LA RAZON (ED. CASTILLA Y LEON)
VALLADOLID
23/02/15
Prensa: Diaria
Tirada: Sin datos OJD
Difusión: Sin datos OJD
Cod: 90426899
Página: 5
Sección: REGIONAL Valor: 1.709,00 € Área (cm2): 95,1 Ocupación: 11,73 % Documento: 1/1 Autor: V. San José Núm. Lectores: 0

Emprendedores explican claves de su éxito en la Universidad de Salamanca

V. San José

SALAMANCA- Emprendedores de éxito y especialistas de ámbito internacional se darán cita el próximo 24 de febrero con el fin de participar en las Jornadas sobre Tecnologías Disruptivas, que impulsa la Universidad de Salamanca (USAL), dentro de sus actividades previstas para fomentar la cultura emprendedora. Las tecnologías disruptivas son aquellas que con su aparición en el mercado conducen a la desaparición de otros productos, por tratarse de innovaciones que mejoran la vida de las personas y superan las prestaciones de los objetos a los que finalmente tienden a sustituir. Un ejemplo es la aparición en el mercado del GPS, que ha convertido a la brújula en un objeto del pasado. Más casos han sido la irrupción de las redes sociales, que también han cambiado el modo de comunicarse, la llegada del teléfono móvil, que dejó en mala posición al fijo o el uso de e mails, que ha provocado una importante disminución del uso de las cartas .

REDES SOCIALES

Han cambiado la manera de comunicarse y, por tanto, el mercado laboral

La innovación es fundamental en la aparición de este tipo de tecnologías que convierten en negocio de éxito quienes las impulsan o promueven.