



El programa contribuye a la puesta en el mercado de algunas de las tecnologías desarrolladas por las instituciones académicas castellanas y leonesas

Las universidades de Valladolid y León, galardonadas en el certamen de promoción empresarial

El 'Vivero Universitario de Promotores Empresariales' es un programa formativo organizado por la Consejería de Educación, a través de la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (Fuescyl), con el patrocinio de la División Global Santander Universidades. La iniciativa pretende valorar las tecnologías propias de las universidades de la comunidad para llevarlas al mercado mediante la creación de nuevas empresas de base tecnológica.

Este concurso está dirigido a estudiantes y titulados así como personal docente, investigador, de administración y servicios y becarios de las universidades públicas de Burgos, León, Salamanca y Valladolid; y las universidades privadas Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila, Pontificia de Salamanca, IE Universidad de Segovia y Europea Miguel de Cervantes de Valladolid.

Tras una primera edición de carácter experimental, en mayo de 2014 se abrió la inscripción para la segunda edición. Se seleccionaron 14 alumnos que se incorporaron al proceso formativo que se desarrolló entre los meses de septiembre y noviembre de 2014. Nueve superaron la fase formativa, y seis de estos acudieron a la fase competitiva.

Tras la deliberación del jurado, el primer premio ha sido para un modelo de negocio desarrollado por el doctor en Telecomunicaciones por la Universidad de Valladolid Gonzalo Vegas a partir de una tecnología registrada por este centro académico. El proyecto, titulado 'SELENE', está orientado al sector sanitario, concretamente a la producción de dispositivos para mejorar la calidad de imagen de los ecógrafos de diagnóstico médico.

Globalmente, 'SELENE' provee de imágenes de ultrasonidos con realce adaptativo sensible a la información diagnóstica, de forma que el ruido propio de las imágenes ecográficas se vea reducido notablemente sin que la información empleada por los facultativos para emitir sus diagnósticos se vea comprometida, facilitando su uso en prácticas cotidianas.

Infertilidad animal

El segundo premio ha recaído en la Universidad de León, representada por un proyecto del doctor en Biología Felipe Martínez, titulado 'REPROBIO', que parte de una tecnología registrada para analizar la cromatina espermática en procesos de re-



Una doctora realiza una ecografía en un hospital. :: JORDI ALEMANY

«El proyecto está abierto a toda la comunidad de las universidades públicas y privadas»

producción asistida. Se considera que la mitad de los casos de infertilidad en humanos se deben al factor masculino. En producción animal, los machos con fallos de fertilidad son rápidamente apartados de la producción de dosis seminales, pero no siempre son fácilmente identificados, lo cual causa pérdidas a las empresas que se dedican a producir y comercializar dosis seminales.

En ambos casos, es muy frecuente que la infertilidad esté causada por daños en el material genético del es-

permatozoide, por lo que hay un interés creciente por disponer de análisis eficaces, rápidos y baratos que permitan detectar e identificar estos defectos. La idea de negocio consiste en ofrecer análisis de la cromatina espermática a otras empresas o particulares que puedan estar interesados. Se trata de proporcionar servicios de análisis espermáticos, de alta calidad y fiabilidad y a un precio altamente competitivo, proporcionando alternativas a servicios tradicionales.

Proyecto piloto

Los ganadores de esta segunda edición del concurso recibirán una dotación económica de hasta 6.000 euros para constituir el capital social de la nueva empresa, apoyo específico para desarrollar un prototipo o producto piloto y también la elaboración de un video de presentación para posibles clientes, inversores o colaboradores. Todo ello condicionado a la efectiva puesta en marcha de la empresa en los próximos doce meses.

Además, a todos los participantes que hayan superado el proceso formativo se les ofrecerá la posibilidad de incorporarse a la 'Bolsa de promotores empresariales univer-

«Los ganadores recibirán 6.000 euros para constituir el capital social de la nueva empresa»

sitarios', cuyo objetivo es favorecer el desarrollo del componente de gestión empresarial de futuras 'start ups' tecnológicas de las universidades de Castilla y León, colaborando de forma pro activa con los investigadores en la definición de nuevos productos y modelos de negocio y, en general, desarrollando tareas organizativas, administrativas y comerciales vinculadas a la puesta en marcha de nuevas empresas basadas en tecnologías desarrolladas en los centros académicos.

ESTÍMULO EMPRENDEDOR DESDE LA UNIVERSIDAD

El 'Vivero Universitario de Promotores Empresariales' es una iniciativa de la Consejería de Educación organizada a través de la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León. Cuenta con la colaboración de las ocho universidades presenciales de la comunidad y el patrocinio de la División Global Santander Universidades.

Se trata de un programa formativo que pretende contribuir a la puesta en el mercado de algunas de las tecnologías propias de las universidades de Castilla y León y a la creación de nuevas empresas de base tecnológica, impulsando también una 'Bolsa de promotores empresariales universitarios' que colabore en la creación de nuevas empresas en el entorno universitario.

El concurso se enmarca en la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2014-2020 y, específicamente, en el Proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa (Proyecto TCUE; www.redtcue.es) que coordina Fuescyl.

Durante estos años, la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Educación, ha destinado más de 14 millones de euros de su presupuesto a financiar actividades de transferencia de conocimiento en estas ocho universidades dentro del Programa TCUE.

En materia de creación de empresas este apoyo se ha traducido en más de 1.000 emprendedores asesorados, la elaboración de 420 planes de empresa y la creación de más de un centenar de nuevas empresas (mayoritariamente de base tecnológica). La Consejería de Educación acaba de publicar un nuevo Plan de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa, que profundizará en todas estas actividades durante el período 2015-2017.

Será en ese contexto, y también en el marco del convenio de colaboración suscrito por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León y la División Global Santander Universidades, en el que tendrán lugar las nuevas ediciones de una iniciativa, el 'Vivero Universitario de Promotores Empresariales' cuyos primeros resultados (dos empresas constituidas ya en la primera edición) son verdaderamente alentadores.