EL MUNDO DE CASTILLA Y LEON(INNOVADORES) 24/02/15
VALLADOLID

Prensa: Semanal (Martes)
Tirada: 19.372 Ejemplares
Difusión: 14.333 Ejemplares

Cod: 90459088

Página: 2

Sección: OTROS Valor: 2.880,00 € Área (cm2): 783,0 Ocupación: 93,35 % Documento: 1/1 Autor: Una empresa salmantina crea la primera r Núm. Lectores: 57332

Trabajadores de la empresa All Shook Apps, en las instalaciones en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca. REPORTAJE GRÁFICO: ENRIQUE CARRASCAL

> INVENTO

Un muro virtual para desposados

Una empresa salmantina crea la primera red social para bodas donde se pueden recopilar todas las fotografías de los invitados, etiquetarlas y comentarlas, en un entorno seguro y privado. Por **E. Lera**

Con un velo blanco sobre el cabello oscuro, María contenía el aliento mientras su prometido, Jaime, pronunciaba las ansiadas palabras que los convertirían en marido y mujer. Una vez que las repitió, ya estaban casados. En ese preciso momento, los novios intercambiaron sonrisas tímidas y los invitados, como no podía ser de otra manera, empezaron a *bombardearlos* con fotografías.

Instantáneas que, o bien acabarían en las redes sociales, o bien terminarían olvidadas en las galerías de los teléfonos móviles. Para paliar esta situación, la empresa salmantina All Shook Apps ha creado The Big Day, la primera red social privada para bodas.

«Es una especie de Facebook para uno de los días más importantes en la vida de cualquier persona», explica Félix Velasco, CEO de la empresa. Al contratar el servicio, los novios disponen de un espacio ilimitado donde todos los invitados podrán subir las fotografías que hagan durante el día.

Pero no solo eso, sino que podrán interactuar de forma similar a cualquier red social: se podrán conocer, comentar, dar a 'Me gusta' o etiquetarse en aquellas imágenes en las que aparece a través de una aplicación, completamente gratuita, para los sistemas operativos iOS y Android.

Un detalle de esta novedosa herramienta destinada para bodas.

The Big Day es un producto que va mucho más allá. Ofrece, además de la posibilidad de la descarga digital de las fotografías, un álbum físico con las mejores instantáneas. «Un recuerdo para perdurar en el tiempo», señala.

Sus ventajas son, según enumera Velasco, seguridad, privacidad, espacio ilimitado y fotografías de máxima calidad. «A pesar de que existan muchos grupos de *WhatsApp*, nunca se llegan a reunir todas las imágenes y si se consigue, la calidad es bastante baja y la impresión deja mucho que desear», detalla el CEO de esta empresa salmantina.

La tecnología de esta aplicación reside en la nube. «Utilizamos Parse, una herramienta de Facebook que permite trabajar en un entorno *cloud*. Todo se almacena allí», explica.

Por otra parte, dice que no existe nada parecido en el mercado español. «Lo que hay es más sencillo, no cuenta con esa parte social, tan importante en un evento de estas características».

Además, The Big Day ofrece la posibilidad de editar las fotografías. Se pueden poner filtros, retoque de ojos rojos, tratamiento de la nitidez o colocar *stickers* simpáticos. «Ahora que se ha puesto muy de moda los accesorios (gafas, bigotes o sombreros) en las bodas, nosotros ofrecemos la posibilidad de hacerlo virtualmente», expone Velasco, para añadir que es como un *photocall*.

La forma para disfrutar de estos servicios es la siguiente: los novios contratan el acceso a la aplicación y la empresa les adjudica una contraseña para que se la repartan a todas las personas que quieran que cuelguen, interactúen o vean fotos en esta red social.

Ofrecen la posibilidad de crear un álbum digital con las mejores imágenes del evento

Asimismo, All Shook Apps permite adquirir unas tarjetas donde viene el código para que los novios envíen la invitación con estas etiquetas. El precio es de 50 euros y se puede contratar a través de la página web de la empresa: www.bigday.es.

Félix Velasco también comenta que la *app* es muy «útil» para que todos los invitados se conozcan antes de la boda. «Se acabó el 'No conozco a nadie»'. Ahora todos los asistentes pueden crear su perfil y saber quién es el padrino o el primo de la novia y cuáles son sus gustos y aficiones», indica.

Esta red social cuenta con un libro de visitas, donde se puede dejar un mensaje con los mejores deseos para que los novios lo recuerden siempre. De igual forma, juega con la ventaja de mantener la privacidad. «Sabemos que son muchos los novios que no quieren ver sus fotos en *Instagram*, por lo que con The Big Day podrán compartirlas solo con los más cercanos».

Las boda puede dividirse por temas: ceremonia, banquete, baile... Asimismo, se puede ver en directo cómo todos los invitados comparten las fotos de cada momento.

Esta joven empresa desarrolladora de aplicaciones consiguió colarse en la mayor convención digital del mundo, The Web Summit, en Dublín, y ganar un premio. «Para nosotros fue una oportunidad única para intentar conseguir inversión extranjera, dar a conocer nuestros productos y cerrar alianzas de gran potencial», expone.