



INICIATIVA

Emprender sí, pero con ayuda mucho mejor

El concurso Vivero Universitario de Promotores Empresariales tiene por objeto promover la aparición de nuevas empresas que exploten patentes, diseños, modelos de utilidad y registros universitarios / La última edición ha introducido como novedad la posibilidad de desarrollar prototipos

E.L./VALLADOLID

Potenciar el desarrollo de proyectos empresariales innovadores y viables forma parte de las tareas que la mayoría de las Administraciones Públicas se plantean como prioritarias. Emprender está de moda, pero siempre es mejor hacerlo guiado por alguien.

En ese escenario, aparece el concurso Vivero Universitario de Promotores Empresariales, que tiene

versitario como paso previo a la constitución de la empresa.

La iniciativa consta de dos fases. Por un lado, está la formación, en la que los seleccionados reciben clases *on line* orientadas a la generación de ideas de negocio y a la puesta en el mercado de nuevas tecnologías. «La formación tiene como objeto la elaboración de un plan de viabilidad comercial para una tecnología concreta», explican fuentes oficiales.

investigadores de las universidades presenciales de Castilla y León.

El Vivero Universitario de Promotores Empresariales impulsa también una bolsa de promotores empresariales universitarios que colabore en la creación de nuevas empresas de este tipo en el entorno universitario.

El concurso se enmarca en la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla

de interés comercial de la tecnología, la titulación universitaria del candidato, la experiencia emprendedora, investigadora, en gestión comercial o el conocimiento de los idiomas.

Los ganadores de esta segunda edición recibirán una dotación económica de hasta 6.000 euros para constituir el capital social de la nueva empresa, apoyo específico para desarrollar un prototipo o producto piloto y también la elabora-

la Consejería de Educación, a través de la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León, tiene suscrito un convenio de colaboración con Banco Santander, acuerdo renovado en el 2014 por un periodo de tres años, con el fin de desarrollar actuaciones encuadradas en el Programa de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa, en el marco de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Es-



Algunos estudiantes en las instalaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en Valladolid. / PABLO REQUEJO

como fin promover la aparición de nuevas empresas que exploten patentes, diseños, modelos de utilidad y registros universitarios.

Esta iniciativa, coordinada por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y patrocinada por Banco Santander (Santander Universidades), pone en valor las tecnologías propias de las instituciones educativas para llevarlas al mercado a través de la creación de nuevos negocios de base tecnológica e innovadora.

En esta segunda edición del concurso, se ha introducido una novedad. Esta es la posibilidad de desarrollar prototipos en el entorno uni-

En la fase competitiva, se confrontan los mejores planes de viabilidad comercial elaborados en la fase anterior para elegir dos premios que serán los que, en un futuro, se conviertan en negocios.

En este proyecto formativo pueden participar estudiantes y titulados, así como personal docente, investigador, de administración, servicios y becarios, de las Universidades de Burgos, León, Salamanca, Valladolid, Pontificia de Salamanca, IE Universidad (campus de Segovia), Europea Miguel de Cervantes y Católica de Ávila, siempre que reúnan las siguientes características: expertos en emprendimiento o

El concurso, impulsado por la Junta y Banco Santander, está formado por dos fases: formativa y competitiva

y León 2014-2020 y, específicamente, en el Proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (TCUE) que coordina Fuescyl.

De cara a determinar los ganadores del concurso (fase competitiva), se tuvieron en cuenta por el jurado, entre otros criterios: el grado

de un vídeo de presentación para posibles clientes, inversores o colaboradores. Todo ello condicionado a la efectiva puesta en marcha de la empresa en los próximos 12 meses.

En esta ocasión, los galardones fueron para el doctor en Telecomunicaciones de la Universidad de Valladolid, Gonzalo Vegas, y Felipe Martínez, de la Universidad de León. Este último dirige un proyecto llamado 'Reprobio', que analiza la cromatina espermática en procesos de reproducción asistida. Parte de una tecnología ya registrada.

Por otro lado, desde el año 2009,

especialización Inteligente de Castilla y León (RIS3) 2014-2010.

En este sentido, Banco Santander colabora con más de 1.000 universidades en todo el mundo.

En definitiva, este vivero apuesta por los emprendedores, les ayuda con su idea, la formación, el plan de negocio y la inversión. Una buena oportunidad para hacer los sueños realidad. Una apuesta por el potencial. Pero para ello se valoran diferentes cuestiones: el mercado, la tecnología, los recursos humanos, las ventajas, el enfoque global o regional o la viabilidad. Proyectos hechos realidad de la mano de profesionales.