



Incubadora de Empresas del Parque Científico de la Universidad de Salamanca. / D.A. (ICAL)

## El Parque Científico ofrece asesores para potenciar el negocio del emprendedor

El objetivo de la Usal es atraer nuevas empresas con servicios de formación o de tutorización personalizada para el desarrollo de su idea

SPC / VALLADOLID

El Parque Científico de la Universidad de Salamanca (Usal) ha puesto en marcha una carta de servicios, de la que formarán parte más de medio centenar de expertos, para ofrecer a los emprendedores que se asientan en sus instalaciones asesoramiento, servicios de difusión y la formación necesaria para potenciar su trabajo. A través de esta iniciativa, pretenden que el parque sea «aún más atractivo» para aquellas personas que tienen pensando poner en marcha un negocio, según explicó a Ical el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado.

La carta ya está en marcha con propuestas para la parte de Incubación, destinada al apoyo de emprendedores, y para la de Aceleración, orientada a las empresas. En concreto, citó que se creará un Club de Emprendedores, se apoyará la difusión del emprendimiento en los grupos de investigación, la difusión de concursos y premios y la participación en plataformas on line. Asimismo, impulsarán talleres específicos y formación de carácter empresarial, mientras que dentro del asesoramiento, incluyen la asistencia y acompañamiento durante el proceso de desarrollo de la empresa, con un itinerario de tutorización personalizada.

Sobre esta cuestión, el representante académico incidió y destacó la posibilidad de que además reciban asistencia en la elaboración o revisión del plan de negocio y del plan económico financie-

**Juan Manuel Corchado**  
Vicerrector Usal

[“”]

«Queremos que el parque sea aún más atractivo para aquellos que tienen pensando poner en marcha un negocio»

[“”]

«Buscamos convertirnos en un polo de emprendimiento y referencia internacional»

Corchado incidió en la importancia de llevar a cabo este tipo de proyectos basados en el apoyo a la creación y consolidación de empresas, ya que en definitiva contribuyen a atraer talento.

Esta Carta de Servicios se incluye en el Plan de Emprendimiento impulsado por la institución académica, con un horizonte temporal que va del 2015 al 2017, con el objetivo de promover la cultura emprendedora y apoyar la creación y consolidación de empresas y empleo, a través de la prestación de servicios de calidad.

**CONOCIMIENTO.** Así, pretenden crear un «ecosistema de conocimiento abierto» y convertirse un polo de «emprendimiento» y «referencia internacional». Corchado indicó que el desarrollo de dicho plan depende de la Unidad de Emprendimiento, vinculada directamente al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, y es desde donde se coordinan todas las acciones que desarrollan. Además, avanzó que están trabajando en la elaboración de una «marca» vinculada a la institución académica que englobe a las empresas tecnológicas, por la importancia que están adquiriendo las mismas en la actualidad.

Por último, destacó que ya está en marcha la página web dedicada al emprendimiento, *emprende.usal.es*, que está conectada con el Parque Científico para ofrecer información actualizada y útil a quienes tienen una idea «innovadora, viable» y quieren convertirla en una empresa.

ro, o en el registro de marcas y protección de datos.

«Cuando se decide poner en marcha una empresa o en los inicios del emprendimiento, supone un apoyo el contar con expertos a los que recurrir para la tramitación de procedimientos fiscales o laborales», continuó el vicerrector de Investigación y Transferencia. Así, encontrarán hasta un total de 37 servicios específicos con los que afirmó se facilita «la cultura emprendedora».