LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
02/03/15
Prensa: Diaria
Tirada: 14.936 Ejemplares
Difusión: 12.481 Ejemplares
Cod: 90666383
Página: 10
Sección: LOCAL Valor: 3.686,00 € Área (cm2): 886,3 Ocupación: 94,96 % Documento: 1/1 Autor: R.D.L. | SALAMANCA Núm. Lectores: 71000

## Eduardo Azofra. Director de Ediciones Universidad de Salamanca

# "Sin olvidarme del libro físico, la lectura en *streaming* es una de mis apuestas de futuro"

**El nuevo responsable del Servicio de Publicaciones quiere desarrollar un plan estratégico para los próximos tres años en el que recuperará la historia de la editorial universitaria más antigua del país con un completo catálogo**

R.D.L. | SALAMANCA

CONTINUAR con la labor de modernización de Ediciones Universidad de Salamanca es uno de los objetivos de Eduardo Azofra.

**–Su nombramiento ¿ha supuesto un cambio de ciclo?**

–No es cuestión de hablar de un nuevo ciclo. Yo siempre digo que este cargo es una herencia muy bonita, es decir, se han hecho muchísimas cosas por parte de los últimos directores, así que creo que hay que seguir pero también hay que ser conscientes de que estamos en un nuevo momento. Fuimos los primeros, por ejemplo, en el paso que se da en la década de los noventa cuando lo que era una editorial tradicional se convierte en Ediciones Universidad de Salamanca y es una de las primeras en contar con un sello de calidad. Ediciones también fue de las primeras en dar el paso en revistas en acceso libre, en tener una web o la edición bajo demanda, que creo que es uno de los temas con los que habría que continuar porque, con la situación actual, las editoriales universitarias nos tenemos que olvidar de las grandes tiradas.

Eduardo Azofra, director de Ediciones Universidad de Salamanca. | REP. GRÁF: BARROSO

**Líneas básicas.** Eduardo Azofra, profesor de Historia del Arte, sucedió a María José Rodríguez Sánchez de León, profesora de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, en la dirección de Ediciones Universidad de Salamanca en abril del pasado año. Con el inicio del curso, Azofra ha comenzado a poner sobre la mesa sus proyectos e ideas para que el Servicio de Publicaciones de la institución académica salmantina siga siendo una editorial puntera en su ámbito. Eduardo Azofra reconoce ser un enamorado del libro en papel, sin embargo, es consciente de la necesidad de seguir avanzando en el campo digital y hacia ese ámbito dirigirá buena parte de sus esfuerzos. Asimismo, entre sus planes de futuro también figuran la apuesta por la publicación en inglés, incluso estudia crear una colección únicamente en el idioma anglosajón, y fomentar la visibilidad de la editorial, para acercarla más a la sociedad.

**–¿Y qué paso quiere dar usted?**

–Uno de los pasos que hay que abordar es el tema de la edición digital, que ya esta iniciada. Somos la editorial universitaria con más ISBN en formato digital. Hemos superado los 359, así que a final de este año esperamos llegar a los 400 libros, con lo cual volvemos a estar a la cabeza. Además, estamos planteando un plan estratégico para los próximos tres años 2015-2018 en el que será fundamental el proyecto "Eusal 2015-2018", porque son dos fechas que sitúan dos hitos muy importantes para ediciones. Somos la editorial universitaria más antigua porque publicamos el primer libro en 1486, pero el servicio como tal no se crea hasta en 1943, dentro de la propia ley de universidades, así que en 2108 se cumplen los 75 años. Asimismo, con Antonio Tovar como director, se publican los primeros libros en 1945, dentro de la serie "Acta Salmanticensia", dividida en cuatro áreas de acuerdo a las facultades que existían en ese momento, así que en 2015 se cumplen 70 años de esa primera publicación.

