



La USAL apuesta por un parque científico de «tercera generación»

La Universidad pondrá en marcha un polo TIC y biotecnológico para atraer empresas del sector del láser, la agroalimentación y el español

SALAMANCA
El Plan de Emprendimiento de la Universidad de Salamanca para el periodo 2015-2017 pretende la creación y consolidación de empresas y empleo, e impulsar un Parque Científico «de tercera generación», según dijo el vicerrector de Investigación y Transferencia, José Manuel Corchado.

En este sentido, se pondrá en marcha un polo TIC y biotecnológico, con el fin de atraer empresas relacionadas con el láser, con el sector agroalimentario y con el del español, que son los elementos fundamentales del Plan Estratégico de la Universidad. Se trata de fomentar todo lo relacionado con la excelencia, la cooperación, las redes, la cultura y la imagen de marca de la Universidad de Salamanca.

Los grupos de investigación de la Usal podrán trabajar de esta manera con las empresas de su entorno y con las del propio parque científico, de forma integrada con el resto de instituciones. Corchado explicó que este Plan de Emprendimiento se basa en tres pilares, que son el asesoramiento, la formación y el espacio. Acoge, además, desde la gestación de los proyectos hasta la aceleración de empresas dispuestas en el Parque Científico, que ya cuenta con actividades dinámicas y en crecimiento.

Este Plan va dirigido no solo a estudiantes de la Universidad, sino a cualquier emprendedor que quiera desarrollar su *startup*. La Universidad de Salamanca proporcionará una «carta de servicios» que facilitará a los integrantes de la institución académica, lanzar sus ideas, encontrar financiación, alojamiento adecuado y acelerar el proceso.

El vicerrector de Investigación presentó, acompañado por la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, Emilia-

La institución se suma al Proyecto Yuzz para apoyar a 25 emprendedores

na Pizarro, algunos de los proyectos ya iniciados desde la Unidad de Emprendimiento que se canalizan a través de este plan, dirigido a tanto a emprendedores como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado, «abarcando así las dos fases principales de desarrollo empresarial: la incubación y la aceleración».

Por otro lado, la Universidad de Salamanca se ha adherido al deno-

minado Proyecto Yuzz, que va a permitir a la institución académica impulsar las ideas de 25 emprendedores menores de 30 años y que se formarán durante cinco meses con la posibilidad –algunos de ellos– de viajar a Silicon Valley para conocer *in situ* otras empresas como las suyas. También podrán optar a una financiación «a fondo perdido».

Además, los tres mejores proyectos de todo el país recibirán una dotación económica para ayudarles a poner en marcha su negocio: 30.000 euros para el primer premio, 20.000 euros para el segundo y 10.000 euros para el tercero.

Este modelo, financiado en su totalidad por la Universidad de Salamanca y por el Banco de Santander, permitirá en un futuro ofrecer la posibilidad de instalarse de manera definitiva en el Parque Científico. «Nuestra intención es que los mejores puedan lanzar sus proyectos cuanto antes», dijo Corchado. La convocatoria para participar en este programa está abierta hasta el 19 de febrero.

Pero los emprendedores que no puedan ser incluidos en el Proyecto Yuzz podrán hacerlo a través del programa llamado Impulso Ideas Innovadoras, que se pondrá en marcha próximamente y que supondrá beneficiarse también de la carta de servicios del centro.