



Rodolfo Carpintier. EMPRESARIO, EMPRENDEDOR E INVERSOR

“El emprendedor debe compensar sus debilidades con la formación de sus socios”

Con más de 25 años de experiencia en sistemas “on line”, Rodolfo Carpintier cuenta con la incubadora líder en España de proyectos vinculados a Internet de la que han surgido importantes negocios como Tuenti

R.D.L. | SALAMANCA

FORMADO en Filología Alemana y con dos másteres en dirección, Rodolfo Carpintier (Madrid, 1944) está considerado un gurú de Internet. Su pasión por las redes comienza tras un viaje a EEUU en los años 80, donde descubre el potencial de los sistemas “on line” para generar nuevos modelos de negocio. En la actualidad, es fundador y presidente de Digital Asset Deployment (DAD), la primera incubadora de negocios de Internet y Tecnología 2.0 en España, con presencia en Europa, EEUU, China y Latinoamérica. Hoy contará su experiencia en las jornadas de la Universidad “Tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra economía”.

–¿Qué mensaje va a transmitir a los emprendedores que acudan a su conferencia en Salamanca?

–Básicamente un mensaje de optimismo, de que todo es posible. El siglo XXI es un siglo de cambio profundo en el que hay oportunidades en cada esquina para quien sepa buscarlas.

–¿Qué potencial tienen las redes sociales e Internet en el ámbito del emprendimiento?

–Te permiten probar ideas sin profundizar ni gastarte mucho dinero en ellas para saber un poco antes si a la gente le parece realmente interesante tu proyecto.

–En Internet aún ¿queda mucho por explotar?

–Yo diría que estamos todavía empezando.

–Le consideran un gurú de Internet, ¿está de acuerdo?



Rodolfo Carpintier, en una conferencia.

Jornadas sobre emprendimiento.

La Universidad de Salamanca, a través de la Unidad de Emprendimiento del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo (SIPPE), y en colaboración con la Junta de Castilla y León y el proyecto Welcome, organiza hoy la jornada “Tecnologías disruptivas que cambiarán nuestra economía”, que empezarán a las 16:30 horas en el Colegio Arzobispo Fonseca. El inversor Rodolfo Carpintier inaugurará la jornada en la que también participarán Sergio García, de Telefónica; Pedro Bisbal, director de Big Ban Angels; y Javier Villaseca, CEO de SociosInversores. Además, habrá una mesa redonda en la que cinco emprendedores expondrán sus proyectos.

–Bueno, yo creo que lo de gurú es una palabra muy hecha en América porque los americanos escriben sobre algo, como un buen libro, luego viven de dar conferencias y son gurús porque les pagan por ser gurús. Yo realmente sigo trabajando todos los días 14 horas, es decir, no me considero en absoluto un gurú, lo que sí me considero es una persona llena de curiosidad y que todos los días intenta hacer algo nuevo.

–¿Y qué papel tienen las denominadas incubadoras de proyectos?

–Todo lo que sea que los emprendedores se vean con otros emprendedores que han tenido éxito y que han sido capaces de sacar empresas adelante es una idea muy buena. Las incubadoras lo que hacen es canalizar esos esfuerzos y acortar los plazos.

–¿Hay que salir al extranjero?

–Sí. Yo he vivido veinte años fuera de España, así que conozco muy bien qué es vivir fuera de este país. Me gusta viajar, lo que sucede es que ahora ya tengo a la familia asentada en España y no es momento de seguir moviéndome por el mundo.

–En tiempos de crisis surgen mejores ideas.

–Más que surjan mejores ideas, creo que hay más motivación, más gente pensando en hacer cosas nuevas.

–¿Y con más deseo de ser sus propios jefes?

–El que es emprendedor lo que quiere es cambiar el mundo, cambiar algo de forma totalmente radical.

–Pero, ¿se nace emprendedor o se puede formar una persona como emprendedor?

–Hay emprendedores que nacen siéndolo, pero la mayor parte lo que hace es formarse.

–¿En qué se diferencian los emprendedores actuales de los de antes? ¿en esa formación?

–Se diferencian en poco, básicamente lo que está cambiando un poco es que están más preparados y tienen acceso a más información que antes. Lo que es realmente importante es el equipo que se configura. Dependiendo de la formación que tenga el emprendedor, debe combinar su formación con la de otros socios y gente que compense las debilidades que tenga.

–¿Y el idioma es importante?

–El ser realmente bueno en inglés ayuda mucho.

–¿Qué papel deben tener las universidades?

–Deben promover a los emprendedores. Los emprendedores no deben dejar de aprender en todos los momentos de su vida. Tenemos que levantarnos todos los días con la idea de que hay que aprender algo nuevo.

–¿Un consejo?

–Hay que tener capacidad para levantarse cada vez que te caes, eso es imprescindible para cualquier emprendedor.

–¿Usted se ha levantado muchas veces?

–Muchas, muchas. Tengo muchos proyectos, así que unos se caen y otros siguen adelante, es una batalla constante.