



La Universidad participa en un proyecto de la UE para crear 500 empresas en 2 años

Forma parte de una red de apoyo para impulsar el nacimiento de "startups" de base tecnológica junto a Berlín, Dublín, Madrid y Milán, para lo que contarán con 2,8 millones

M.D. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca y su Parque Científico ha abierto una nueva puerta para los emprendedores. Ayer presentó el proyecto "Welcome", una red de carácter europeo en la que participa junto a Dublín, Milán, Berlín y Madrid y que está enfocada a impulsar la creación de empresas basadas en ideas emprendedoras y de base tecnológica. "El objetivo es alcanzar entre las 400 y 500 empresas impulsadas desde la Universidad de Salamanca y el resto de socios en un plazo de dos años", explicó el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado.

Los cinco representantes del proyecto dispondrán de 2,8 millones de euros para facilitar y asesorar a los emprendedores, de los que dos millones provienen de fondos de la Unión Europea. "No sólo está destinado al Parque Científico o a la Universidad, también a nuestro entorno. Están implicados más de 80 actores con la meta de crear un ecosistema de emprendimiento para trabajar con otros puntos que están muy activos como Milán, Berlín o Dublín. También se complementa con otro proyecto de similares características, aunque en este caso el socio es Reino Unido", apuntó Juan Manuel Corchado.

"Welcome" se centrará en un primer paso en facilitar información y formación a las personas que tengan una idea y quieran desarrollarla. La segunda fase es facilitar la creación de la "startup" y acelerar su crecimiento gracias a las instalaciones del Parque Científico. "A partir de ahí se les facilitará la visita de expertos, asesoramiento o viajes, por ejemplo", indicó el vicerrector de Investigación y Transferencia. De hecho, la red



El vicerrector Juan Manuel Corchado (centro) hablando en la presentación del proyecto "Welcome". | BARROSO

LOS DETALLES

Atraer emprendedores y estudiantes. Juan Manuel Corchado señaló que el proyecto presentado ayer y que estará dirigido por el grupo de investigación que encabeza Emilio Corchado se enmarca dentro de la política emprendida para que la Universidad "sea también para los emprendedores", una forma, según él, de atraer estudiantes porque verían a la institución como "una universidad que les facilita la creación de su negocio".

Actores importantes. Entre los participantes del proyecto "Welcome" destacan algunas empresas y grupos dedicados a apoyar y acelerar el crecimiento de las "startups", como la irlandesa Ryan, perteneciente a la aerolínea Ryanair.

Crear trabajo y conocimiento. El vicerrector de Investigación y Transferencia puntualizó que el fin último del proyecto y de la apuesta de la Universidad "es generar trabajo y conocimiento".

creada en el proyecto implica que las empresas creadas en Salamanca puedan tener acceso a contratar personal o contactar con inversores, clientes o medios de comunicación de los otros cuatro socios.

Juan Manuel Corchado anticipó que el trabajo en Salamanca se centrará en las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones, pero se intentará ampliar a otros sectores como el de la biotecnología o la biociencia. El vicerrector también apuntó a la enseñanza de español como otra área a desarrollar, el sector del láser o el mundo agropecuario.

El Parque, casi completo

Juan Manuel Corchado también aprovechó su presencia en la presentación del proyecto "Welcome" para hacer un balance de la situación del Parque Científico. El vicerrector y director general de la Fundación que gestiona las instalaciones mostró su satisfacción porque 2014 ha sido un año muy positivo al haber crecido la ocupación de los espacios un 30% en comparación con hace un año. De hecho, aseguró que para los próximos meses ya hay planes en la institución para llegar al 100% de ocupación, sólo dejando el espacio necesario para poner en marcha proyectos como el de "Welcome". Además, destaca que de las 42 empresas actualmente instaladas, la mayoría son "startups" o pequeñas y medianas compañías "salvo tres". También destacó que el 50% tienen una base tecnológica, centradas en el mundo de internet y las redes sociales. Juan Manuel Corchado avanzó que hay otros proyectos en marcha, como la colaboración con el Banco Santander que permitirá la "incubación" en la Universidad de otras 25 empresas al año en el edificio de I+D+I de la institución académica, a lo que hay que sumar otras iniciativas, como la incubadora de Fonseca, con más de 20 compañías instaladas y con lista de espera, o el último curso de formación para 50 personas que tienen una idea para emprender.