



El consejero de Educación, Juan José Mateos, posa junto a los rectores de las cuatro universidades públicas y a responsables del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE).

Yuzz busca jóvenes universitarios con ideas para impulsar el talento y emprender

Objetivos Las cuatro universidades públicas de la Comunidad se incorporan a una iniciativa que pretende favorecer el espíritu emprendedor entre sus estudiantes, los proyectos de base tecnológica y futuras iniciativas empresariales que generen empleo

S. GONZÁLEZ / VALLADOLID
Jóvenes con ideas para impulsar el talento joven y el espíritu emprendedor. La oportunidad se abre a los universitarios castellanos y leoneses a través de la sexta edición del Programa YUZZ, que este año cuenta con la participación de las cuatro universidades públicas de Valladolid, León, Salamanca y Burgos. Con ello, a lo largo de este año ya serán 35 los centros académicos de toda España que trabajarán en red e intercambiarán ideas e impulsarán proyectos con base tecnológica.

En el transcurso de su presentación en Valladolid, que tuvo lugar hace unos días, el consejero de Educación y presidente de la Fun-

dación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (Fuescyl), Juan José Mateos, destacó que se trata de un programa «muy importante» que contribuirá a dar salida al conocimiento de los universitarios y a impulsar futuras iniciativas empresariales que generen empleo.

La iniciativa está respaldada por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), con el mecenazgo de Banco Santander, y la convocatoria permanecerá abierta hasta el 19 de febrero. Los candidatos deberán rellenar un formulario disponible en la página web www.yuzz.org y podrán optar a múltiples viajes a Silicon Valley (California, EEUU),

La iniciativa está respaldada por el
Centro Internacional Santander Emprendimiento

60.000 euros en premios para financiar su proyecto y becas para asistir al Fórum Impulsa.

Federico Gutiérrez Solana, director de CISE y coordinador del proyecto, considera que en Castilla y León se ha hecho un gran esfuerzo para pasar de dos a cuatro centros universitarios este año. «De esta forma se aúna la idea de fomentar el emprendimiento con una participación directa y activa de todas las universidades públicas», apunta.

Para ello, el coordinador explicó que cada centro deberá seleccionar 25 proyectos con base tecnológica, así como «las personas que van a desarrollar su idea de constituir una empresa, ofreciéndoles formación, tutoría y apoyo hasta que puedan presentarla». La importancia de este programa, a juicio de Gutiérrez Solana, radica en que el trabajo se realiza «en red y en equipo a nivel local, y se permite a todos los demás participantes configurar su idea de negocio relacionado con las nuevas tecnologías de forma coordinada».

Yuzz es un programa dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años que ofrece, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. En sus cinco ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y en el último año han participado 600 emprendedores, que en 2015 alcanzarán la cifra de 700.

CANALIZAR CONOCIMIENTO. En representación de los cuatro rectores de las universidades públicas, Alfonso Murillo (Burgos) felicitó al Banco de Santander por la iniciativa formativa. «Nos per-

mite a los centros universitarios canalizar el conocimiento que se genera y que la sociedad se beneficie a través de programas como éste. Un porcentaje importante corresponde a universitarios, tanto con postgrado como sin él, a quienes dan salida al emprendimiento y capacidad para crear empresas en estos momentos de crisis. La universidad debe apoyar en la medida de lo posible y será de nuevo un éxito este año», concretó.

Yuzz es sobre todo «un espacio colaborativo» que tiene como objetivo dar salida con valor añadido «a las capacidades creativas e innovadoras de la juventud universitaria», explicó José Manuel Moreno, director de proyectos corporativos de Banco Santander Universidades. En este sentido, recordó que la entidad bancaria y la Consejería de Educación llevan años trabajando juntos en la estrategia de Innovación, Desarrollo e Investigación (I+D+i) del Gobierno regional y el «balance siempre ha sido positivo, como lo será también este nuevo proyecto que se suma a otras acciones».

El programa Yuzz incluye este año mejoras en la planificación del calendario y en el programa formativo; se amplía el número de retos internos, de premios y número de becas para viajar a Silicon Valley; y, por último, se entregarán ayudas para asistir al mayor evento de emprendimiento nacional, el Fórum Impulsa.

Al acto de presentación asistieron los rectores de Burgos, León y Valladolid, Alfonso Murillo, José Ángel Hermida y Daniel Miguel, respectivamente, y el vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca, Juan Manuel Corchado.



Un grupo de jóvenes burgaleses participa en uno de los trabajos y reuniones de formación del programa Yuzz.



Una de las actividades complementarias de algunos universitarios fue la visita a instalaciones de la Agencia Espacial Europea.

La mitad de los proyectos finales se convierten en empresas

Las cinco ediciones anteriores han contado con la participación de 2.000 jóvenes y para este año se cuenta con más de 700 plazas

• El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) ha conseguido la implantación del programa en toda España y planifica su expansión internacional.

