



Graham Gaylor, Juan Manuel Corchado y Jesús Díaz Vico, ante los asistentes a las jornadas. | BARROSO

La multinacional neozelandesa Mega doblará su presencia en el Parque Científico de la Universidad

El presidente ejecutivo de la compañía explicó ayer que su objetivo es contar con cerca de 15 personas el próximo año

R.D.L. | SALAMANCA

“La intención es crecer y crecer”. Con esas palabras resumió Graham Gaylor cuál es el objetivo de la multinacional neozelandesa en el Parque Científico de la Universidad de Salamanca en Villamayor. El presidente ejecutivo de Mega participó ayer en la sesión de trabajo sobre emprendimiento organizada en el edificio M3 del Campus de Villamayor con la conferencia “Emprendimiento en el medio digital: retos e innovación”. Minutos antes, Gaylor manifestó su intención de seguir trabajando en el Parque Científico e incluso de ampliar dicha colaboración con el aumento de la plantilla contratada.

En la actualidad, Mega, que

es una de las principales compañías del sector de alojamiento de archivos en lo que se denomina “Nube”, cuenta con 7 trabajadores en el Parque y quiere doblar esta cifra el próximo año porque, según reconoció, “la calidad del trabajo que se lleva a cabo es muy alta y muy buena”. En el Parque Científico de la Universidad se lleva a cabo todo el tema de aplicaciones de Mega para móviles. “Cuando nos conectamos a los servidores de Mega a través de un dispositivo móvil, lo hacemos a través del software que se ha hecho aquí”, explicó el vicerrector de Investigación y Transferencia, Juan Manuel Corchado.

Junto a Graham Gaylor, ayer

participó en las jornadas sobre emprendimiento “Estrategias tecnológicas para Startups” Jesús Díaz Vico, técnico del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) ubicado en León. Díaz Vico insistió en la importancia de concienciar a la sociedad. “Aunque una empresa sea pequeña, tiene que tener en cuenta la ciberseguridad desde el principio porque puede tener efectos muy perjudiciales. Que te roben el trabajo tecnológico que has hecho, puede suponer la pérdida del mayor valor que tiene una empresa”, comentó e insistió en que hay que trabajar en la concienciación de ciudadanos y empresas en materia de ciberseguridad.