



Medio centenar de empresas participan en la apertura del 5º Networking Empresarial MBA DEF

El promotor de las jornadas, Julio Pindado, destaca el aumento del negocio generado en los encuentros de trabajo del club

R.D.L. | SALAMANCA

Organizado por la Cátedra de Empresa Familiar, el MBA en Dirección de Empresas Familiares y el Instituto Multidisciplinar de Empresa de la Universidad de Salamanca, ayer tuvo lugar la inauguración de la quinta edición del Networking Empresarial MBA DEF con la participación de cerca de medio centenar de compañías, según explicó el profesor Julio Pindado, promotor de las jornadas y encargado de presentar a los empresarios y directivos asistentes las actividades que se llevarán a cabo durante los próximos meses.

“Cada vez hay más empresas, cada vez se hace más negocio y cada vez hay más proyectos implicados por parte de la Universidad de Salamanca”, destacó Pindado, a la vez que insistió en la importancia de que el Networking MBA DEF celebre ya su quinta edición. En concreto, la actividad generada por estos encuentros de trabajo entre empresas bajo la coordinación de la Universidad ascendió el pasado año a 447.179 euros, más de 333.000 euros entre empresas participantes.

Con el acto de apertura celebrado ayer, el Club Networking, creado para potenciar las relaciones comerciales de sus miembros, dio el “pistoletazo” de salida a las actividades de este año.



Apertura del 5º Networking Empresarial MBA DEF en Economía. | GUZÓN

En 2014, la actividad producida por las compañías del Networking Empresarial ascendió a 447.179 euros

Durante la jornada, Rebeca Sanz, de la empresa Incolid, también explicó a los numerosos asistentes las normas básicas para el buen funcionamiento del club, y Jesús Galende, director de Formación del Instituto Multidisciplinar de la Empresa, impartió la charla “O cambiamos o nos cambian: Construyendo un manual de supervivencia y progreso para el siglo XXI”.