**–¿Cómo van a celebrarlo?**

–Estamos en el momento de hacer algo que no se había hecho hasta ahora: la historia del servicio. Eso implicaría ver realmente todo lo que se ha publicado, incluso lo que está agotado, son casi 1.500 publicaciones en 42 colecciones. Ahora no tenemos la cifra de autores porque estamos hablando de 1.500 libros, monografías, pero algunas obras pueden tener colaboración de autores y nos podemos encontrar sorpresas como que Mario Vargas Llosa es autor nuestro, pero si entras en el índice de autores no figura. Así que tenemos que elaborar un catálogo completo con los libros agotados y lo que podríamos ofrecer. Todo eso lleva a un proyecto mucho más amplio donde lo ideal sería incluso gestar una exposición para dar a conocer a toda la comunidad universitaria y a toda la sociedad Salmantina qué es Ediciones Universidad de Salamanca, qué será y hacia donde tenemos que seguir trabajando. Mientras yo esté aquí no me olvidare del libro físico, que es algo que me encanta y creo que es fundamental, pero dicho esto, entiendo que hay que adaptarse a la situación actual y por eso una de las ideas que está encima de la mesa, y que yo espero que en 2015 esté rematada, es adelantarnos y, con una nueva web, apostar por la lectura en *streaming*, que es una de las apuestas de futuro.

**–¿Qué es lectura en *streaming*?**

–El *streaming* permite leer un libro en la nube, sin que te lo descargues. Es un tema complicado. Ya se está apostando por este ámbito desde el Servicio de Bibliotecas pero nosotros hablamos de libros científicos, no novelas, así que estamos apostando por algo que es complicado y que no sabemos por dónde va. En el caso de la edición digital se apostó por ello pensando que era la panacea y, sin embargo, según el último informe que se ha publicado sobre este tema, en España la lectura en *e-book* solo es del 11%, es verdad que el dato varía según la franja de edad.

**–Ediciones Universidad de Salamanca ¿trabaja en todos los formatos?**

–Ahora mismo tenemos todos los formatos que se puedan imaginar. Tanto en las revistas como en las monografías estamos trabajando para poner todos los medios que nos van pidiendo desde la FECYT para que nuestras revistas puedan tener su sello de calidad, porque entendemos que es un paso previo para poder ir consiguiendo el resto de sellos y formar así parte de los índices de impacto. De las 29 revistas ahora, 5 ya tienen el sello de la FECYT, pueden parecer pocas pero la UNE está integrada por 66 asociados y ocupamos el 4ª lugar dentro del ranking de las revistas.

"Hay que elaborar un catálogo completo de autores porque nos encontramos con sorpresas como que Vargas Llosa es autor nuestro pero no figura en el índice"

**–Entonces, ¿el futuro es el mundo digital?**

–El futuro es complicado pero las editoriales universitarias son necesarias. Solo hay que pensar a qué vicerrectorado pertenecemos, al de Investigación y Transferencia del Conocimiento. Si algo se intenta desde la editorial es ser realmente un cauce para transferir a la sociedad el conocimiento que se genera, por un lado por parte de la propia universidad, por los propios docentes a través de las monografías como las revistas y después una de las cosas importantes es la cantidad de autores no vinculados a la Universidad de Salamanca que publican en la editorial. En la última reunión de la UNE en Burgos hemos hablado de un proyecto para que las publicaciones en libros de las Editoriales Universitarias sean reconocidas y se tengan en cuenta por el Ministerio de Educación y Cultura, por la ANECA. Una de las condiciones que se ha puesto es que se tendrán en cuenta aquellas colecciones universitarias donde más del 50 por ciento de las publicaciones sean ajenas a esa universidad. En Ediciones más del 50% es ajeno e incluso ha habido periodos que era el 70%.

**–¿Llaman los autores a su puerta?**

–Nosotros intentamos atraer autores pero realmente son ellos los que vienen, es lo que nos llega, y hay mucha cantidad de gente que quiere publicar en Ediciones Universidad de Salamanca, entiendo que por su calidad.

**–¿Cuántos libros publica al año el Servicio de Publicaciones?**

–Normalmente, unos 80 libros al año, a los que hay que sumar las revistas, así que 80-90 volúmenes. La colección con más libros es Estudios Filológicos, Estudios Históricos y Geográficos también funciona, y la que más crece ahora es Aquilafuente, por el tema de los congresos, y otra colección sólo en formato digital, que es la de las tesis doctorales, Vítor.

**–Han firmado un importante acuerdo con una editorial del ámbito del Derecho, ¿son necesarias las alianzas?**

–Es algo que creo que tenemos muy claro que hay que abordar, aunque hay que ir con pies de plomo. De momento, tenemos un par de proyectos iniciados.