



## El patrimonio más vendido en webs son los edificios religiosos

Es uno de los resultados que ha dado de sí la tesis titulada 'Un análisis de contenido sobre patrimonio cultural' que presentará Piñeiro

**:: JORGE HOLGUERA / WORD**

**SALAMANCA.** La semana pasada, el doctorando, Valeriano Piñeiro Naval presentó, en el Observatorio de Contenidos Audiovisuales, su investigación 'Un análisis de contenido sobre patrimonio cultural', que forma parte de su tesis doctoral.

Ofreció al resto de alumnos y profesores integrantes del OCA una interesante sesión sobre el análisis de

contenido de sitios web, un tema con poco desarrollo hasta la fecha.

Esta investigación llevada a cabo por Piñeiro con la colaboración de otros cuatro investigadores en formación del OCA, se ha basado en el análisis de una muestra formada por 500 sitios web institucionales municipales escogidos entre todas las poblaciones con más de 1.000 habitantes de toda España, es decir, 8.117 municipios.

En su intervención dio a conocer a sus compañeros las metodologías usadas y una serie de parámetros técnicos propios de este tipo de investigaciones sociales. Así mismo dio a conocer algunos resultados clave que hacen ver de forma fiable como se divulga la información del

patrimonio cultural español a través de las páginas web de las instituciones municipales.

En atención a los resultados ofrecidos por Valeriano Piñeiro Naval en su tesis de más de 500 páginas, considera que predomina el enfoque local en la difusión, tanto del patrimonio material, como del inmaterial que realizan las páginas web institucionales.

Entre las preguntas de investigación que Piñeiro ha planteado, avanzó a sus compañeros algunos de los resultados de su tesis, como por ejemplo que los elementos de patrimonio que más sobresalen en estos sitios web institucionales son las edificaciones religiosas, seguidas de las edificaciones civiles.



Valeriano Piñeiro Naval durante su intervención en el OCA. :: J.H.