Además, el programa exige que el proyecto de empresa que se desarrolle esté apoyado en las nuevas tecnologías y por ello ofrece un carácter innovador que le da un valor especial.

Yuzz surge como forma de desarrollar las líneas estratégicas de CISE (sensibilización, formación, apoyo y transferencia) con respecto a la cultura emprendedora. Con este programa se consolida la presencia de este centro en todo el territorio nacional, lo que ya había alcanzado gracias a la coordinación de la red de investigadores GEM España, y comienza la planificación de expansión internacional para los próximos años. Federico Gutiérrez explica que «Yuzz debe ser el eje vertebrador del fomento coordinado de la cultura emprendedora impulsada por Santander Universidades y apoyada por CISE».

S. GONZÁLEZ / VALLADOLID

Cuando el programa Yuzz inició su andadura en 2009 no imaginaban sus promotores el gran salto que daría en tan sólo cinco años. En un lustro han participado en esta iniciativa cerca de 2.000 jóvenes de toda España y solo para este año hay más de 700 plazas disponibles.

Y aunque la cantidad tiene su importancia, estas cifras vienen refrendadas por la calidad de los proyectos participantes a lo largo de estos años. El Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), promotor de esta iniciativa, realiza un seguimiento que demuestra que dos tercios de los participantes presentan proyectos y el 50 por ciento de estos proyectos finales se acaban constituyendo en empresas. «Hoy estamos en torno a 400 empresas creadas, sin contar las que se establecerán a partir de la edición del año pasado», indica Gutiérrez Solana.

Este proyecto arrancó en el año 2009 con su implantación únicamente en Madrid y Barcelona como un vivero tecnológico de grandes ideas. Desde entonces, en apenas cinco años, la iniciativa ha crecido de forma exponencial y esta sexta edición alcanzará a todas las comunidades autónomas, con más de 35 centros repartidos por todo el territorio nacional.

Participación abierta

- **Candidatos.** El programa Yuzz está abierto a jóvenes entre 18 y 30 años que ofrece, durante cinco meses, apoyo, formación y asesoramiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica. Los interesados en participar deben presentar su candidatura a través de un formulario disponible en la página web www.yuzz.org. El plazo está abierto hasta el próximo 19 de febrero.
- **Selección.** La selección de los participantes se realizará mediante entrevistas personales tras una preselección basada en la valoración de aspectos como el perfil emprendedor y la trayectoria del candidato, su capacidad para comunicar la idea propuesta, el componente innovador del proyecto, su creatividad y el potencial de crecimiento del negocio.
- **Acceso.** Los seleccionados se incorporan al programa y se benefician del acceso a uno de los centros de alto rendimiento en los

que recibirán, durante cinco meses, apoyo y soporte. En los más de 35 centros distribuidos por toda España, los participantes contarán con espacio físico donde desarrollar su idea, relacionarse con otros emprendedores y recibir formación de una amplia red de expertos que les guiarán, junto con un tutor individual, a realizar el plan de negocio más viable para cada proyecto.

- **Premios.** Una vez finalizado el proceso de formación y asesoramiento, los mejores de cada uno de los centros realizarán un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías, donde se les brindará acceso a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores. Además, los tres mejores proyectos del país recibirán una dotación económica como ayuda para poner en marcha su negocio: 30.000 euros para el primer premio, 20.000 euros para el segundo y 10.000 euros para el tercero.

700 plazas
El programa Yuzz cuenta este año con más de 700 plazas para toda España

60.000 euros
Los tres mejores proyectos recibirán 30.000, 20.000 y 10.000 euros

2.000 participantes
Desde su inicio en 2009 más de 2.000 jóvenes se han beneficiado del programa Yuzz

«Lo importante es que nadie se encuentre solo con su idea»

S.G. / VALLADOLID

La Universidad de Burgos participa este año por primera vez en este programa, aunque acumula una experiencia durante las tres últimas ediciones de colaboración estrecha con CEEI Burgos en la difusión del programa y captación de participantes entre universitarios. David Tomé, coordinador de Yuzz Burgos, explica que en las tres

ediciones anteriores han sido seleccionados 60 proyectos (82 participantes). «Lo importante es que cualquier joven con talento y un proyecto innovador, no se encuentre solo con su idea», dice.

Aunque una mayoría de los proyectos están relacionados con las TICs, también hay otros de sostenibilidad, construcción, logística, ingeniería... «Lo interesante del

programa es la variedad de intereses e iniciativas que los participantes aportan», concluye.

Aunque Tomé recuerda que el objetivo de Yuzz no es la puesta en marcha de nuevos negocios, se muestra muy satisfecho de las ocho empresas generadas con 24 puestos de trabajo en los últimos tres años, a lo que se añaden siete actualmente en expectativa.