



Los emprendedores de la USAL recibirán ayuda de expertos 'a la carta'

El Parque Científico pone en marcha un servicio de asesoramiento y apoyo en la creación de empresas con tutorías personalizadas

SALAMANCA
El Parque Científico de la Universidad de Salamanca ha puesto en marcha una Carta de Servicios, de la que formarán parte más de medio centenar de expertos, para ofrecer a los emprendedores que se asientan en sus instalaciones asesoramiento, servicios de difusión y la formación necesaria para potenciar su trabajo.

A través de esta iniciativa pretenden que el parque sea «aún más atractivo» para quienes que tienen pensando poner en marcha un negocio, según explicó a Ical el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado.

La carta ya está en marcha con propuestas para la parte de Incubación, destinada al apoyo de emprendedores, y para la de Aceleración, orientada a las empresas.

En concreto, citó que se creará un

Club de Emprendedores, se apoyará la difusión del emprendimiento en los grupos de investigación, la difusión de concursos y premios y la participación en plataformas *on line*. Asimismo, impulsarán talleres específicos y formación de carácter empresarial, mientras que dentro del asesoramiento, incluyen la asistencia y acompañamiento durante el proceso de desarrollo de la empresa, con un itinerario de tutorización personalizado.

Sobre esta cuestión destacó la posibilidad de que además reciban asistencia en la elaboración o revisión del plan de negocio y del plan económico financiero, o en el registro de marcas y protección de datos.

«Cuando se decide poner en marcha una empresa o en los inicios del emprendimiento, supone un apoyo el contar con expertos a los que re-

currir para la tramitación de procedimientos fiscales o laborales. Así, encontrarán hasta 37 servicios específicos con los que afirmó se facilita «la cultura emprendedora».

Esta Carta de Servicios se incluye en el Plan de Emprendimiento impulsado por la institución académica, con un horizonte temporal que va del 2015 al 2017, con el objetivo de promover la cultura emprendedora y apoyar la creación y consolidación de empresas y empleo.

Así, pretenden crear un «ecosistema de conocimiento abierto» y convertirse un polo de «referencia internacional». Corchado indicó que el desarrollo de dicho plan depende de la Unidad de Emprendimiento, vinculada directamente al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, y es desde donde se coordinan todas las acciones que desarrollan.