



La lengua castellana también es un negocio

El Foro Internacional del Español explorará las nuevas oportunidades comerciales que rodean al idioma

M. G. P. Madrid

La segunda lengua más hablada del mundo, solo superada por el chino mandarín, aspira a ser una herramienta con la que las personas se entiendan entre sí. Pero tiene más utilidades: también puede emplearse como una poderosa palanca para hacer negocios.

El idioma español y su potencial como activo económico es el eje fundamental sobre el que se asienta el Foro Internacional del Español FIE 2.0, uno de los nuevos proyectos de Ifema para 2015, que reunirá del 23 al 26 de abril a los distintos sectores productivos cuya base de negocio es la lengua española. El evento, que fue presentado ayer, combinará el área empresarial con un programa de actividades y mesas de debate en torno a tres ejes temáticos: el mercado de los contenidos culturales, la industria de la traducción y la educación, formación y turismo idiomático.

Esta iniciativa, sin precedentes en el mundo de la lengua, cuenta con el apoyo de las principales instituciones que promueven los valores culturales, económicos y de internacionalización del español, como la RAE, el Instituto Cervantes, la Universidad de Alcalá, la Universidad de Salamanca, la Fundación General CSIC y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Todas ellas forman parte del comité de honor del foro, que ha asesorado en los contenidos del evento y que preside el Rey.



De izquierda a derecha, Fermín Lucas (Ifema), Rafael Rodríguez-Ponga (Instituto Cervantes), Luis Eduardo Cortés (Ifema), Fernando Galván (Universidad de Alcalá), José Miguel Sánchez (Universidad de Salamanca), Jesús Martín (Plataforma del Español), Miguel González (Real Academia Española) y Miguel García (Fundación CSIC), ayer, durante la presentación del foro.



La industria editorial, el turismo idiomático y la cultura se unirán en abril durante cuatro días en el recinto ferial

La primera edición de este evento tiene por lema *El español, una alternativa global*. "El objetivo es ofrecer una clara visión de la dimensión

de la lengua española, tanto por su capacidad productiva como por su alcance universal", apuntó ayer el presidente ejecutivo de Ifema, Luis Eduardo Cortés, durante la presentación del evento.

En el espacio expositivo y empresarial se mostrarán los últimos productos de editoriales y consultoras y los nuevos cursos de universidades y academias. El llamado turismo idiomático (el que rodea la enseñanza de español a extranjeros) estará también muy presente a través de varias empresas del sector.

La mayoría de ferias celebradas en las instalaciones de Ifema se complementan con programas de conferencias y charlas sectoriales dirigidas a profesionales. El Foro Internacional del Español no es una excepción. Se abordará

una amplia variedad de contenidos culturales, formativos y divulgativos en torno a la lengua castellana. *El español en internet*, *El español en la globalización y su relación con otras lenguas* o *El español como plataforma de negocios* son algunas de las conferencias que ya están confirmadas.

Tecnología de la lengua

La tecnología también está presente en la industria de la lengua. La Universidad Complutense de Madrid organizará el viernes 24 de marzo una conferencia en la que se analizarán las herramientas de traducción automática disponibles en la actualidad. El Centro Español de Derechos Reprográficos (Cedro), por su parte, se encargará de explorar nuevos modelos de negocio para los contenidos en español.