



Rebeca Sanz, Julio Pindado y Jesús Galende, durante la inauguración de la quinta edición. :: WORD

# El 'networking' empresarial de la Usal arranca tras generar 447.000 euros el año pasado

La quinta edición da comienzo en la Facultad de Economía con el propósito de ayudar a las empresas a incrementar sus cifras de negocios

## :: REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** La Cátedra de Empresa Familiar, el MBA en Dirección de Empresas Familiares y el Instituto Multidisciplinar de Empresa (IME) de la Universidad de Salamanca organizan la quinta edición del 'Networking' Empresarial MBA DEF, con el apoyo técnico de la empresa Incolid y el apoyo financiero del Banco Santander, según informó la Usal.

El Club 'Networking' MBA DEF, presentado ayer en la Facultad de Economía y Empresa a los empresarios y directivos participantes por el catedrático y promotor de las jorna-

das, Julio Pindado, se ha creado para potenciar las relaciones comerciales de sus miembros siguiendo una metodología muy eficaz y asistidos por profesionales con gran experiencia en este tipo de actividades.

Entre las actividades que tendrán lugar a lo largo de los próximos meses destaca la posibilidad de desarrollar la investigación realizada en el IME para prestar servicios de consultoría a las empresas y contribuir a la profesionalización de las mismas mediante una amplia oferta de formación, que incluye al Máster en Dirección de Empresas (MBA), MBA en Dirección de Empresas Familiares (MBA DEF), Máster en Gestión de Empresas Agroalimentarias (MGEA), Programa de Desarrollo Directivo (PDD), Programa de Desarrollo Empresarial (PDE) y Formación 'In Company'. La sesión contó con la asistencia de Rebeca Sanz, coordinadora del 'Networking' de la empresa Incolid,

que presentó las normas básicas para el buen funcionamiento del club, que resaltó que el éxito del mismo dependerá de las propias empresas participantes. En su intervención hizo mención, además, a la posibilidad de desarrollar alguna sesión en otras ciudades como ya se hizo el año pasado. Finalmente, Jesús Galende, director de Formación del Instituto Multidisciplinar de Empresa, impartió una charla-coloquio con el título "O cambiamos o nos cambian".

La actividad que genera el 'Networking' Empresarial MBA DEF es creciente y en el año 2014 ha ascendido a 447.179 euros. En concreto, el negocio generado entre las empresas participantes en el 'networking' ha sido de 333.054 euros, mientras que el negocio generado con empresas no participantes que hayan sido recomendadas por alguno de los socios del 'networking' ha sido de 114.125 euros.