



La Universidad creará espacios para emprendedores en todos los campus

El vicerrector de Investigación prevé que el Parque Científico alcance el cien por cien de ocupación este año ■ El sector del láser, el agroalimentario y el español, ejes principales

R.D.L. | SALAMANCA

Ampliar el campo de acción del Parque Científico de la Universidad de Salamanca, y de forma especial el de su incubadora de nuevos proyectos empresariales, es el objetivo que persigue el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, para los próximos meses. "Ahora el Parque está focalizado en Salamanca, pero la intención es que llegue a todos los campus al igual que los espacios de incubación", ha asegurado Corchado ayer en la presentación de los nuevos proyectos para emprendedores.

Este año, si se cumplen las previsiones, el Parque Científico podría llegar a tener una ocupación del 100%, motivo por el que el vicerrector de Investigación considera que es el momento de buscar nuevos "huecos" para las posibles empresas o emprendedores. Su idea es ofrecer espacios en los propios centros universitarios y negociar con las autoridades locales de Zamora, Ávila y Béjar la posibilidad de buscar espacios para el desarrollo de futuros negocios es todas las localidades del distrito universitario de Salamanca.

La iniciativa forma parte del plan estratégico del Parque Científico y del plan de emprendimiento de la Universidad de Salamanca y, aunque la institución tienen sus puertas abiertas a todos los emprendedores, según apuntó el vicerrector, los sectores prioritarios son el agroalimentario, el del láser y el del español, que se suman al biotecnológico.

En un primer momento, la Universidad apoyará a los emprendedores en la incubación de sus ideas con acciones de difusión, formación, asesoramiento, financiación y la creación de "viveros" físicos y virtuales, así como espacios de trabajo (*workshop*).



El vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado, y la directora del SIPPE, Mili Pizarro. | BARROSO

Impulso de ideas innovadoras

Con la colaboración de la Agencia de Desarrollo Económico ADE Castilla y León y la Universidad de Valladolid, la Universidad de Salamanca ha lanzado un programa para el impulso de ideas innovadoras con independencia de la edad de sus promotores, lugar de origen o sector. La iniciativa forma parte de ADE Horizonte 2020. Para iniciar su difusión, a final de mes tendrán lugar las jornadas "Las tecnologías disruptivas que deben cambiar nuestras economías", con la participación de destacados emprendedores que explicarán la clave de sus exitosos negocios.

Y destinado a los jóvenes con ideas innovadoras está "Yuzz", un programa del que se podrán beneficiar 25 jóvenes de entre 18 y 30 años. Con formato de concurso, ya que los emprendedores competirán entre sí, incluye asesoramiento y formación de forma gratuita —los costes los asume la Universidad de Salamanca y el Banco Santander—. El objetivo es atraer a la institución académica a jóvenes de primer nivel y facilitarles el desarrollo de sus ideas innovadoras.

El segundo lugar, la institución favorecerá la aceleración de las posibles empresas ofreciendo los espacios para su instalación pero también el desarrollo de programas de intercambio, asesoramiento de todo tipo, promoviendo su colaboración con los grupos de investigación de la institución académica y acciones de consultoría y formación.

La Unidad de Empleo que dirige Mili Pizarro coordinará todas estas acciones con las que, según Juan Manuel Corchado, el Parque Científico de la Universidad de Salamanca ofrecerá unos servicios únicos "que no da ningún otro parque a nivel nacional", insistió.