



# Las oportunidades de negocio del español, a debate

► Madrid acogerá, entre el 23 y el 26 de abril, el I Foro Internacional del Español

ABC  
MADRID

El español y su potencial como activo económico es el eje fundamental del Foro Internacional del Español FIE 2.0, uno de los nuevos proyectos de Ifema para 2015, que del 23 al 26 de abril reunirá en la Feria de Madrid a los distintos sectores productivos cuya base de negocio es la lengua española. Un idioma que hablan 540 millones de personas y cuyas oportunidades en sectores como la traducción, el turismo lingüístico, la enseñanza del idioma o los contenidos audiovisuales son prácticamente ilimitadas. En la iniciativa, sin precedentes en el mundo de la lengua, participan las principales instituciones que promueven el español, como la RAE, el Instituto Cervantes, la Universidad de Alcalá, la Universidad de Salamanca, la Fundación General CSIC y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

Bajo el lema «El Español, una alternativa global», el encuentro tiene como objetivo ofrecer una visión clara de la dimensión de la lengua española, tanto por su capacidad productiva como por su alcance universal. El Foro se desarrollará en torno a cuatro áreas especializadas: Traducción, Consultoría y Tecnología Lingüística; Contenidos e Industrias Culturales en Español; Enseñanza, Forma-

## Las jornadas

### 23 de abril

En torno al eje de traducción se desarrollarán diversas conferencias, entre ellas: «Barreras al español en el mercado global» o «Traducción automática. Desafíos para el español».

### 24 de abril

La segunda jornada se centrará en los contenidos culturales, con la mesa de debate «Nuevos modelos de negocio para los contenidos en español».

### 25 de abril

El sábado estará dedicado al turismo idiomático y la enseñanza del español como lengua extranjera.

### 26 de abril

La última jornada concentrará contenidos dedicados a temas de ocio a través de nuestro idioma, además de albergar un seminario sobre la ciencia en el español.

ción y Turismo Idiomático; Empresas y Entidades, Instituciones y Asociaciones impulsoras del Español y de la sociedad de la información. Junto al área empresarial habrá distintos espacios destinados a actividades orientadas a profesionales y pú-

blico general. A lo largo de la programación se abordarán contenidos culturales, formativos y divulgativos en torno al español, como «El español en internet», «El español en la globalización y su relación con otras lenguas» y «El español como plataforma de negocios».

Durante la presentación del encuentro, que tuvo lugar ayer en Ifema, en declaraciones recogidas por Efe, Rafael Rodríguez-Ponga, secretario general del Instituto Cervantes, resaltó las oportunidades de empleo que ofrece la enseñanza del español y aseguró que la cuestión es preguntarse «si somos capaces de atraer recursos a España gracias a la lengua». En este sentido, se destacó también la importante presencia del español en internet, idioma en el que se comunican el 7,8% de los usuarios de todo el mundo y que entre 2000 y 2011 creció un 807,4%. Ese crecimiento se demuestra en el número de consultas en internet al Diccionario de la RAE, que rondan los 40 millones al mes, según explicó el director de Comunicación de la RAE, Miguel González-Somovilla. La RAE aprovechará el encuentro para presentar al público el proyecto del Corpus del Español del Siglo XXI, un gran «banco de datos» que está en preparación e integran 400 millones de palabras y formas en América y España.

Con una capacidad de compra que representa el 9% del PIB mundial, las credenciales privilegiadas del español se resumen en ser la segunda lengua materna del mundo y en haberse asentado como una lengua de comunicación internacional. Características que, sin duda, quedarán patentes en este I Foro Internacional del Español.



Los organizadores del Foro Internacional del Español 2015, ayer en la presentación del encuentro

EFE