



La Semana Santa se promocionará en aeropuertos y vuelos transoceánicos

Iberia proyecta en este mes de marzo en las salas de espera de sus terminales y en los mini televisores de los asientos el vídeo promocional editado por Junta de Cofradías y Universidad

A.B. | SALAMANCA

La promoción de la Semana Santa salmantina este año será de altos vuelos. El documental "Salamanca es Pasión" creado por la Junta de Cofradías, en colaboración con el grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca, podrá verse durante todo el mes de marzo en las terminales de los aeropuertos españoles. En concreto, la compañía aérea Iberia proyectará en las televisiones de sus salas de espera el extracto promocional de 8 minutos, con subtítulos en inglés, que ya pudo verse en la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

La firma se puso en contacto, a través de la productora audiovisual Transvisión con la coordinadora del proyecto, Miriam Labrador, tras observar el vídeo y comunicó que lo incluirían en la agenda cultural que se proyecta en los televisores, antes de que embarquen los pasajeros. "Ha sido una alegría porque no nos esperábamos que alcanzara esta proyección", detalló Labrador. Hay que recordar que la compañía está extendida en los principales aeropuertos de España, entre los que destaca la T-4 del aeropuerto de Barajas.

Si antes de iniciar el vuelo, los viajeros podrán tener un primer contacto con la Pasión salmantina, declarada de Interés Turístico Internacional en el año 2003, no será menos sobre el aire. La compañía también incluirá este pequeño vídeo promocional en los mini televisores que llevan los asientos en los vuelos transoceánicos. Así, las huellas de la Semana Santa salmantina con más de cinco siglos de historia se ofrecerán como una oportunidad también para el turismo internacional que quiera visitar la capital la primera semana del mes de abril.

El documental completo consta de 90 minutos donde de forma cronológica van exponiéndose imágenes de las 16 hermandades que componen la Semana Santa. La grabación y el montaje se realizaron durante los días de la Pasión de 2014 gracias a la colaboración altruista de la Universidad de Salamanca, a través del grado de Comunicación Audiovisual, y de una de sus alumnas, Susana Guerra, que contó con el apoyo y supervisión de uno de sus profesores, Javier L. Gil. Con el objetivo promocional se editó un fragmento de 8 minutos con subtítulos en inglés de la voz en off que aporta Ignacio Pérez de la Sota.

A esta promoción se suma la realizada a través del Patronato Provincial de Turismo con el



Susana Guerra, a la derecha con la cámara, grabando una de las escenas para el documental. | MIRIAM LABRADOR

La grabación fue posible gracias al montaje sin ánimo de lucro de Susana Guerra, alumna de Comunicación

cartel de la Semana Santa salmantina que ya pudo verse en la Feria de Turismo de Valladolid, Intur o la Feria de Turismo Internacional en Madrid, así como en los eventos internacionales en los que participa como el World Travel Market en Londres, la BTL en Lisboa. La próxima cita será en Sevtur, del 13 al 15 de marzo en San Sebastián. Además, también se disarribuyó en todas las Oficinas de Turismo de la Junta y las de TurEspaña, así como en las del extranjero.

Dentro de esta línea promocional, la Junta de Castilla y León también ha decidido apostar por la Semana Santa a través de sus diversos canales de promoción y con la oportunidad de que los presidentes de los consejos rectores puedan explicar en los stands de la Junta durante 10-15 minutos las principales características de las fiestas que tienen su reconocimiento Turístico Internacional.

'Stands' en Anaya y El Corrillo, guías y una aplicación para móvil, apuestas para este año

Cornejo presentará en Madrid la Pasión a medios especializados

A.B. | SALAMANCA

La Junta de Cofradías se ha propuesto que se hable de la Semana Santa de Salamanca más allá de la provincia y sacar el máximo rendimiento a su declaración de Interés Turístico Internacional, tanto a los visitantes como vender la Pasión a los futuros turistas.

En esta línea se enmarca una de las principales iniciativas con la colocación de 'stands' en las plazas de Anaya y El Corrillo el Domingo de Ramos y el Jueves Santo con material promocional de las hermandades, editado por la Junta de Cofradías, y de la propia ciudad. Será la primera vez que se realiza una iniciativa de este tipo en Salamanca. A ello se sumará una nueva aplicación móvil que entrará en funcionamiento la semana que viene y distintas iniciativas como la edición de una guía específica para la que se ha pedido la colaboración con la Asociación de Empresarios de Hostelería.

Dentro del marco de reuniones fuera de la provincia presen-



Cornejo, segundo por la izquierda, presentó en Fitur la Semana Santa.

tará en la estación de Chamartín a medios de comunicación especializados la Semana Santa salmantina, junto a otras celebraciones de Interés Turístico Internacional, gracias a la Junta de Castilla y León.

A estos actos se sumarán los ya tradicionales como: la presen-

tación de la revista "Christus"; la colaboración con la Vera Cruz en el concierto para elegir la marcha del IV Centenario del Descendimiento; o el concierto del Miserere de Doyagüe, en colaboración con la Fundación Salamanca Ciudad de Cultura, el próximo 22 de marzo.