



## La Usal apoya unas jornadas para fomentar la cultura emprendedora

SALAMANCA

Emprendedores de éxito y especialistas de ámbito internacional se darán cita en la capital del Tormes el próximo 24 de febrero para participar en las Jornadas sobre Tecnologías Disruptivas, que impulsa la Universidad de Salamanca, dentro de sus actividades previstas para fomentar la cultura emprendedora.

Las tecnologías disruptivas son aquellas que con su aparición en el mercado conducen a la desaparición de otros productos, por tratarse de innovaciones que mejoran la vida de las personas y superan las prestaciones de los objetos a los que finalmente tienden a sustituir.

Un ejemplo es la aparición en el mercado del GPS, que ha convertido a la brújula en un objeto del pasado. Más casos han sido la irrupción de las redes sociales, que también han cambiado el modo de comunicarse, la llegada del teléfono móvil, que dejó en mala posición al fijo o el uso de e mails, que ha provocado una importante disminución del uso de las cartas escritas a mano, informa Ical.

La innovación es fundamental en la aparición de este tipo de tecnologías que convierten en negocio de éxito quienes las impulsan o promueven, de ahí la importancia de apoyar a los emprendedores con «grandes ideas», según explicó el vicerrector de Innovación de la Usal, Juan Manuel Corchado.

Esta jornada está dirigida a empresas y clúster, grupos de investigación, emprendedores y estudiantes, y cuenta con la colaboración del Parque Científico, la Junta de Castilla y León, la ADE o programas europeos como Welcome o Startup Europe, entre otros.

Bajo el epígrafe 'Tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra economía: Emprendimiento e Innovación', aportarán su visión diferentes expertos como el empresario Rodolfo Carpintier, considerado como 'el gurú' de internet y de los negocios tecnológicos.

Carpintier fue el fundador de la primera incubadora de empresas, en el año 2006, DAD (Digital Assets Deployment), que está especializada en negocios de Internet y tecnología 2.0. y tiene presencia en Europa, EE.UU China y Latinoamérica.