, libros de prácticas y manuales universitarios a través de esta editorial con gran proyección en Iberoamérica, donde la institución académica es todo un referente. De esta forma, ambas entidades sumarán fuerzas para consolidar su presencia en Latinoamérica.

Al respecto, M^a José Gálvez, directora de edición de Tirant lo Blanch, destacó que era la primera vez que suscribían un convenio con el Servicio de Publicaciones de una universidad, aunque tenían acuerdos puntuales con facultades de Derecho, y mostró su orgullo por haber llegado a un acuerdo con la Universidad de Salamanca, "sus docentes para nosotros son un valor y un activo con los que poder trabajar en libros que sean verdaderas herramientas de trabajo", aseguró Gálvez.

Favorecer la transferencia de conocimiento a nivel nacional e internacional es, precisamente, uno de los puntos claves del próximo plan estratégico que el director del Servicio de Publicaciones, Eduardo Azofra, está ultimando



Eduardo Azofra, Juan Manuel Corchado, M^a José Gálvez y Fernando Carbajo. | GALONGAR

LOS DETALLES

Una "pequeña multinacional" de la edición.

La editorial Tirant lo Blanch nace hace cuarenta años en Valencia, ahora tiene sedes en Madrid, Barcelona y México D.F., convirtiéndose en "una pequeña multinacional", según las palabras de la directora de edición, María José Gálvez. En la actualidad, publica 250 libros anuales disponiendo de un fondo editorial de 1.700 títulos, que se distribuyen en 34 colecciones, y en la que escriben más de 1.200 autores.

Entre uno y ocho libros al año.

El acuerdo entre el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Salamanca y Tirant lo Blanch establece que la editorial especializada en el ámbito jurídico publicará al año al menos un libro propuesto por los investigadores de la Facultad de Derecho y un máximo de ocho, el número dependerá de la capacidad de producción de los docentes para sacar a la luz obras de calidad que destaquen por su impacto social y su capacidad de transferencia de conocimiento. En este sentido el vicerrector Juan Manuel Corchado explicó que uno de los objetivos es generar recursos con las publicaciones.

para conseguir una mayor visibilidad de Ediciones Universidad de Salamanca. La alianza con la editorial de origen valenciano establece la coedición de las obras de forma que lucirán un doble sello.

En esta línea, M^a José Gálvez hizo hincapié en la necesidad de que los investigadores y las editoriales descuiden a la realidad y busquen la resolución de problemas concretos, en este caso en el ámbito del Derecho. Así sucederá en la primera obra que se publicará fruto del acuerdo entre la Universidad y Tirant lo Blanch, un texto sobre el ámbito de los contratos, según avanzó el vicedecano Fernando Carbajo.