



# Salamanca defenderá en Madrid su liderazgo en la enseñanza del español

La Universidad participará con un papel predominante en el I Foro Internacional que se celebrará del 23 al 26 de abril con el fin de analizar su potencial como activo económico

J.Á.M. | SALAMANCA

La Universidad de Salamanca acudirá al I Foro Internacional del Español que se celebrará en Madrid entre los días 23 al 26 de abril no como una mera comparativa, sino con un papel predominante en un sector en el que se ha convertido en referente internacional. "Acudiremos con la clara intención de defender nuestra condición de líderes en la enseñanza del español para extranjeros y mostrar todo nuestro potencial en este campo, que es mucho", señala José Miguel Sánchez Llorente, director gerente de Cursos Internacionales, quien ayer presentó en Madrid, junto al resto de entidades colaboradoras, este encuentro internacional.

Consciente de la necesidad que existía en el ámbito hispanohablante de contar con una gran feria del español, Sánchez Llorente alaba el paso dado por el Instituto Cervantes, la Real Academia Española, la Universidad de Salamanca, la Universidad de Alcalá y la plataforma del español Madrid Network en la organización de este Foro Internacional del Español, que en su primera edición busca, como gran reto, el impulsar el idioma español como activo generador de negocio. "El gran reto es conseguir crear una plataforma que sea capaz de desarrollar, a pesar de que entre nosotros somos competencia, las estrategias más acertadas para mejorar este sector como negocio", subraya el director de Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca, conocedor de que la institución salmantina deberá demostrar en este foro su fortaleza y condición de liderazgo en apartados como "la certificación académica, la docencia de calidad y la creación de nuevos materiales".



Fermin Lucas, Rafael Rodríguez-Ponga, Luis Eduardo Cortés, Fernando Galván, José Miguel Sánchez Llorente, Jesús Martín y Miguel Ángel González Somovilla, presentaron ayer en Madrid el Foro del Español | EFE

**La Universidad de Salamanca mostrará su fortaleza en la certificación de títulos, en la docencia y en la creación de materiales**

En este sentido, Sánchez Llorente reconoce que en el apartado de certificaciones "no hay rival en estos momentos", mientras que en el plano de la innovación cada institución hace lo que puede. "La tecnología se mueve tan rápido que cada uno aporta lo suyo", comenta, al tiempo que subraya el carácter "puntero" de la enseñanza del español. "Pero todo eso tenemos que mostrarlo en este foro y para ello necesitamos tener una gran presencia", apostilla.

Y es que la enseñanza del español como lengua extranjera se ha convertido en un "gran negocio" —no en vano, los hispa-

nohablantes contribuyen al PIB mundial con el 9,2%— que hay que cuidar y potenciar. Así lo entiende José Miguel Sánchez Llorente: "Ahora mismo hay otros destinos que cada vez son más atractivos que nosotros, como México, Estados Unidos, Costa Rica, Perú..., y que nos van a ir comiendo la tostada. Por tanto, tenemos que ser lo suficientemente inteligentes como para ofrecer a estos estudiantes algo que nos haga cada vez más atractivos y así sigan viniendo a España", apostilla el director de Cursos Internacionales, para quien la organización de un foro de estas características se hacía "totalmente imprescindible".

## LOS DETALLES

### Mayor presencia en las nuevas tecnologías

La presencia del español en una plataforma como Internet sigue creciendo de manera exponencial. En la actualidad es el idioma en el que se comunican el 7,8% de los usuarios de todo el mundo, lo que supone un crecimiento del 807% entre los años 2000 y 2011. Dicho crecimiento se demuestra también en el número de consultas de usuarios en Internet al diccionario de la Real Academia y que se sitúan en 40 millones al mes, según desveló ayer el director de comunicación de la RAE, Miguel González-Somovilla.

### Un foro con cuatro bloques temáticos

Bajo el lema "El español, una alternativa global", este I Foro Internacional del Español tiene como objetivo el ofrecer una clara visión de la dimensión de la lengua española tanto por su capacidad productiva como por su alcance universal. Así, el espacio expositivo y el programa de actividades se organizarán en torno a cuatro áreas especializadas: Traducción, consultoría y tecnología lingüística; Contenidos e industrias culturales en español; Enseñanza, formación y turismo idiomático; y Empresas y entidades, instituciones y asociaciones impulsoras del español y de la sociedad de la información. Junto al área empresarial, el foro albergará también distintas áreas destinadas a actividades culturales, formativas y divulgativas orientadas a profesionales y al público general.