



CULTURA



De izq. a dcha., Fermín Lucas, director general de Ifema; Rafael Rodríguez-Ponga, secretario general del Instituto Cervantes; Luis Eduardo Cortés, presidente ejecutivo de Ifema; Fernando Galván, rector de la Universidad de Alcalá; José Miguel Sánchez Llorente, director de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca; Jesús Martín, presidente de la Plataforma del Español; Miguel González Somovilla, dircom de la RAE, y Miguel García Guerrero, director general de la Fundación CSIC.

El idioma de Cervantes como activo económico

LENGUA Nace la primera edición del Foro Internacional del Español.

C. Méndez. Madrid

El idioma de Miguel de Cervantes une a más de 540 millones de personas en el mundo, bien como lengua materna —hay 470 millones de hispanohablantes— o como segundo idioma. Pero el español, herramienta de comunicación y cultura, tiene también un gran potencial económico. La lengua genera negocio, y así lo entiende el Foro Internacional del Español FIE 2.0, que se presentó ayer en Madrid.

El FIE 2.0 es una nueva iniciativa de Ifema y de la Plataforma del Español, cuyo objetivo es impulsar nuestro idioma como generador de riqueza e instrumento de influencia internacional. Para eso se celebrará la primera edición del Foro en la Feria de Madrid, del 23 al 26 de abril, bajo el lema *El español, una alternativa global*.

Ser un referente de la economía en español es un objetivo ambicioso, avalado, sin embargo, por una realidad: el español es la segunda lengua materna del mundo por número de habitantes por detrás del chino mandarín. El 6,7% de la población mundial es hispanohablante.

Universidades con la tradición de Alcalá de Henares y Salamanca coinciden en que hay un aumento notable de las peticiones para aprender español y para formarse como profesor de español, algo

que corrobora el Instituto Cervantes. El FIE 2.0 atenderá a esas y otras necesidades, por lo que tendrá un área empresarial, y un amplio programa de actividades y debate en torno a tres pilares: el mercado de los contenidos culturales, las industrias de la traducción y la lingüística, y la educación, la formación y el turismo idiomático.

En tres o cuatro generaciones, el 10% de la población se entenderá en español. De esto son muy conscientes algunas de las instituciones que presentaron este nuevo Foro y lo respaldan: las universidades de Alcalá y de Salamanca, la RAE, el Instituto Cervantes y

la Plataforma del Español.

La FIE 2.0. contará con la presidencia de honor de Felipe VI y tendrá el apoyo de la Fundación General CSIC, de Turespaña, del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, y de la Federación de Escuelas de Español para Extranjeros, entre otras entidades. Unidad Editorial, grupo de comunicación multimedia que edita, entre otras cabecezas, EXPANSIÓN, *El Mundo* y *Marca*, será el medio oficial del FIE. Unidad Editorial, que suma 20 millones de seguidores diarios, protagoniza un proceso de internacionalización en Latinoamérica.

El valor de la 'eñe'

- Los hispanohablantes contribuyen al PIB mundial con un 9,2%.
- 20 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera.
- El español es la tercera lengua más utilizada en Internet, detrás del inglés y el chino.
- La población hispana de EEUU la constituyen 52 millones de personas.
- EEUU será el primer país hispanohablante del mundo en 2050.
- Más de 858.000 turistas viajaron a España en 2013 por motivo de estudios.
- El 7,8% de los usuarios de Internet en el mundo se comunican en español.