



El Gobierno prima a Valladolid en una web para atraer a estudiantes extranjeros

El Ministerio de Industria y Turismo destaca a la ciudad vallisoletana “por el correcto castellano que hablan sus habitantes”, además de presentarla como la capital regional ■ Salamanca recibe más de 33.000 estudiantes de español, frente a los 4.000 de Valladolid

M.D. | SALAMANCA

El Ministerio de Industria y Turismo ha tenido escaso tacto a la hora de gestionar el nuevo portal que ha creado para atraer estudiantes extranjeros al primar a Valladolid sobre el resto de provincias de Castilla y León e incluso respecto a otras zonas de España. La web studyinspain.info, una iniciativa del Gobierno de España promovida por Turespaña e ICEX España, presenta a Valladolid como capital de Castilla y León, cuando no lo es, pero sobre todo destaca de la ciudad vallisoletana que es “conocida históricamente por el correcto castellano que hablan sus habitantes”. Una aseveración que no refrendan los números, porque Valladolid recibe al año 4.000 estudiantes de español, frente a los más de 33.000 de Salamanca.

La afirmación resulta sorprendente ya que una sentencia de este tipo no está avalada de forma fehaciente por ningún es-

Mientras que Valladolid sólo tiene 4 centros con la acreditación del Instituto Cervantes, en Salamanca hay 16

tudio científico. Sin embargo, para los estudiantes extranjeros que consulten el portal representa un aspecto muy importante a la hora de valorar qué lugar de España elegir para sus estudios, ya que el principal objetivo de instalarse en nuestro país es aprender el castellano en casi la totalidad de los casos.

Por lo tanto, que el portal “venda” a Valladolid como la ciudad donde mejor se habla nuestro idioma representa un punto a su favor que otros lugares como Salamanca, con mayor tradición y resultados académicos en la enseñanza del español, no tienen. De hecho, al hablar de la capital del Tormes, la web no hace referencia en ningún momento a su importancia desde el punto de vista idiomático y a su tradición de cursos de español. La web únicamente informa de que se trata de una ciudad con gran tradición universitaria y una de las preferidas por los estudiantes.

El portal ni siquiera menciona los dos principales baluartes de Salamanca. La importancia de los cursos de español que organi-



Clase de uno de los cursos de verano para aprender español organizado por la Universidad de Salamanca. | ARCHIVO

TRATO DIFERENTE

Una presentación de las regiones muy particular

La presentación de las diferentes regiones que conforman España resulta cuando menos particular. Primero por atribuir a Valladolid el lugar donde “históricamente” se habla el más correcto castellano y segundo por calificarla como capital de Castilla y León. Además, mientras que en otras provincias se hace mención a su gastronomía o paisajes, en Salamanca sólo se centran en la ciudad.

Lograos o torraos y su lateral y su acacia.

A la hora de descubrir su naturaleza, no pueden faltar los Parques Nacionales de las Tablas de Damián y de Caballeros.

Tiene platos típicos como la mar de La Alcarria y el mazapán de Toledo y multitud de bodegas donde podrás degustar vinos como el de Valdepeñas.

Castilla y León

Capital: Valladolid

Provincias: Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora.

Te recomendamos visitar de sus destinos como Ávila, Salamanca y su conocido ambiente universitario (de hecho es una de las ciudades preferidas por los estudiantes), Segovia (las tres anteriores son Ciudades Patrimonio Mundial) y Valladolid (conocida históricamente por el dicho: **castellano que hablan sus habitantes**) y lugares únicos como la Catedral de Burgos o el Yacimiento de Atapuerca.

Si buscas regalarte unas vistas inolvidables, visita el Parque Nacional de los Picos de Europa o Las Médulas, una mina de oro a cielo abierto excavada durante el Imperio Romano.

A la hora de comer, tienes gastronomía de calidad como el lechazo asado, la morcilla, el botillo, el cochino asado... y vinos como los de Ribera de Duero.

Extremadura

Capital: Mérida

Provincias: Badajoz y Cáceres

za la Universidad de Salamanca —de la que apenas se ofrecen datos en el apartado de las instituciones académicas— ni las 16 academias de español que hay en la ciudad y que cuentan con la acreditación del Instituto Cervantes, sólo superadas por los 22 centros de Madrid y los 19 de Málaga y con los mismos que Barcelona. En cambio, Valladolid únicamente tiene 4 academias con esta calificación, cuatro veces menos que Salamanca.

