



# La Universidad impulsa su Plan de Emprendimiento para crear empresas en el tejido académico

La institución docente se incorpora a la IV edición del Programa Yuzz, dirigido a jóvenes entre 18 y 30 años con una idea de base tecnológica

## REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Universidad de Salamanca ha puesto en marcha su Plan de Emprendimiento para fomentar la creación de empresas en el ámbito universitario y como apoyo a las ya constituidas y que necesiten apoyo.

El vicerrector de Investigación y Transferencia de la Usal, Juan Ma-

nuel Corchado, y la directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo, Emiliana Pizarro, presentaron ayer algunos de los proyectos ya iniciados desde la Unidad de Emprendimiento que se canalizan a través del Plan de Emprendimiento, un programa dirigido a la creación de un ecosistema de conocimiento abierto dentro de la entidad académica salmantina.

Este plan está dirigido a personas emprendedoras que deseen poner en marcha una iniciativa empresarial, así como a empresas ya constituidas que necesiten apoyo para su expansión, modernización y consolidación en el mercado, «abarcando así las dos

fases principales de desarrollo empresarial: la incubación y la aceleración».

Así lo destacaron ayer los responsables de la Universidad de Salamanca sobre este plan, desde el que también se prevé trabajar en la difusión de la cultura emprendedora en el marco universitario. La Unidad de Emprendimiento, dependiente del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE), impulsará este plan con la finalidad de fomentar la cultura emprendedora y dar apoyo a aquellos universitarios que tengan una idea de negocio que quieran poner en marcha.

Para el desarrollo de estas activi-

dades resulta también «fundamental» el Parque Científico, un espacio en el que se pretende dar una serie de servicios únicos para el fomento del emprendimiento, todo ello dirigido a la creación de «un polo de emprendimiento de referencia internacional», apuntaron desde la Universidad salmantina.

## Nueva edición

En el marco de las actividades puestas en marcha por la Unidad de Emprendimiento, la Universidad de Salamanca se ha incorporado a la IV edición del Programa Yuzz. Este programa está dirigido a jóvenes entre 18 y 30 años con una idea de base tecnológica.

Durante cinco meses los seleccionados recibirán apoyo, formación y asesoramiento en centros de alto rendimiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica gracias al apoyo de una red de más de 200 expertos profesionales, tutorías personalizadas y una plataforma de trabajo de colaboración.

Una vez finalizado el proceso de

## El apoyo a empresas ya constituidas que precisan de expansión es otro eje prioritario

formación y asesoramiento, los mejores jóvenes de cada uno de los centros 'Yuzz' realizarán un viaje a 'Silicon Valley'. Además, los tres mejores proyectos de todo el país recibirán una dotación económica para ayudarles a poner en marcha su negocio: 30.000 euros para el primer premio, 20.000 euros para el segundo y 10.000 euros para el tercero de los proyectos seleccionados.

La convocatoria para participar en el programa permanecerá abierta hasta el próximo 19 de febrero y los interesados en desarrollar su idea de negocio y optar a los 200.000 euros en premios, deberán presentar su candidatura a través de un formulario disponible en la página web destinada al programa.