



Eduardo Azofra, Juan Manuel Corchado, María José Gálvez y Fernando Carbajo. :: USAL

La Universidad crea una alianza para editar libros de Derecho y ciencias afines

La editorial de la Usal y Tirant lo Blanc crean una colección dirigida por Fernando Carbajo, vicedecano de Docencia y Relaciones de Derecho

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. La Universidad de Salamanca (Usal) firmó ayer un convenio con la editorial Edición de Tirant lo Blanc, en lo que es una alianza que fomentará la creación de una colección de libros de Derecho y ciencias afines. El acuerdo, rubricado por el vicerrector de Investigación y Transferencia de la Usal, Juan Manuel Corchado, y la directora de Edición de Tirant lo Blanc, María José Gálvez, permitirá elaborar obras de referencia en el mundo del Derecho y ciencias afines, impulsadas

por los investigadores de la Facultad de Derecho.

También estará abierta a investigadores y juristas en general de otras universidades e instituciones. Las obras se editarán tanto en formato papel como en digital, y la selección de títulos la realizará un consejo de dirección formado por especialistas, designados por ambas partes a propuesta de Ediciones Universidad de Salamanca. La colección estará dirigida por el profesor titular de Derecho Mercantil, vicedecano de Docencia y Relaciones Institucionales de la Facultad de Derecho y magistrado suplente de la Audiencia Provincial de Salamanca, Fernando Carbajo.

Tirant lo Blanc se ha situado como la editorial de Derecho mejor valorada en el 'ranking' SPI (Scholarly Publishers Indicators), que acaba de publicar el grupo ILÍA del Consejo Superior de Investigaciones

Científicas (CSIC). Esta clasificación otorga también muy buena valoración a Ediciones Universidad de Salamanca, que ocupa el segundo puesto de entre las editoriales universitarias.

Se trata por lo tanto de buscar alianzas que permitan una mejor visibilidad y transferencia del conocimiento generado en y por la universidad, recogido en el Plan Estratégico general de actuación en Investigación y Transferencia de conocimiento de la Universidad de Salamanca 2014-2017.

Una estrategia, que, además, y desde el punto de vista editorial, tiene a la vista «las directrices ministeriales, tanto en la evaluación como en la publicación de resultados de investigación, para las editoriales universitarias», tal y como explicó ayer el director de Ediciones Usal, Eduardo Azofra.