Referencia a la capitalidad. El portal también incurre en un grave error al presentar a Valladolid como la capital de Castilla y León. La Comunidad no tiene oficialmente capital, como refleja el Estatuto de Autonomía, por lo que Valladolid sólo figura como sede de las Cortes y de la Junta.



El Ministerio de Industria y Turismo quita valor a la Universidad

La institución salmantina es presentada en el portal de Turespaña como uno de los “centros públicos más antiguos” del país en vez de como la primera de las que existen en la actualidad

M.D. | SALAMANCA

Si la información sobre la ciudad de Salamanca es mejorable en el portal studyinspain.info, aún peor resulta en el caso de la Universidad salmantina, hasta tal punto de restarle el mérito de ser la institución académica más antigua de España en la actualidad. La web promovida entre Turespaña y el ICEX hace una referencia muy vaga a que la Universidad de Salamanca es la que más años lleva en funcionamiento. En concreto, para el portal sólo es “uno de los centros públicos más antiguos de España” pese a que en 2018 cumplirá 800 años de historia.

La falta de concreción llama la atención si tenemos en cuenta que la propia institución salmantina utiliza el prestigio de ser la universidad más antigua del país a la hora de promocionarse tanto dentro como fuera de España. De hecho, studyinspain.info sólo dispone de un reportaje en el que explica que la primera universidad fue Palencia, que acabó cerrando debido a “la competencia de las universidades de Salamanca y Valladolid”.

La inexactitud de la cita en la web está acompañada además de un artículo muy escueto sobre las características de la Universidad de Salamanca y con muy pocos datos. Apenas recoge que alberga a 26.000 estudiantes y que es elegida por 1.200 alumnos “de fuera del municipio” a través de los programas Erasmus y Sócrates. Hace una breve referencia a que hay cursos de español y a que la Fundación

COMPARACIÓN

Grado, Título oficial de Grado, Máster, Título oficial de Máster, Doctorado, Título oficial de Doctor.

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Datos de contacto
Dirección: Plaza de Santa Cruz, 8 Palacio de Santa Cruz, 47002, Valladolid, (Castilla y León).
Teléfono: +34 953423000
Fax: +34 953423234
Web: <http://www.uva.es/>

Datos generales
Acrónimo: UV
Carácter formación: Pública

La Universidad de Valladolid es un centro público, que cuenta con cuatro campus: Valladolid, Palencia, Segovia y Burgos.

Imparte más de 100 títulos de grado, 80 programas de doctorado (14 de ellos con Mención de Especialidad) y 68 títulos de postgrado -43 de Máster y 25 de Especialidad.

La UVa participa en numerosos programas de movilidad, cuenta con un amplio catálogo de dobles titulaciones internacionales con universidades francesas, alemanas, brasileñas y británicas.

Además, tiene 190 convenios con universidades europeas, americanas, asiáticas y africanas.

Tiene convenios de colaboración para facilitar el contacto de sus alumnos con la realidad empresarial (más del 60% de sus 26.000 alumnos realiza prácticas en empresas e instituciones), e investiga en diferentes áreas de conocimiento.

Colabora, además, con más de 500 empresas donde sus alumnos pueden hacer prácticas.

España y sus regiones

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Datos de contacto
Dirección: Pab. de Escuelas Mayores, 1, 37008, Salamanca, (Castilla y León).
Teléfono: +34 923294400
Fax: +34 923 294 502
E-mail: informacion@usal.es
Web: <http://www.usal.es/webusal/>

Datos generales
Acrónimo: USAL
Carácter formación: Pública

La Universidad de Salamanca es uno de los centros públicos más antiguos de España, y cuenta con una amplia oferta formativa que abarca todas las áreas de conocimiento. Está situada en el centro de la ciudad, y sus más de 26.000 alumnos han convertido el municipio en una gran ciudad universitaria. Recibe cada año más de 1.200 estudiantes de fuera del municipio a través de los programas Sócrates y Erasmus. Imparte cursos de verano y clases de español, y ofrece un servicio de orientación universitaria. A través de la Fundación General de la USAL, gestiona prácticas en empresas para recién titulados universitarios, mediante un programa financiado por la Junta de Castilla y León, Cemar.

Información escueta de la Universidad

La información del portal studyinspain.info sobre la Universidad de Salamanca se puede resumir en un párrafo. Además, el texto está lleno de vaguedades y pocos datos, todo lo contrario a lo que ocurre con la de Valladolid. La web relata de una forma más exhaustiva y con números las características de esta institución académica. No es el único caso. El texto dedicado a otras universidades, como la de Lérica, cuadruplica la de Salamanca, por lo que la descripción es más detallada.

Pese a que la información es escasa, la Universidad de Salamanca es el cuarto término más buscado en la web

General organiza prácticas en empresas a los recién titulados.

La comparación con la descripción de otros centros resulta sorprendente. Por ejemplo, el portal especifica mucho más el caso de la Universidad de Valladolid al recoger no sólo el número de alumnos, sino también al informar de que oferta 100 títulos de grado, 80 programas de doctorado y 68 títulos de postgrado. Cuenta incluso los 190 convenios con universidades de todo el

mundo, las 500 colaboraciones con empresas, las dobles titulaciones con instituciones académicas internacionales o que el 60% de alumnos realiza prácticas en empresas o instituciones.

De Granada también refleja información más abundante que la de Salamanca. Explica que es el destino preferido en España por los Erasmus, recoge de forma completa todas las titulaciones que imparte y destaca los acuerdos con múltiples institu-

ciones de otros países, además de resaltar los cursos de español.

Entre lo más buscado. A pesar de que el portal del Ministerio de Industria y Turismo no refleja fielmente las características de la Universidad de Salamanca, los usuarios sí muestran su interés por la institución académica. De hecho, es el cuarto término más buscado en la web, tras el de universidades de Madrid, becas y diplomas de español.

El Gobierno hace el juego a De la Riva en su intención de vender la “pulcritud” de Valladolid

M.D. | SALAMANCA

El uso de la afirmación de que el mejor castellano que se habla en España es en Valladolid no resulta nuevo. Este argumento es el mismo que emplea el alcalde de la ciudad vallisoletana en su intención de competir con Salamanca. Francisco Javier León de la Riva no deja pasar ni una sola ocasión para afirmarlo y, de hecho, el Ayuntamiento de Valladolid lo ha utilizado numerosas veces en la promoción de la ciudad para intentar arrebatar el liderazgo de Salamanca en la

enseñanza del español a extranjeros.

Una de las últimas ocasiones en la que De la Riva ha utilizado este argumento fue en la firma de un convenio con la Diputación, la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea Miguel de Cervantes, la Cámara de Comercio y la Asociación de Centros de Enseñanza del Español. El alcalde aseguró que el incremento de un 13% de los alumnos que recibe Valladolid para aprender el castellano, un total de 4.000, se debe en gran medida

El alcalde vallisoletano intenta arrebatar el liderazgo de Salamanca en la enseñanza del español a extranjeros

a que allí se habla “el español más pulcro”.

Sin embargo, y a pesar de esta afirmación, Valladolid sigue estando muy por detrás de Salamanca. De acuerdo a los últimos datos, la capital del Tormes recibe cada año a cerca de 33.500 alumnos, situándose muy por encima de los casi 4.000 de la ciudad del Pisuegra. Las escuelas vallisoletanas, por lo tanto, cuentan con ocho veces menos extranjeros que las salmantinas. La diferencia se sustenta en el crecimiento que ha experi-

mentado cada una. En Salamanca, por ejemplo, el número de estudiantes ha crecido un 50% en los últimos cinco años. Por lo tanto, el incremento de Valladolid queda minimizado.

Misma estrategia. Los últimos convenios que ha firmado el Ayuntamiento de Valladolid siguen la misma estrategia que empleó Salamanca y que tuvo como resultado el título de Ciudad de Español. Además, De la Riva no duda en utilizar el falso reclamo de capital regional para intentar atraer alumnos de español. En las promociones incluso ha llegado a asegurar que Valladolid es el centro universitario y cultural de la Comunidad, cuando la Universidad de Salamanca tiene más alumnos.